

Izvještaj o radu Društva za komunikacijsku i medijsku kulturu u 2024. godini



Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu je korisnik institucionalne podrške Nacionalne zaklade za razvoj civilnoga društva za stabilizaciju i/ili razvoj udruga u području demokratizacije i društvenog razvoja

1. Projekti

1. Medijski jak - kao superjunak! Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne polike, Zaklada Hrvatska za djecu

U svibnju 2024. godine završila je provedba prve godine programa *Medijski jak - kao superjunak!* Za učenike jednog razrednog odjeljenja drugih razreda iz četiri škole partnera - OŠ Augusta Šenoae iz Zagreba, OŠ Mihaela Šiloboda iz Svetog Martina pod Okićem, OŠ 22. lipnja iz Siska te OŠ Katarine Zrinske iz Krnjaka održali smo ukupno 9 edukacija tijekom školske godine. S učenicima smo tijekom naših radionica obradili četiri tematske cjeline – prvi sat je uvijek uključivao teorijsku osnovu i rješavanje zadataka kako bi se radionički produbila teorijska osnova, dok je drugi sat svake lekcije uključivao ponavljanje kroz *Kahoot* kvizove ili grupni rad učenika. Također, na početku i kraju svake tematske cjeline učenici su ispunjavali listiće putem kojih su pokazali svoje početno i završno znanje o cjelini. Ti listići su korišteni kao temelj istraživanja o razini stečenog znanja učenika tijekom prve godine provedbe. Istraživanje je pokazalo kako je znanje učenika uvijek bilo znatno veće nakon održanih edukacija.

Uz to, učenici su sudjelovali na završnom okupljanju na Ključić brdu te dio njih u snimanju video uradaka (snimanje je bilo dobrovoljno) u kojima su demonstrirali naučeno, odnosno vlastito znanje o medijima.

Što su to vijesti? – <https://www.youtube.com/watch?v=loOXawfrSEg&t=1s>

Dobrodošli u svijet medija – https://www.youtube.com/watch?v=q6u_MX-IZ-0&t=6s

Izlet na Ključić Brdo – <https://www.youtube.com/watch?v=lqCHpNjinJ4>

Vrste filmova – <https://www.youtube.com/watch?v=K1GwteIDjYw&t=1s>

U lipnju 2024. započela je provedba druge godine programa te smo kreirali *Knjižicu radnih materijala* za rad s učenicima tijekom nove školske godine. Teme koje ćemo obrađivati su: Oglašavanje u medijima, Videoigre, Pretraživanje interneta, Privatnost (i pravila ponašanja) na internetu.

Druga godina projekta traje do svibnja 2025. godine.



Završni izlet prve godine projekta „Medijski jak – kao superjunak“

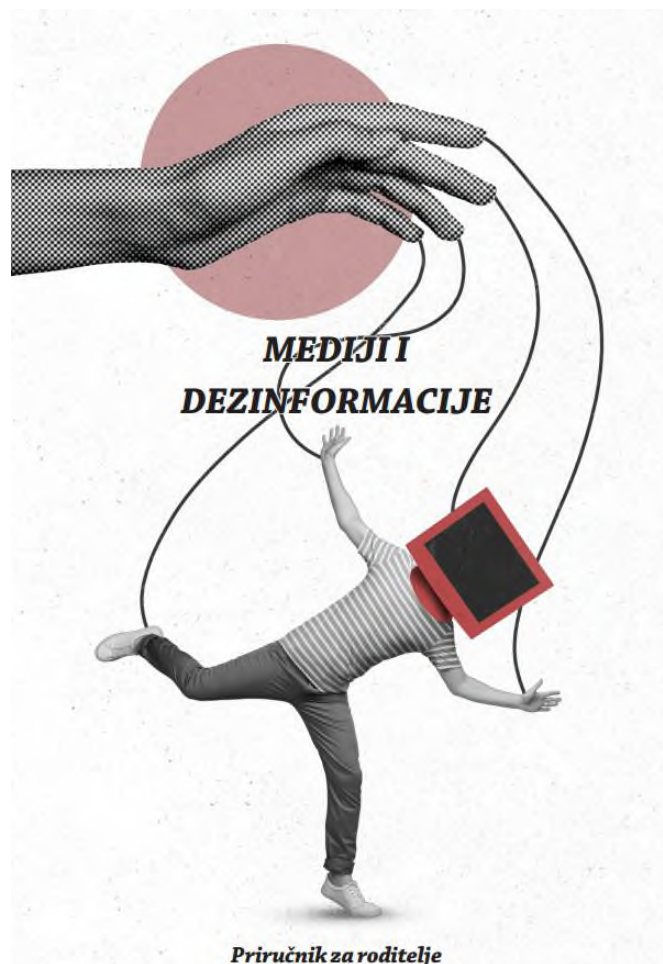
2. Dezinformacije pod povećalom djece – Ministarstvo znanosti, obrazovanja i mladih

