



Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu je korisnik institucionalne podrške Nacionalne zaklade za razvoj civilnoga društva za stabilizaciju i/ili razvoj udruge

**Izvještaj o radu Društva za komunikacijsku i medijsku kulturu za
2020. godinu**

I. PROJEKTI I OSTVARENE SURADNJE

1. *Klikni s nama za sigurniji internet* - Uniqa osiguranje

Provedba projekta trajala je od 1. svibnja 2019. do 31. studenog 2020. godine u osnovnim školama u ruralnim sredinama u Republici Hrvatskoj te *online* putem edukativne kampanje s nagradnim natječajem i online edukacijama.

Projekt je bio namijenjen učenicima od 5. do 8. razreda osnovnih škola. Planirano je bilo da se projekt provede u 10 hrvatskih županija, te da se obuhvati 500 učenika. Cilj projekta je bio **specijaliziranim radionicama medijske pismenosti** kod učenika razviti kritičko mišljenje o sadržajima koji im se nude s naglaskom na sadržaje koji se nude na planetarno popularnim društvenim mrežama – Instagramu i YouTubeu. S učenicima smo prošli kroz primjere pozitivnih i negativnih aspekata novih medija i društvenih mreža, te razgovarali i o pojavi *influcera*, odnosno kako oni stvaraju i utječu na sadržaj društvenih mreža.

Uspjeli smo održati radionice u ruralnim sredinama koje su često izuzete iz raznih aktivnosti, pa smo tako posjetili osnovne škole u **Velikom Trgovišću, Karlobagu, Bedenici, Ivanovcu, Poljani, Drnišu i Salinovcu**.

Projekt se trebao provoditi od svibnja 2019. do svibnja 2020. godine. Međutim, uslijed novonastale epidemiološke situacije, zatražili smo odgodu aktivnosti, a ostatak radionica uspješno održali u obliku online edukacija za učenike osnovnih škola u **Vrgorcu, Metkoviću i Trogiru**.

Važan dio projekta bila je i edukativna kampanja na našim profilima na društvenim mrežama, a u sklopu projekta smo organizirali i **kreativni natječaj pod nazivom #digitalnageneracijapiše** za učenike i učenice od 13 do 17 godina koji je trajao od 15. studenog do 15. prosinca 2019., a odlukom Predsjedništva DKMK-a dobitnici prva tri mjesta su osvojili vrijedne nagrade.

U sklopu projekta *Klikni s nama za sigurniji internet* održali smo **14 radionica uživo** za **327 učenika** i **šest online edukacija** za **200 učenika**, to jest za **ukupno 527 sudionika** što je ostvarilo, pa i nadmašilo naš cilj, odnosno predviđen broj od 500 učenika.



Slika 1. OŠ Stjepana Radića Metković



Slika 2. OŠ Grigora Viteza Poljana

2. Izrazi se medijima i emocijama - Zaklada Hrvatska za djecu

Provedba projekta *Izrazi se medijima i emocijama* trajala je od listopada 2019. do studenog 2020. godine. Iako se većina aktivnosti odvijala **kroz edukacije i radionice u našem uredu, na otvorenom te u OŠ Voltino i OŠ Kustošija u Zagrebu**, u provedbi nekih aktivnosti – virtualna izložba i *online* kviz - sudjelovala su djeca iz cijele Hrvatske.

Primarni cilj projekta bio je primjenom medijskog i emocionalnog odgoja povećati razinu medijske i emocionalne pismenosti i socijalnih vještina te time pridonijeti socijalnoj uključenosti djece u društvo, prevenciji (elektroničkog) nasilja među djecom te povećanju sigurnosti i odgovornosti u virtualnom svijetu. Drugi važan cilj projekta bio je potaknuti djecu na stvaralaštvo i na međusobno dijeljenje stečenog znanja.

U provedbi projekta *Izrazi se medijima i emocijama* sudjelovala je **udruga Pragma kao partner** na projektu. Pragma je sudjelovala u održavanju edukacija emocionalne pismenosti za učenike OŠ Voltino i OŠ Kustošija.

