

## PRAVILA KREATIVNOG NATJEČAJA

### 1. Opće odredbe

Ovim se dokumentom određuju pravila i uvjeti sudjelovanja u kreativnom natječaju „#Digitalnageneracijapiše“ (u nastavku: kreativni natječaj) koji organizira Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu za projekt Djeca medija (u nastavku: organizator).

Kreativni natječaj provodi se u svrhu promocije medijske pismenosti među osnovnoškolskom i srednjoškolskom generacijom učenika (13. do 17. godina).

Kreativni natječaj traje od 15. studenog do 15. prosinca 2019. godine do 12 sati putem društvenih mreža Facebook (<https://www.facebook.com/djecamedija/>) i Instagram (<https://instagram.com/djecamedija?igshid=6ua5pt8gqta3>) te web stranice Društva za komunikacijsku i medijsku kulturu (<https://www.djecamedija.org/>).

**U kreativnom natječaju mogu sudjelovati maloljetne fizičke osobe s prebivalištem u Republici Hrvatskoj.**

### 2. Tijek kreativnog natječaja i uvjeti sudjelovanja

U kreativnom natječaju mogu sudjelovati sve maloljetne koje su hrvatski državljani, koji su korisnici Facebooka i Instagrama te koji prihvate ova pravila i uvjete sudjelovanja u kreativnom natječaju objavljene na web stranici (<https://www.djecamedija.org/>) te društvenim mrežama Društva za komunikacijsku i medijsku kulturu (Facebook (<https://www.facebook.com/djecamedija/>) i Instagram (<https://instagram.com/djecamedija?igshid=6ua5pt8gqta3>)).

**Da bi sudjelovali u kreativnom natječaju** korisnici moraju imati **prebivalište u Republici Hrvatskoj** i moraju unutar aplikacije na web stranici (<https://www.djecamedija.org/>) ili na društvene mreže (Facebook (<https://www.facebook.com/djecamedija/>) i Instagram (<https://instagram.com/djecamedija?igshid=6ua5pt8gqta3>)) poslati esej na zadanu temu.

Organizator pridržava pravo ukloniti neprimjereni ili uvredljivi sadržaj. Autoru takvog sadržaja onemogućit će se daljnje sudjelovanje u kreativnom natječaju.

Svaki sudionik kreativnog natječaja svojim sudjelovanjem prenosi na organizatora prava korištenja sadržaja (esej na zadanu temu) bez vremenskog ili teritorijalnog ograničenja. Korištenje obuhvaća prava objave, kopiranja, prilagodbe i distribucije objavljenog sadržaj po nahođenju organizatora.

Sudionici koji sudjeluju u kreativnom natječaju, kao i dobitnici nemaju pravo zahtijevati drugačije nagrade od onih za koje su se natjecali i osvojili ih u postupku sukladnom ovim pravilima natječaja. Nagrade se ne mogu zamijeniti za druge proizvode ili usluge.

Smatra se da svaki sudionik sudjelovanjem (objavom eseja na zadanu temu) potvrđuje da je upoznat s ovim pravilima kreativnog natječaja i uvjetima sudjelovanja u kreativnom natječaju.

Sudionici kreativnog natječaja ovlašćuju organizatora kreativnog natječaja da obrađuje osobne podatke sudionika natječaja, u svrhu obavještanja o kreativnom natječaju i o preuzimanju nagrade.

Organizator se obvezuje da osobne podatke neće slati trećim osobama.

### 3. Nagrada

Nagrađujemo tri dobitnika s nagradama:  
1x tablet Samsung Galaxy Tab A (2019) T510;  
1x FITBIT pametni sat Versa  
1x bežične slušalice MS BUDS

### 4. Odabir, objava i obavještanje nagrađenih

Pobjednici su korisnici koji su do 12 sati 15. prosinca poslali eseje na zadanu temu koje je naš stručni žiri od tri člana proglasio najkreativnijim.