Projekt smo započeli nagradnim natječajem za škole iz područja posebne državne skrbi kojim smo pružili priliku školama iz manjih i udaljenih mjesta da sudjeluju u provedbi projekta. Na natječaj se prijavilo 10 škola, a izabrali smo dvije škole koje su nas se svojim motivacijskim pismom najviše dojmile. Provedbom 12 dvosatnih radionica u OŠ "Ivan Filipović" u Račinovcima, OŠ "Vladimir Nazor" u Pisarovini i OŠ Kustošija za učenike od 5. do 8. razreda te edukacijama za učitelje istih škola ostvarili smo unaprijed definirane ciljeve projekta. Opći cilj projekta je educiranje i osnaživanje učenika za prepoznavanje dezinformacija i manipulacija medijskih sadržaja čime bi smanjili njihov negativan utjecaj. Također, cilj je odgojno-obrazovnim djelatnicima pružiti informacije, alate i resurse koji će povećati razinu njihova samopouzdanja i potaknuti ih da i oni sami učenike educiraju o dezinformacijama. Sekundarni cilj projekta je potaknuti učenike i učitelje na kritičko promišljanje o medijskim sadržajima koji im se nude, ali i također postati multiplikatori u svom razredu, svojim sredinama, kao i u obiteljima. Naime, za sudjelovanje u radionicama izabrani su predstavnici razreda koji su tijekom Dana medijske pismenosti (22. – 28. 4.) svoje stečeno znanje prenijeli učenicima iz svojih razreda putem PowerPoint prezentacija i kreativnih ručno rađenih plakata te tako postali multiplikatori znanja. Nakon održanih interaktivnih radionica i predavanja naš kreirali smo priručnik za roditelje pod nazivom „Mediji i dezinformacije“. Priručnici su

podijeljeni svim roditeljima učenika od petog do osmog razreda škola koje su sudjelovale u projektu. Cilj projekta koji smo ostvarili bio je informirati roditelje o tome kakav utjecaj mogu imati dezinformacije na njihovu djecu te im kroz brošuru pružiti praktične savjete za razgovor i rad s djecom na području medijske pismenosti.

U provedbi projekta ukupno je sudjelovalo 64 učenika - predstavnika 5. do 8. razreda koji su svoje znanje prenijeli na 340 svojih razrednih kolega, te 86 učitelja i stručnih suradnika. Provedbom projekta obuhvatili smo i 442 roditelja koji su dobili vlastiti primjerak brošure o dezinformacijama.

Projekt je trajao od studenog 2023. do kolovoza 2024.



Priručnik „Mediji i informacije“

3. Osvijesti – reagiraj – (e)nasilje ne ignoriraj – Središnji državni ured za demografiju i mlade/ Ministarstvo znanosti, obrazovanja i mladih

Od siječnja 2024. započeli smo s provedbom projekta *Osvijesti – reagiraj – (e)nasilje ne ignoriraj*. Opći cilj projekta je prevencija elektroničkog nasilja s posebnim naglaskom na međuvršnjačko nasilje i seksting. Cilj projekta je kroz edukativne programe medijske pismenosti djelovati preventivno, educirati i osnažiti mlade kako bi se smanjili slučajevi elektroničkog nasilja nad i među mladima. Naime, cilj je bio potaknuti mlade da aktivno i kritički promišljaju o medijskim sadržajima, ali i međusobnim odnosima u virtualnom prostoru te o odlukama koje donose. Nadalje, provedbom kampanje na društvenim mrežama potaknuli smo srednjoškolce da i oni sami postanu kreatori kvalitetnog i edukativnog medijskog sadržaja te smo im pružili priliku da osvoje vrijednu nagradu, odnosno kazališnu predstavu osmišljenu ciljano za njih. Za učenike smo organizirali nagradni natječaj, a zadatak je bio osmisлити, snimiti i poslati barem dva videa u kojem će obraditi temu elektroničkog nasilja. Zaprimiti video zapisi bili su temelj za otvaranje profila Djece medija na TikToku. Škole koje smo odabrali putem nagradnog natječaja za sudjelovanje u projektu su: Ekonomska i birotehnička škola, Bjelovar, I. gimnazija Osijek, Srednja škola Matije Antuna Reljkovića, Slavonski Brod, Škola za umjetnost, dizajn, grafiku i odjeću, Zabok te Škola za medicinske sestre Mlinarska, Zagreb. Svaka škola osvojila je prikazivanje kazališne predstave i predavanja za učitelje, roditelje i nastavnike.



Predavanje za roditelje u I. gimnaziji Osijek

Cilj projekta je bio i izravno osnažiti nastavnike, stručne suradnike i roditelje kroz edukacije medijske pismenosti kako bi i oni mogli djelovati preventivno kroz razgovor u obitelji ili edukacije na razini škole te kako bi mladima znali pružiti adekvatne savjete i pomoći im u rješavanju problema u slučaju da se susretnu s elektroničkim nasiljem, odnosno sekstingom. Uz to, kroz projekt smo poticali mlade da se obrate stručnjacima kroz platformu „UHO - Utočište Hrabrih online“ kako bi im se pružila kontinuirana podrška u slučaju pojave elektroničkog nasilja.