Kroz projekt smo proveli sljedeće aktivnosti:

1. Interaktivne multimedijalne radionice emocionalne (Pragma) i medijske (DKMK) pismenosti za predstavnike učenika OŠ Kustošija
2. Virtualne radionice emocionalne (Pragma) i medijske (DKMK) pismenosti za učenike OŠ Voltino
3. Radionice otvorenog tipa za djecu uzrasta 5 do 7 i 8 do 10 godina
4. Radionice na otvorenom za djecu uzrasta 5 do 7 godina
5. Virtualna izložba dječjih uradaka i provođenje online kviza za djecu i roditelje

Svime navedenim obuhvatili smo **preko 300 izravnih sudionika** – djece od 5 do 14 godina.



Slika 4. i 5. *Radionice medijske pismenosti za djecu predškolske dobi*

3. #stop(e)nasilju – Agencija za elektroničke medije

Uz potporu Agencije za elektroničke medije, Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu provelo je projekt **#stop(e)nasilju** od 1. ožujka do 31. prosinca 2020. godine uz manje izmjene planiranih aktivnosti zbog novonastale epidemiološke situacije.

Cilj projekta **#stop(e)nasilju** bio je pomoći djeci da u trenutku suočavanja s elektroničkim nasiljem znaju kako trebaju reagirati i što činiti. Osim učenika, cilj je bio educirati i učitelje, roditelje, knjižničare i stručne suradnike kako bi što kvalitetnije i uspješnije radili s djecom. Primarni cilj projekta bio je **edukacija sudionika projekta o elektroničkom nasilju i njegovim karakteristikama**, s posebnim naglaskom na načine **prevencije (e)nasilja**.

U sklopu projekta planirali smo održati predavanja za učenike u SS Prelog, IV. OŠ Varaždin, OŠ Hrvatski Leskovac, OŠ Šestine i OŠ Savski Gaj, za roditelje u OŠ Voltino, OŠ Šestine i OŠ Savski Gaj, te učitelje u OŠ Voltino i OŠ Hrvatski Leskovac. Edukacije je planirano održati u obliku **interaktivnih predavanja i radionica**, ali su se te aktivnosti morale zamijeniti **online aktivnostima (video predavanjima i webinarima)**.

Također, kroz projekt smo održali **pet webinarâ za sve zainteresirane odgojno-obrazovne djelatnike iz Republike Hrvatske**, čime smo obuhvatili **397 sudionika**.

Snimili smo video predavanja za učenike IV. OŠ Varaždin, OŠ Savski Gaj, OŠ Šestine, OŠ Hrvatski Leskovac i SŠ Prelog, te održali webinare za roditelje i učitelje učenika OŠ Dragutina Tadijanovića, OŠ Voltino, SŠ Prelog, OŠ Šestine i OŠ Hrvatski Leskovac.

U sklopu projekta *#stop(e)nasilju* tako smo obuhvatili ukupno **308 učenika te 193 učitelja, stručna suradnika i roditelja**, to jest **ukupno 501 sudionika**.



Slika 6. i 7. Srednja škola Prelog

4. Odrastanje bez (e)nasilja – pravo svakog djeteta – MDOMSP (MRMSOSP)

Od lipnja 2020. godine do kraja svibnja 2021. godine traje provedba projekta *Odrastanje bez (e)nasilja – pravo svakog djeteta*.

U sklopu projekta je planirano održati **pet medijskih dana u većim gradovima Hrvatske: Osijeku, Splitu, Čakovcu, Rijeci i Zagrebu** koji bi uključivali predavanja i radionice na temu prevencije elektroničkog nasilja za učenike, roditelje i učitelje. No, zbog nepovoljne epidemiološke situacije, aktivnosti su zamijenjene webinarima za odrasle te snimljenim video predavanjima za djecu, odnosno za učenike.

Cilj je da djeca nauče prepoznati prednosti i prijetnje koje donosi korištenje novih medija; da nauče primijeniti načine zaštite na internetu i društvenim mrežama, osobito na društvenim mrežama i komunikacijskim kanalima koje najčešće koriste te da nauče kome se obratiti u slučaju zloupotrebe. Cilj projekta je osobito upozoriti na međuvršnjačko (elektroničko) nasilje koje je najučestalija vrsta nasilja među djecom.