Najkasnije do 17 sati 17. prosinca organizator kreativnog natječaja će objaviti pobjednike na svojoj Facebook (<https://www.facebook.com/djecamedija/>), Instagram (<https://instagram.com/djecamedija?igshid=6ua5pt8gqta3>) i web stranici (<https://www.djecamedija.org/>).

Dobitnik mora u roku od 7 dana od primitka obavijesti poslati svoje osobne podatke organizatoru putem *inboxa* na Facebooku (<https://www.facebook.com/djecamedija/>), Instagramu (<https://instagram.com/djecamedija?igshid=6ua5pt8gqta3>) ili putem web stranice Društva za komunikacijsku i medijsku kulturu (<https://www.djecamedija.org/>): ime, prezime, adresu za preuzimanje nagrade i telefonski broj.

U slučaju da dobitnik organizatoru ne pošalje potrebne podatke, izgubit će pravo na nagradu, a nagrada se neće dodijeliti.

U slučaju da poslani osobni podaci dobitnika nisu potpuni, organizator može odbiti dodijeliti nagradu.

### 5. Preuzimanje nagrade

Dobitnik će u obavijesti o primitku nagrade dobiti i informacije o načinu preuzimanja nagrade.

### 6. Sigurnost podataka

Sudionici kreativnog natječaja ovlašćuju organizatora da, do opoziva sudionika, obrađuje osobne podatke sudionika natječaja, u svrhu obavještanja o kreativnom natječaju.

Organizator se obvezuje da osobne podatke neće slati trećim osobama, osim ako je to potrebno radi provođenja kreativnog natječaja.

### 7. Odgovornost

Organizator ne preuzima odgovornost za:

- bilo kakve posljedice nastale uslijed pogrešne upotrebe ili zloupotrebe uvjeta kreativnog natječaja od strane sudionika u kreativnom natječaju ili trećih osoba,
- neželjene posljedice koje su sudionici pretrpjeli zbog sudjelovanja u kreativnom natječaju,

- (ne)funkcioniranje društvene mreže Facebook ili Instagram na stranici Djeca medija te posljedice (ne)funkcioniranja, bez obzira na razloge (ne)funkcioniranja,
- (ne)točnost podataka koje pošalju sudionici u kreativnom natječaju.

Organizator se obvezuje da će podatke obraditi i čuvati u skladu s važećim propisima i zakonima.

## **8. Završne odredbe**

Sudionici kreativnog natječaja odriču se prava na bilo kakve pritužbe protiv organizatora povezane sa sudjelovanjem u kreativnom natječaju (npr. u vezi s troškovima sudjelovanja, onemogućivanjem sudjelovanja u kreativnom natječaju u skladu s uvjetima sudjelovanja).

U svrhu obavještavanja u tijeku natječaja, sudionik natječaja dopušta upotrebu različitih komunikacijskih kanala, kao što su npr. telefon, pošta, obavijesti na Facebook ili Instagram profilu, softver na društvenoj mreži Facebook ili Instagram i drugo.

Sve pritužbe i reklamacije sudionika kreativnog natječaja rješava organizator. U slučaju da su pritužbe utemeljene, organizator se obvezuje da će ih riješiti u najkraćem mogućem vremenu i o tome obavijestiti sudionika natječaja.

Organizator pridržava pravo promjene pravila i uvjeta sudjelovanja u kreativnom natječaju. O svim promjenama i novostima organizator će sudionike obavijestiti na web stranici Društva za komunikacijsku i medijsku kulturu (<https://www.djecamedija.org/>) te na profilima na Facebooku (<https://www.facebook.com/djecamedija/>) i Instagramu (<https://instagram.com/djecamedija?igshid=6ua5pt8qgta3>).

Kreativni natječaj može se prekinuti samo u slučaju da nastupe okolnosti za koje organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao spriječiti, otkloniti ili izbjeći.