Kazališna predstava “Game over” osmišljena je posebno za ovaj projekt, a u suradnji s B Glad produkcijom i udrugom Pragma. Autor dramskog teksta je Igor Weidlich, režiju potpisuje Tihana Strmečki, a glumci su Matea Majerle i Jura Ruža.

Projekt je trajao do 31. prosinca 2024.

4. Video pokreni – savjet primijeni – Središnji državni ured za demografiju i mlade / Ministarstvo demografije i useljeničtva

Primarni cilj projekta bio je educirati i osvijestiti roditelje o opasnostima kojima su djeca izložena prilikom korištenja računala, interneta i drugih sredstava komuniciranja na daljinu i kako razgovarati s djecom o tome što rade na internetu s ciljem efikasne prevencije elektroničkog nasilja kod djece. Također, cilj je bio dati savjete roditeljima kako potaknuti djecu da razgovaraju o svojim problemima, da im se uvijek obrate ako ih netko na internetu ponižava ili vrijeđa te da aktivno i kritički promišljaju o medijskim sadržajima, ali i međusobnim odnosima u virtualnom prostoru.

U sklopu projekta smo potaknuli roditelje da i oni sami navedu što je to što im nedostaje od informacija i znanja vezanih uz navike djece u virtualnom prostoru i načina kako razgovarati s njima. Temeljem potreba, odnosno tema koje su roditelji istaknuli putem upitnika, kreiran je niz kratkih edukativnih videa kroz koje smo im pokušali približiti svijet medija i aktualnih trendova iz perspektive stručnjaka, ali i djece tj. korisnika u čemu su nam pomogli učenici Srednje škole Zlatar. U suradnji s udrugom Pragma i SŠ Zlatar snimili smo ukupno 14 videa čiji je doseg, za sada, veći od 300.000 ljudi.

1. Vodič za roditelje: TikTok <https://www.youtube.com/watch?v=knRb7x7jBTE>

2. Vodič za roditelje: TikTok iz perspektive učenika
<https://www.youtube.com/watch?v=nwO73ttuBfQ>
3. TikTok: savjeti učenika za roditelje <https://www.youtube.com/watch?v=pR1VZ4DegsM>
4. Vodič za roditelje: Snapchat <https://www.youtube.com/watch?v=KVd6utfKRuM&t=1s>
5. Vodič za roditelje: Snapchat iz perspektive učenika
<https://www.youtube.com/watch?v=2aSEU4dSbPM>
6. Snapchat: savjeti učenika za roditelje <https://www.youtube.com/watch?v=N6YdkbfJvY4>
7. Vodič za roditelje: influenceri i prikriveno oglašavanje
<https://www.youtube.com/watch?v=Egr8Z11SgnQ>
8. Influenceri iz perspektive učenika: <https://www.youtube.com/watch?v=xFZnRWwj1o4>
9. Influenceri: savjeti učenika za roditelje <https://www.youtube.com/watch?v=ZcxixfQbA0c>
10. Vodič za roditelje: medijski prikaz ljepote
<https://www.youtube.com/watch?v=4FPu2GIF6fE>
11. Vodič za roditelje: medijski prikaz ljepote iz perspektive učenika
https://www.youtube.com/watch?v=7-t7mZdk_Dc&t=17s
12. Vodič za roditelje: elektroničko nasilje <https://www.youtube.com/watch?v=AcpTIzsD2JY>
13. Vodič za roditelje: elektroničko nasilje iz perspektive učenika
<https://www.youtube.com/watch?v=m8U3Ux9IBFM>
14. Vodič za roditelje: je li zabrana najbolji oblik zaštite djece u virtualnom svijetu?
https://www.youtube.com/watch?v=DBjY1_Zmno4

Projekt je trajao od siječnja do kolovoza 2024. godine.

5. Pametno s pametnim telefonom - Grad Zagreb

Projekt *Pametno s pametnim telefonom* je nastavak projekta koji je prvi put proveden 2020. godine uz potporu Grada Zagreba. Ovogodišnji projekt se sastoji od predavanja za učenike, njihove roditelje i učitelje u OŠ Trnsko, OŠ Voltino i OŠ Brestje. Kako bi svi zajedno naučili pravilno se ponašati i zaštititi u online komunikaciji, prepoznati kada se događa elektroničko nasilje te na njega ispravno i pravovremeno reagirati održat ćemo četiri edukacije za učenike, jednu za učitelje i jednu za roditelje. Opći cilj projekta je učinkovita prevencija elektroničkog nasilja, a ostvarit ćemo ga poučavanjem o poštivanju drugih korisnika u internetskom prostoru, poticanjem kritičkog promišljanja te edukacijom o učinkovitim načinima zaštite i prijavljivanja elektroničkog nasilja.