U prosincu 2020. održan je prvi u nizu, Medijski dan u Zagrebu. Provedbom online edukacija, odnosno webinarima, obuhvatili smo **65 učitelja i roditelja te 158 učenika** OŠ Kustošija i OŠ Ivana Mažuranića.

5. Prevencija, a ne intervencija! – MDOMSP (MRMSOSP)

Projekt *Prevencija, a ne intervencija!* započeo je s provedbom u lipnju 2020. godine, a traje do kraja svibnja 2023. godine.

Svaka godina provedbe ima drugu skupinu korisnika, a cilj je zajednički kroz sve tri godine upozoriti na izazove elektroničkog nasilja i njegovu sve češću prisutnost među djecom i mladima, ponuditi im konkretne smjernice i primjere zaštite od e-nasilja te spriječiti nastanak i razvoj ovisnosti o medijima od najranije dobi.

Kroz godine u **provedbi će sudjelovati velikogorički učenici osnovnih i srednjih škola, roditelji djece predškolske dobi, osnovne i srednje škole, odgajatelji u dječjim vrtićima, učitelji, nastavnici i stručni suradnici.**

U prvoj godini projekta prema planu smo se posvetili djeci predškolske dobi, odnosno edukaciji njihovih roditelja i odgajatelja u dječjim vrtićima, organizaciji medijskog dana, edukaciji odgajatelja i roditelja u Centru za djecu, mlade i obitelj Velika Gorica, te izradi priručnika s edukativnim materijalima za odgajatelje.

S obzirom na potrebu prilagodbe aktivnosti zbog epidemiološke situacije, sve edukacije za roditelje i odgojitelje su održane u obliku webinarara. Tijekom 2020. godine održano je **11 webinarara za ukupno 327 sudionika**.

6. Medijskom edukacijom za inkluzivnije društvo – MDOMSP (MRMSOSP)

Projekt *Medijskom edukacijom za inkluzivnije društvo* financira se jednokratnom potporom Ministarstva rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike te provedba traje od rujna 2020. do veljače 2021. godine.

Cilj projekta je **povećati socijalnu uključenost mladih, te ih osnažiti za aktivno sudjelovanje u lokalnoj zajednici**.

U sklopu projekta održano je **pet webinarara za sve zainteresirane srednjoškolce iz Hrvatske**:

izv. prof. dr. sc. Igor Kanižaj: *Moje prezentacije bit će najbolje*

dr. sc. Ivan Uldrijan: *Kako kreirati medijski sadržaj?*

Udruga Pragma: *Moja karijera, moja odluka – ulaganje u obrazovanje i socio-emocionalne vještine kao osobno i društveno ulaganje*

izv. prof. dr. sc. Igor Kanižaj i prof. dr. sc. Danijel Labaš: *Kako ostaviti dobar dojam na druge?*

prof. dr. sc. Danijel Labaš: *Što drugi vide kad im govorim?*

Nakon svake edukacije sudionici su dobili **jednostavni projektni zadatak, a najbolji uradak je osvojio nagradu – tablet**.

U sklopu projekta **priprema se brošura** koja će biti dostavljena sudionicima projekta, a dostupna svim srednjoškolcima i ostaloj zainteresiranoj javnosti putem naše internetske stranice. Brošura će sadržavati pregled najvažnijih informacija iz svakog webinarara.

7. Utočište hrabrih online - suradnja s Wiener osiguranjem

UHO, odnosno *Utočište Hrabrih Online*, **prva je digitalna platforma za žrtve elektroničkog nasilja u Hrvatskoj** koju je pokrenulo **Wiener osiguranje** u suradnji s nama i drugim partnerima

kao dio projekta (*Osiguran online*) koji ima plemenitu misiju prevencije online nasilja među djecom, te poticanja na pametno i odgovorno korištenje društvenih mreža. Zamišljena je kao platforma za dijeljenje iskustava i savjeta na temu cyberbullyinga.

U prvoj fazi projekta, od listopada do prosinca 2019. na platformi smo radili u suradnji s influencerima i YouTuberima Bernardom Breznijem, Dennisom Domianom, Mašom Zibar i Veronikom Rosandić, a u drugoj fazi od svibnja do lipnja 2020. godine s Nikom Turković, Emom Luketin, Leonom Žilavim i Nenom Hadžihajdićem, koji su djecu i mlade kroz svoje objave na društvenim mrežama pozivali na korištenje platforme, a mi smo im potom sugerirali odgovore na njihove upite.