Ovim projektom želimo potaknuti stvaranje preduvjeta za prevenciju nasilja i zlostavljanja među djecom i mladima te za ispravno korištenje medija u školi i obitelji. Smatramo kako interaktivna predavanja koje ćemo održati u sklopu projekta, osim što potiču stjecanje novih znanja, vode i do uspostave povjerenja između tri ključna dionika: djece, roditelja i učitelja/stručnih suradnika.

Projekt je trajao do 31. prosinca 2024.

6. *Online seniors* - Grad Zagreb

Online seniors su još jedan nastavak već provedenog projekta za čiju smo provedbu dobili potporu također od Grada Zagreba za 2024. godinu.

U sklopu ovog projekta proveli smo tri edukacije za umirovljenike na kojima smo obradili teme: Korisne aplikacije, Vrste prevara s kojima se možemo susresti i Sigurna plovidba društvenim mrežama.

Također, u sklopu projekta nastavili smo s individualnim konzultacijama za umirovljenike. Tijekom održanih šest konzultacija stavili smo naglasak na područja koja su sami umirovljenici istaknuli kao ona u kojima im nedostaje znanja, tj. u skladu s njihovim prijašnjim znanjem i aktivnostima kojima se planiraju baviti. Teme kojima smo se bavili idu od upoznavanja s terminologijom digitalnog svijeta, najjednostavnijih radnji na pametnom, običnom telefonu ili laptopu do "izazovnijih" procesa kao što je sustav e-građani, skeniranje, naručivanje taksija putem platformi, i sl. Nakon održanih aktivnosti umirovljenici nas i dalje mogu kontaktirati ako zatrebaju savjet ili pomoć pri korištenju medija. U sklopu projekta održali smo tri edukacije i šest individualnih konzultacija te izdali novu brošuru za umirovljenike „Treća dob u digitalno doba“.

Provedba projekta trajala je do 31. prosinca 2024. godine.



Brošura „Treća dob u digitalno doba“

7. Budi mudrica u digitalnom svijetu - Grad Velika Gorica

Grad Velika Gorica i ove godine nam je dao potporu za nastavak projekta *Budi mudrica u digitalnom svijetu* kojeg smo proveli u svim područnim školama Velike Gorice. Tako smo održali 13 radionica za učenike četvrtih razreda PŠ Mičevac, Lukavec, Donja Lomnica, Bukovčak, Velika Buna, Šiljakovina, Gradići, Rakitovec, Mraclin, Buševac, Bukevje, Veleševac.

Cilj projekta je provedbom radionica educirati učenike o pozitivnim i negativnim aspektima novih medija, posebice društvenih mreža. Kako bismo djecu na vrijeme educirali i djelovali preventivno, predstavili smo im neke od izazova s kojima se mogu susresti tijekom korištenja društvenih mreža, kao što su: neprimjeren sadržaj, ovisnost, narušena privatnost i elektroničko nasilje. Osim što smo osvijestili postojanje tih negativnih strana, djecu smo uputiti kako da reagiraju u slučaju ako se susretnu s njima i kako se društvenim mrežama mogu koristiti na primjeren način. S druge strane, s djecom smo kroz radionički dio osmislili vlastitu društvenu mrežu koja se zasnivala na pozitivnom i kvalitetnom sadržaju, a kojeg su učenici sami predlagali i ujedno promišljali o tome što bi sve jedan medij trebao imati, a da bude prikladan za djecu.

Dugoročni cilj projekta je osnažiti djecu i potaknuti ih na kritički pristup medijima i bolje razumijevanje sadržaja s kojim se susreću u virtualnom svijetu, posebice na društvenim mrežama. Nadalje, želimo da djeca počnu koristiti medije više u edukativne i informativne svrhe te da zabava ne bude jedini razlog korištenja novih medija.

Provedba projekta trajala je do 31. prosinca 2024. godine.



Radionica za učenike projekta „Budi mudrica u digitalnom svijetu“

8. Osvijesti – reagiraj! – Ured za udruge vlade RH

Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu i ove godine dobilo je komunikacijsku podršku Ureda za udruge Vlade Republike Hrvatske i Hrvatske udruge za odnose s javnošću (HUOJ), ovoga puta za kampanju *Osvijesti – reagiraj!*

Tema poziva bila je „Razvoj, doprinos i uloga udruga u području medijske pismenosti u Hrvatskoj“, a DKMK je ovom prilikom dobio stručnu komunikacijsku pomoć *Millenium promocije*.

Opći cilj kampanje *Osvijesti – reagiraj!* je podizanje svijesti, informiranje i posljedično prevencija elektroničkog nasilja s posebnim naglaskom na međuvršnjačko nasilje i seksting.

Kampanja se sastoji od edukativnih objava na našim društvenim mrežama te učeničkih videouradaka osmišljenih na temu elektroničkog nasilja u sklopu projekta *Osvijesti – reagiraj – (e)nasilje ne ignoriraj*, a temelj kampanje je premijera kazališne predstave *Game over*. Premijera predstave održana je 21. studenoga u Maloj dvorani Vatroslav Lisinski gdje se okupilo gotovo 300 učenika, nastavnika, stručnjaka, partnera, prijatelja i podupiratelja DKMK-a te predstavnika institucija.