Zbog težine slučajeva koji su pristizali na platformu u projekt smo uključili i psihologe Hrabrog telefona.

S naše strane u projektu su sudjelovali Danijel Labaš, Igor Kanižaj, Lana Ciboci, Katarina Blažina Mukavec i Tina Hrubci koji su svojim stručnim savjetima pomagali influencerima da djeci preko svojih odgovora prenesu potrebna znanja.

Nakon završene druge faze projekta, prema donacijskoj ponudi i u dogovoru s Wiener osiguranjem prihvatili smo i **cijelu platformu preuzeli mi kao Društvo**, preuredili smo njezin izgled i domenu, koja se sada nalazi na www.uho.dkmk.hr.

8. Pametno s pametnim telefonom – Grad Zagreb

Projekt *Pametno s pametnim telefonom* trajao je od listopada do kraja prosinca 2020. godine, a provedba je obuhvaćala **predavanje uživo za roditelje, webinar za učitelje te snimljena video predavanja za učenike OŠ Josipa Račića iz Zagreba**.

Provedbom aktivnosti u projektu obuhvatili smo ukupno **458 sudionika**: 331 učenika, 87 roditelja i 40 učitelja i stručna suradnika.

Održavanjem tri predavanja za roditelje i učitelje te osam radionica za učenike OŠ Josipa Račića ostvarili smo sve planirane ciljeve u projektu. Štoviše, nadmašili smo ih. Naime, u sklopu projekta bilo je namijenjeno osam predavanja čiji se broj udvostručio s obzirom na dostavljene materijale školi koji su samoinicijativno odlučili provesti dodatna predavanja u ostalim razredima od 1. do 4. Nadalje, treba naglasiti kako je namjera ovog projekta bila učinkovita prevencija elektroničkog nasilja, a ostvarili smo ju poučavanjem o poštivanju drugih korisnika u internetskom prostoru, poticanjem kritičkog promišljanja te edukacijom o učinkovitim načinima zaštite i prijavljivanja elektroničkog nasilja.

Smatramo kako interaktivna predavanja i radionice koje smo održali u sklopu projekta, osim što potiču stjecanje novih znanja, vode i do uspostave povjerenja između tri ključna dionika: djece, roditelja i učitelja/stručnih suradnika.

Također, vrlo je važno što su djeca naučila prepoznati prednosti i prijetnje koje donosi korištenje novih medija; da su naučila primijeniti načine zaštite na internetu i društvenim mrežama, osobito na društvenim mrežama i komunikacijskim kanalima koje najčešće koriste (Viber, Snapchat, Instagram, Tik Tok i drugi), te da su naučila kome se obratiti u slučaju zloupotrebe.