Premijera predstave „Game over“

Dan prije premijere, na Međunarodni dan prava djeteta, organizirali smo panel na temu opasnosti korištenja društvenih medija i interneta, elektroničkog nasilja, seksualnog iznuđivanja i sekstinga među mladima. Panel *Izazovi i rizično ponašanje djece i mladih u virtualnom svijetu* održan je na Hrvatskom katoličkom sveučilištu u Zagrebu.



Panel „Izazovi i rizično ponašanje djece i mladih“

9. ASAP - A Systemic Approach to social media and pre-adolescents through thinking skills education – Erasmus+

Projekt traje od 1.9.2022. do 31.8.2025. (36 mjeseci)



U 2024. godini provedeno je istraživanje o navikama djece u digitalnom svijetu. Provedene su fokus grupe s predadolescentima, njihovim roditeljima i odgojno-obrazovnim djelatnicima te online ankete u kojima je sudjelovalo više od 200 učenika i gotovo 200 roditelja. Rezultati će biti objavljeni u 2025. godini zajedno s rezultatima iz Slovenije, Italije, Portugala i Češke.

Provedene su dvije od tri faze pilotiranja ASAP obrazovnog programa koji će obuhvatiti 7 lekcija važnih za poticanje metakognicije u edukaciji o medijskoj pismenosti. Škole u kojima se provodi pilotiranje su OŠ Kustošija, OŠ Većeslava Holjevca i OŠ Augusta Harambašića u Zagrebu. Na proljeće školske godine 2023./2024. testirana je lekcija *Društveni mediji i emocije*, a na jesen školske godine 2024./2025. provedeno je testiranje lekcije *Uzori djece u digitalnom svijetu*.

Tijekom 2024. godine održane su dvije radionice na kojoj su kreirani materijali. U Češkim Budjevicama i u Zagrebu. Od 9. do 11. rujna u Zagrebu je održana trodnevna radionica projekta na kojoj su sudjelovali odgojno-obrazovni djelatnici osnovnih škola, stručnjaci iz područja medijske i emocionalne pismenosti, elektrotehnike i računarstva te učenici OŠ Kustošija. U sklopu radionice u Hrvatskoj provedeno je i testiranje edukativnih aktivnosti u OŠ Kustošija s učenicima viših razreda. Učenici su, osim sudjelovanja u raznim edukativnim igrama i aktivnostima, također imali priliku dati povratne informacije koje će utjecati na finalni sadržaj samog obrazovnog programa.



Pilotiranje lekcije „Društveni mediji i emocije“ u OŠ Većeslava Holjevca



Pilotiranje lekcije „Uzori djece u digitalnom svijetu“ u OŠ Kustošija



Radionica s odgojno-obrazovnim djelatnicima u Zagrebu



Partneri iz Italije, Slovenije, Portugala i Češke u Zagrebu

Erasmus+ projekt u prioritetnim području KA220-SCH - Cooperation partnerships in school education čiji je koordinator Fondazione Politecnico di Milano (Italija) dok su partnerske organizacije PEPITA ONLUS (Italija), Associazione Le Nius (Italija), Cooperativa Deformacao e Animacao Cultural (Portugal), DOBA Fakulteta za uporabne poslovne in druzbene studije Maribor (Slovenija), ProEduca z.s. (Češka), Comprensivo Statale Via Bologna Bresso (Italija) i DKMK.

10. TeamLit - Pružanje smjernica, resursa i podrške u medijskoj pismenosti za edukatore stručnih suradnika i učitelja na razini Europe, EMIF

Projekt traje od 1.1.2023. do 1.7.2024. (18 mjeseci)

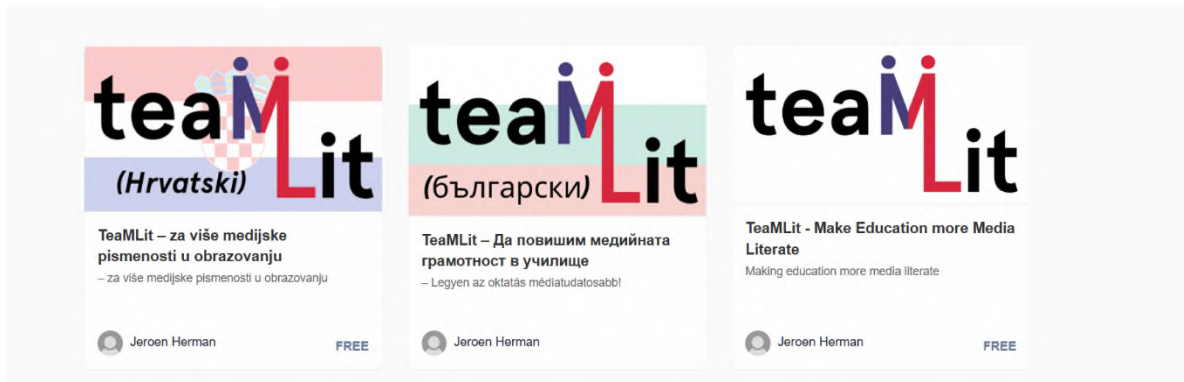
Razvoj mreže i identificiranje primjera dobre prakse

U 2024. godini održana su tri sastanka TeaMLit mreže edukatora odgojno-obrazovnih djelatnika za područje medijske pismenosti pod vodstvom DKMK-a. Mreža TeaMLit je zajednica za edukatore stručnih suradnika i učitelja te za identificiranje uspješnih primjera dobre prakse za nadogradnju vještina te podržavanje prekograničnog pilotiranja takvih

primjera dobre prakse iz područja medijske pismenosti. Mreža je pokrenuta 2023. godine, a već u prvoj polovici 2024. godine okupila je 75 člana iz više od 20 zemalja. Mreža je predstavljena na Media Literacy Matters konferenciji koja se održala u veljači 2024. godine u Bruxellesu. Na sastancima TeaMLit mreže prezentirani su primjeri dobre prakse iz više od 10 zemalja za vrijeme trajanja projekta. Mreža je po završetku projekta nastavila sa sastancima pod organizacijom Media&Learning organizacije.



U sklopu projekta kreirana je online edukacija od 5 modula koja pomaže odgojno-obrazovnim djelatnicima u procesu implementacije medijske pismenosti u nastavni proces. Online edukacija namijenjena je već aktivnim, ali i budućim učiteljima te je dostupna i na hrvatskom jeziku.



Partneri na projektu su: Media & Learning Association (Belgija); Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu (Hrvatska); Heidelberg School of Education (Njemačka); Mediawijs (Belgija); Dublin City University Institute for Future Media, Democracy, and Society (Irska) i Finsko društvo za medijsko obrazovanje (Finska).

11. ALGOWATCH – Kreativna Europa

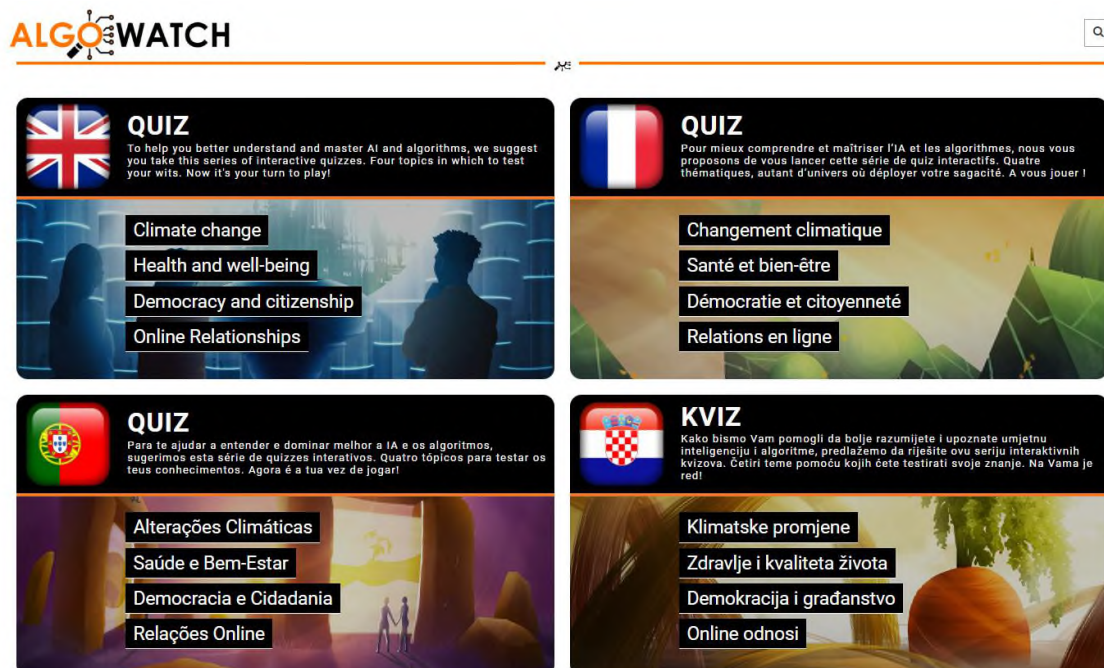
Projekt traje od 18.9.2023. do 18.9.2025. (24 mjeseca)

Projekt ALGOWATCH provodi se u sklopu poziva Kreativne Europe za područje medijske pismenosti. Projekt sufinanciraju Europska komisija, Ured za udruge Vlade Republike Hrvatske i Ministarstvo znanosti, obrazovanja i mladih. Cilj projekta je usmjeren na algo-

pismenost, novo područje medijske i informacijske pismenosti, s posebnim fokusom na to kako otkriti i odvratiti algoritamske dezinformacije. Partneri su zajednički kreirali interaktivne kvizove i u procesu su izrade videoigre kako bi se potaknula razina znanja i svijesti među osobama s nedovoljno razvijenim vještinama u medijskoj pismenosti (mladi 15+ i multiplikatori - npr. učitelji). Fokus projekta u 2025. godini bit će na motiviranju sudionika da izgrade individualnu otpornost i kolektivni otpor na dezinformacije (provjera, zagovaranje, alternativne upotrebe).