Slika 8. i 9. Video predavanja za učenike OŠ Josipa Račića, Zagreb

9. Online seniors – Grad Zagreb

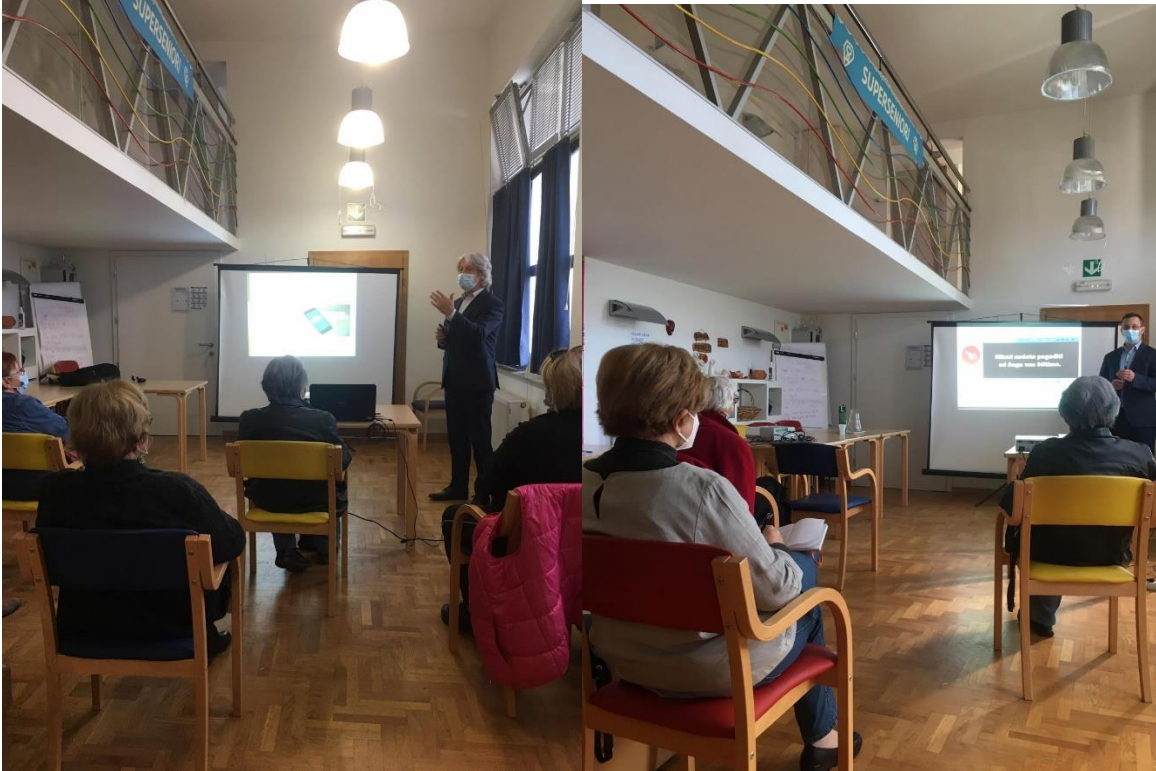
Od listopada do kraja prosinca 2020. proveli smo projekt *Online seniors* u kojem su sudjelovali **umirovljenici Grada Zagreba**, tj, korisnici Zaklade Zajednički put, Doma sv. Ane u Zagrebu i Matice umirovljenika Grada Zagreba.

Provedbom **četiri** predavanja za korisnike Zaklade Zajednički put ostvarili smo sve planirane ciljeve u projektu. Cilj projekta bio je steći uvid u navike umirovljenika prilikom korištenja novih medija te ih uz pomoć edukacija osvijestiti o brojnim prednostima, ali i potencijalnim opasnostima novih medija. Nadalje, treba naglasiti kako je namjera ovog projekta bilo poticanje kritičkog promišljanja, što je uspješno ostvareno kroz održavanje predavanja.

Korisnike radionica (ukupno **53**) pripremili smo za njihovo daljnje uključivanje u informacijsko društvo kako bi u budućnosti postigli ispunjeniji i aktivniji život.

Iako je bilo planirano održati četiri predavanja uživo, zbog pogoršanja epidemiološke situacije morali smo prilagoditi aktivnosti. Tako smo u dogovoru sa Zakladom Zajednički put pronašli opciju koja je najbolje odgovarala njihovim korisnicima, odnosno umirovljenicima.

Štoviše, u sklopu projekta proveli **smo prvo istraživanje u Hrvatskoj o navikama umirovljenika na internetu**. Rezultati pokazuju kako profil na nekoj od društvenih mreža ima 45% ispitanika pri čemu najveći broj njih ima profil na Facebooku (72,2%), a nešto manji broj na Instagramu (22,2%). Kada je riječ o kritičkom vrednovanju medijskih sadržaja, čak 44,8% ispitanika tvrdi da im nije lako provjeriti jesu li informacije koje su pronašli na internetu istinite, 41,2% njih tvrdi da ne mogu lako donijeti odluku može li se vjerovati informacijama koje su pronašli na internetu, njih 38,9% tvrdi da ne znaju koje informacije smiju, a koje ne smiju dijeliti na internetu.