U 2024. godini u sklopu projekta kreirani su:

1) Interaktivni kvizovi dostupni na engleskom, francuskom, portugalskom i hrvatskom jeziku.



2) Eye-opener aktivnosti



Overview of proposed activities

- Opening questions as intro for workshops
- **Activity 1:** My Digital wellbeing
- **Activity 2:** My TikTok algorithm control
- **Activity 3:** Introduce yourself through your new avatar
- **Activity 4:** My digital footprint - wellbeing
- **Activity 5:** AI without a context
- **Activity 6:** Word AI challenge
- **Activity 7:** Climate Change – Global Flood
- **Activity 8:** How AI helps us produce lyrics and songs
- **Activity 9:** Political Party invented by AI
- **Activity 10:** Transparency in AI platforms data sourcing

Eye-opener aktivnosti i kvizovi baza su za pripremu edukacija za odgojno-obrazovne djelatnike i učenike osnovnih i srednjih škola. Pri kraju je i izrada video igre koja će se koristiti u edukativne svrhe. U Hrvatskoj će se projektne aktivnosti provoditi u suradnji sa Srednjom školom Zlatar, Srednjom školom Glina, Srednjom školom Ivan Švear Ivanić Grad, Gimnazijom Tituša Brezovačkog iz Zagreba te Ekonomskom, trgovačkom i ugostiteljskom školom iz Samobora. U 2025. godini naglasak je na diseminaciji projektnih materijala, edukacijama i izložbi koja će se održati u Nacionalnoj i sveučilišnoj knjižnici u Zagrebu.

Konzorcij ALGOWATCH okuplja:

- 1) Savoir Devenir (Francuska), nevladina organizacija s iskustvom u kreiranju igara, kvizova i koordinaciji projekata
- 2) DKMK (Hrvatska), nevladina organizacija s iskustvom u evaluaciji radionica
- 3) NUIM (Irska), sveučilište specijalizirano za digitalne igre i osnaživanje dizajnom
- 4) ISCTE (Portugal), sveučilište specijalizirano za obuku i dopiranje do različitih zajednica prakse

Projekt sufinanciraju Ured za udruge Vlade Republike Hrvatske i Ministarstvo znanosti, obrazovanja i mladih.

12. Institucionalna podrška stabilizaciji i/ili razvoju udruga u području demokratizacije i društvenog razvoja - Nacionalna zaklada za razvoj civilnoga društva

I ove godine korisnici smo Institucionalne podrške stabilizaciji i/ili razvoju udruga u području demokratizacije i društvenog razvoja Nacionalne zaklade za razvoj civilnoga društva zahvaljujući kojoj su pokriveni osnovni troškovi funkcioniranja ureda.

2. Aktivnosti izvan projekata

Medijski Sokrat - nagrada za najboljeg učitelja medijske pismenosti

Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu na svečanoj je dodjeli u Hrvatskom državnom arhivu 2. listopada uručilo priznanja odgojno-obrazovnim djelatnicima za aktivnosti održane u školskoj godini 2023./2024. u vrtićima i školama. Dobitnice nagrade *Medijski Sokrat* za predškolski odgoj su Blaženka Crvenković i Sara Papak iz dječjeg vrtića *Crvenkapica* iz Iloka. Dobitnica nagrade u kategoriji osnovne škole je Daniela Maršalek učiteljica hrvatskoga jezika u *Osnovnoj školi Dalj*, a dobitnik u kategoriji srednje škole je Krešimir Varga koji već godinama radi na promicanju medijske pismenosti i razvijanju medijskih kompetencija učenika u *Srednjoj školi Zlatar*.



Dodjela nagrade „Medijski Sokrat“ 2024.

BIK+ - European Schoolnet

Europska strategija za bolji internet za djecu (BIK+) kreirana je kako bi digitalni svijet odgovarao na stvarne potrebe djece i mladih. Strategija je usvojena 2022. godine, a sada Europska komisija od djece, mladih, roditelja i učitelja diljem Europe želi čuti je li internet postao bolje mjesto za djecu i mlade.

Razgovarali smo s više od 100 učenika zagrebačkih osnovnih škola o izazovima i potrebama s kojima se suočavaju u digitalnom svijetu. Učenici su imali priliku izraziti svoja mišljenja o sadržaju s kojim se susreću na internetu, podijelili su svoje osjećaje vezane uz digitalni svijet, ali i vlastite prioritete prilikom korištenja interneta. Ovo je bila prilika da izraze svoja mišljenja o onom što im je važno kod korištenja internetom. Povratne informacije djece iz cijele Europe pružit će uvid u to služi li BIK+ strategija njihovim stvarnim potrebama.