Slika 10. i 11. Predavanja medijske pismenosti u Zakladi Zajednički put u Zagrebu

10. Prevencija ovisnosti o medijima kod djece predškolske dobi – Grad Zagreb

Od studenog 2020. do kraja siječnja 2021. trajala je provedba projekta *Prevencija ovisnosti o medijima kod djece predškolske dobi* u sklopu kojeg su održani **webinari za roditelje DV Bajka iz Zagreba**.

Provedbom aktivnosti u projektu obuhvatili smo ukupno **67 sudionika**.

Održavanjem **triju** predavanja, odnosno webinarâ za roditelje dječjeg vrtića Bajka ostvarili smo sve planirane ciljeve u projektu. Naime, primarni cilj bio je podučiti roditelje djece u dobi od 4 do 6 godina o negativnim utjecajima medija na djecu te o načinima reguliranja korištenja medijskih sadržaja i prevencije ovisnosti.

Također, kroz predavanja smo im pružili konkretne primjere iz stvarnog života, upoznali ih s hrvatskim i međunarodnim istraživanjima o korištenju medijskih sadržaja kod djece te osvijestili koliko lako može doći do stvaranja ovisnosti o medijima pri izostanku pravila o korištenju medija, nadzora i komunikacije u obitelji vezane za korištenje medijskih sadržaja.

11. Uključiva kultura - potpora socijalnoj inkluziji kroz kulturu putem Vijenca“, nositelj Matica hrvatska

U listopadu 2020. godine započela je provedba projekta *Uključiva kultura - potpora socijalnoj inkluziji kroz kulturu putem Vijenca*. Trajanje projekta je dvije godine, odnosno do kraja rujna 2022. godine.

Nositelj projekta je Matica hrvatska, a partneri Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu te Udruga Pragma.

Cilj projekta je **unaprjeđenje kvalitete medijskog izvještavanja o ranjivim skupinama** edukacijom novinara i proizvodnjom medijskih sadržaja, s naglaskom na socijalnu uključenost kroz kulturu. Projektom je predviđen redoviti prilog dvotjednika *Vijenac* pod naslovom **Inkluzija**, u sklopu kojega će tijekom 24 mjeseca biti objavljeno ukupno 1320 kartica teksta. Predviđeno je **12 radionica i webinarâ za 20 novinara te izdavanje priručnika**.

Projekt je sufinancirala Europska Unija iz Europskog socijalnog fonda.

12. Tematska mreža Medijsko obrazovanje je važno MOV, nositelj GONG

Projekt *Medijsko obrazovanje je važno MOV* je započeo s provedbom u listopadu 2020. godine, a trajat će 34 mjeseca.

Nositelj projekta je GONG, a partneri su: Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu, IRMO, Pragma, Telecentar, Kurziv, Bacači sjenki, DOKKICA, Info zona, Centar za kulturu Zlatna vrata i FER.

Opći cilj ove tematske mreže je **jačanje kapaciteta organizacija civilnog društva** za učinkoviti dijalog s javnom upravom, socijalnim partnerima te visokoobrazovnim i istraživačkim institucijama u oblikovanju i provođenju reformi vezanih uz razvoj medijske pismenosti kao pismenosti novog doba.

Projekt pridonosi umreženom djelovanju za medijsku pismenost i uključuje: istraživanje javnog mnijenja i procjene potreba, znanstvena istraživanja o medijskoj pismenosti i njenim utjecajima na društvenu uključenost i sudjelovanje, analize društvenih utjecaja, provedbu strukturiranih dijaloga s donositeljima odluka s ciljem oblikovanja smjernica za razvoj javnih politika iz područja medijske pismenosti.

Ciljana skupina mreže su prije svega mladi i oni koji rade s mladima (učitelji/ice, edukatori/ice i treneri/ice), ali i svi građani/ke te donositelji odluka na lokalnim, regionalnim i nacionalnim razinama.

DKMK će biti zadužen za provedbu istraživanja o nastavničkim kompetencijama u svim županijama RH.

Projekt je sufinancirala Europska Unija iz Europskog socijalnog fonda.

13. SMaRT EU - Social Media Resilience Toolkit, nositelj COFAC

U listopadu 2020. godine započela je provedba projekta *SMaRT EU - Social Media Resilience Toolkit*.

Nositelj projekta je COFAC – Portugal, a partneri su Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu – Hrvatska, PONTY - Španjolska, IMEC - Belgija, TARTU-Ulikool – Estonija i ERYCA – Luksemburg.