Ideje koje dijele djeca iz cijele Europe bit će temelj za oblikovanje akcijskog plana Europe u narednim godinama



Konzultacije u OŠ Voltino

Suradnja s Agencijom za odgoj i obrazovanje

Početkom 2024. godine DKMK je potpisao Sporazum o suradnji s Agencijom za odgoj i obrazovanje kojim smo utvrdili dobru dosadašnju suradnju i definirali zajednički interes u provedbi programa iz područja medijske pismenosti.

Edukativne aktivnosti iz područja medijske pismenosti koje organizira DKMK, a koje se odnose na stručne edukacije učitelja, nastavnika i stručnih suradnika bit će vidljive u kalendaru događanja Agencije za odgoj i obrazovanje. Suradnja će se ostvariti i kroz kreiranje novih edukativnih aktivnosti iz područja medijske pismenosti te će se zajednički raditi na promociji medijske pismenosti u Hrvatskoj!

DKMK sudjeluje u provedbi državnih, međuzupanijskih i županijskih skupova koji se odnose na temu medijske pismenosti, održanih u Zagrebu, Zadru, Slavonskom Brodu, Svetom Martinu na Muri, Koprivnici, Virovitici, Našicama i Splitu.

Dani mjesnog odbora Srednjaci

Početkom rujna sudjelovali smo u obilježavanju Dana mjesnog odbora Horvati-Srednjaci koji je organizirao Centar za kulturu Trešnjevka gdje smo održali radionicu *Djeca medija u parku* za djecu predškolskog i ranog školskog uzrasta. Uz to, prezentirali smo naše brošure, priručnike i rad udruge zainteresiranim posjetiteljima.

Dani medijske pismenosti

U sklopu ovogodišnjih Dana medijske pismenosti održali smo predavanja za učitelje, učenike i roditelje u: OŠ Katarine Zrinski Krnjak, OŠ Mihaela Šiloboda u Svetom Martinu pod Okićem, OŠ Ksavera Šandora Gjalskoga u Zagrebu, OŠ Ružičnjak u Zagrebu, OŠ Ivan Filipović Račinovci. Sudjelovali smo na Proljetnoj školi školskih knjižničara u Svetom Martinu na Muri te na radnom sastanku – treningu *Sigurni uživo, sigurni online – praćenje i izvještavanje u području online i offline života djece i mladih u Hrvatskoj* udruge Pragma.

Volonterska predavanja

Volonterski su održana sva predavanja u sklopu suradnje s Agencijom za odgoj i obrazovanje, predavanja za roditelje i učenike u Prvoj katoličkoj OŠ i u Gradskoj knjižnici Jelkovec; za učenike u OŠ Lotrščak, OŠ Ivana Meštrovića, OŠ Dominik Savio, te za djecu predškolske dobi u DV Siget.

Predavanja i radionice ukupno

Tijekom 2024. godine ukupno – u sklopu projekata i volonterski – **održali smo 222 predavanja, radionica, webinaru i konzultacija za 3664 učenika, roditelja, nastavnika, stručnih suradnika, odgajatelja i seniora.**

Do sada su, od osnutka, članovi DKMK-a održali ukupno 1855 predavanja/ radionica/ webinaru za 46.100 sudionika.

Konferencije i edukacije

U veljači smo sudjelovali na *Media Literacy Matters* konferenciji u Bruxellesu gdje su Igor Kanižaj, Tamara Kvas i Katarina Blažina Mukavec održali i vlastita izlaganja.

Katarina Blažina Mukavec održala je predavanje na radnom sastanku – treningu *Sigurni uživo, sigurni online – praćenje i izvještavanje u području online i offline života djece i mladih u Hrvatskoj* udruge Pragma u Hotel Dubrovnik!

Diana Čabrilo sudjelovala je na *Data based disinfo defense* konferenciji u Bratislavi u organizaciji Active Citizens Fund-a iz Slovačke.

Članovi - novi članovi, volonterski sati, izdane potvrde

Trenutno imamo 54 redovna člana i 92 člana prijatelja.

U ovoj godini pridružile su nam se dvije nove članice.

Imali smo 25 aktivnih volontera u 2024. godini, a do sada je ostvareno 1064 volonterskih sati.

U 2024. godini izdano je pet potvrda o članstvu.

Prostor Dragutina Golika 28

Produljen je najam prostora Grada Zagreba u kojem djelujemo na idućih pet godina.

Društvene mreže

Na Facebook stranici udruge objavljujemo oko dvjestotinjak objava godišnje koju prati više od 6600 ljudi s dosegom objava i do 20 500 ljudi, dok sa sponzoriranim objava dosežemo više od 100 000 profila. Na Instagramu imamo više od 1100 pratitelja, s više od 60 tisuća pregleda godišnje. Na Instagramu imamo nešto manji broj objava nego na Facebooku godišnje, ali s većim brojem statusa, odnosno *storyija* kroz koje provodimo 10-20 manjih anketa godišnje. Na LinkedIn-u brojimo 370 pratitelja s 50ak objava godišnje, a na platformi X imamo 860 pratitelja s nešto manje objava godišnje, a ove godine smo pokrenuli i TikTok profil.