Projekt *SMaRT EU - Social Media Resilience Toolkit* obuhvaća **radionice za srednjoškolce, učitelje i umirovljenike.**

U sklopu projekta moramo razviti aktivnosti i osmisliti nove radionice za **medugeneracijsku suradnju** koristeći društvene medije.

Osam sati radionica po našem modelu moraju se organizirati u svim državama koje su dio projekta, a na razini EU moramo tražiti studije slučaja koje se odnose na ovo područje. Pozadina svih aktivnosti i **cilj projekta je borba protiv dezinformacija.**

Projekt su sufinancirali Europska Unija DG CONNECT, a u Hrvatskoj Grad Zagreb i Vlada Republike Hrvatske, kroz Ured za udruge.

II. AKTIVNOSTI IZVAN PROJEKATA

Suradnja s Domom zdravlja Zagreb istok

U prosincu 2020. je započela suradnja na programu prevencije ovisnosti s Domom zdravlja Zagreb istok snimanjem webinaru za srednjoškolce kojeg je održala Ivana Folo. Početkom iduće godine planirano je održavanje dodatnih webinaru za učenike i organizacija panel rasprave.

Predavanja i radionice

Izvan projekata volonterski smo održali predavanja i radionice u OŠ Siget, OŠ Marija Bistrica, OŠ Josipa Račića, OŠ Ivana Mažuranića i Sportskoj gimnaziji te webinaru u organizaciji AZOO-a za knjižničare.

Predavanja i radionice u klasičnom obliku održavane su do sredine ožujka, dok smo s webinarima nastavili provoditi projekte sve do kraja svibnja.

Tijekom 2020. godine članovi Društva za komunikacijsku i medijsku kulturu ukupno su (u sklopu projekta te raznih oblika suradnje i volonterski) održali 115 predavanja, radionica i webinaru za 4146 sudionika – predškolaca, učenika osnovnih i srednjih škola, učitelja, profesora, stručnih suradnika, knjižničara i umirovljenika – od 5 do 75 godina.

Dani otvorenih vrata udruga

DKMK je sudjelovao na Danima otvorenih vrata putem videa u kojem su članovi i članice DKMK-a svjedočili o važnosti volonterskoga angažmana na civilnome području, kao i o svojem volonterskom angažmanu i djelovanju u Udruzi. Video je i dalje dostupan na našem Facebook profilu Djece medija.

Novi zaposlenici

Temeljem projekta *Prevenција, a ne intervencija!* (podrška MDOMSP) Tina Hrubí je od srpnja potpisala ugovor na neodređeno na poziciji koordinatorice projektnih aktivnosti i zamjenice voditeljice ureda.

Pokretanje gospodarske djelatnosti

S ciljem jačanja udruge i organizacijskog razvoja na Skupštini DKMK-a održanoj 5. listopada 2020. godine, a temeljem čl. 13 Zakona o udrugama (Narodne novine 74/14, 70/17, 98/19 donesena je Odluka o izmjenama i dopunama statuta temeljem koje se u čl. 3 Statuta Društva za komunikacijsku i medijsku kulturu dodaje stavak 2. koji glasi:

„Radi ostvarivanja ciljeva Društvo će, sukladno posebnim propisima, obavljati sljedeće gospodarske djelatnosti: priprema, organizacija i održavanje edukativnih radionica, seminara, konferencija i sličnih manifestacija; savjetovanje iz područja medijske kulture, komunikacijskih vještina i digitalnih kompetencija; promidžbena djelatnost; izdavanje stručnih i edukativnih publikacija (knjige, časopisi, priručnici, brošure, video zapisi i ostalo), u skladu sa zakonom; provođenje istraživanja; provedba vrednovanja projekata i programa i akcijska istraživanja, te studije izvodljivosti.“

Djeca medija u medijima

Tijekom 2020. godine na društvenim mrežama DKMK-a a je objavljeno ukupno:

Facebook: 116 objava

Instagram: 92 objave

Twitter: 136 objava

LinkedIn: 45 objava.

U medijskim objavama DKMK i Djeca medija spominjali su se 47 puta.