

Izvještaj o radu Društva za komunikacijsku i medijsku kulturu u 2025. godini



Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu je korisnik institucionalne podrške Nacionalne zaklade za razvoj civilnoga društva za stabilizaciju i/ili razvoj udruga u području demokratizacije i društvenog razvoja

Projekti

1. Medijski jak - kao superjunak! Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike

U svibnju 2025. godine završila je provedba druge godine programa *Medijski jak - kao superjunak!* Za učenike jednog razrednog odjeljenja trećih razreda iz četiri škole partnera - OŠ Augusta Šenoe iz Zagreba, OŠ Mihaela Šiloboda iz Svetog Martina pod Okićem, OŠ 22. lipnja iz Siska te OŠ Katarine Zrinske iz Krnjaka održali smo ukupno 9 edukacija tijekom školske godine. S učenicima smo tijekom naših radionica obradili četiri tematske cjeline – Oglašavanje u medijima, Videoigre, Pretraživanje interneta te Privatnost (i pravila ponašanja) na internetu. Prvi sat je uvijek uključivao teorijsku osnovu i rješavanje zadataka kako bi se radionički produbila teorijska osnova, dok je drugi sat svake lekcije uključivao ponavljanje kroz *Kahoot* kvizove ili grupni rad učenika. Također, na početku i kraju svake tematske cjeline učenici su ispunjavali listiće putem kojih su pokazali svoje početno i završno znanje o cjelini. Ti listići su korišteni kao temelj istraživanja o razini stečenog znanja učenika tijekom druge godine provedbe. Na temelju provedenog istraživanja u sklopu programa „Medijski jak – kao superjunak!“, može se zaključiti da je **sustavno i stručno provedeno medijsko obrazovanje izrazito učinkovito u jačanju medijske pismenosti učenika trećih razreda osnovne škole**. Program je pokazao **značajan porast znanja i razumijevanja ključnih pojmova iz područja oglašavanja, videoigara, pretraživanja interneta i zaštite privatnosti na internetu**. Učenici su nakon edukacije jasno **prepoznavali ciljeve oglasa i marketinške tehnike, bolje razumijevali prikriveno oglašavanje i sponzorirane sadržaje, te su razvili sposobnost kritičkog vrednovanja informacija i njihovih izvora te sigurnijeg ponašanja u digitalnom okruženju**. Učenici su naučili **prepoznavati videoigre koje su prikladne za njihov uzrast te su shvatili važnost odgovornog ponašanja i ne odavanja osobnih podataka prilikom igranja videoigara online**.

Posebno je važno što su učenici **usvojili praktične vještine poput pretraživanja pojmova putem različitih pretraživača, prepoznavanja vlastitog digitalnog traga i kreiranja sigurnih lozinki, a postali su i svjesniji potencijalnih opasnosti kod dijeljenja osobnih podataka**. Rezultati ukazuju na potrebu za kontinuiranim i sustavnim uvođenjem medijskog

obrazovanja u osnovne škole, kako bi djeca bila osnažena za sigurno, odgovorno i kritičko sudjelovanje u suvremenom medijskom prostoru.

U svibnju, na kraju druge godine provedbe, učenike smo okupili na zajedničkom druženju na izletištu *Ad Silvam Fabula* u mjestu Barbarići Kravarski.

U lipnju 2025. je započela treća godina provedbe te je kreirana Knjižica radnih materijala za rad s učenicima tijekom ove završne godine. Teme koje Knjižica obuhvaća te koje obrađujemo s učenicima su: Pametni telefoni u životima djece, Sigurnost na internetu, Elektroničko nasilje i Medijski prikaz ljepote.



Aktivnosti u projektu Medijski jak – kao superjunak!

2. Pametno s pametnim telefonom - Grad Zagreb

Projekt *Pametno s pametnim telefonom* je nastavak projekta koji je prvi put proveden 2020. godine uz potporu Grada Zagreba. Ovogodišnji projekt se sastoji četiri od predavanja za učenike te po jednog predavanja za njihove roditelje i učitelje u OŠ Antuna Mihanovića Dubec, OŠ Augusta Šenoe i OŠ Odra.

Opći cilj projekta je učinkovita prevencija elektroničkog nasilja, a ostvarit ćemo ga poučavanjem o poštivanju drugih korisnika u internetskom prostoru, poticanjem kritičkog promišljanja te edukacijom o učinkovitim načinima zaštite i prijavljivanja elektroničkog nasilja.

Ovim projektom želimo potaknuti stvaranje preduvjeta za prevenciju nasilja i zlostavljanja među djecom i mladima te za ispravno korištenje medija u školi i obitelji. Smatramo kako interaktivna predavanja koje ćemo održati u sklopu projekta, osim što potiču stjecanje novih znanja, vode i do uspostave povjerenja između tri ključna dionika: djece, roditelja i učitelja/stručnih suradnika.

Provedba projekta trajala je do 31. prosinca 2025.



Predavanja u OŠ Augusta Šenoe i OŠ Antuna Mihanovića Dubec

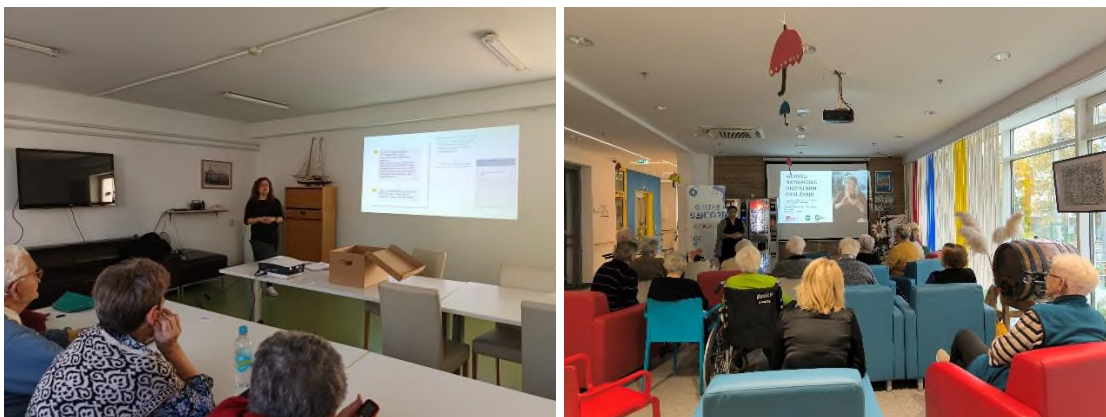
3. Online seniori - Grad Zagreb

Online seniori su još jedan nastavak već provedenog projekta za čiju smo provedbu dobili potporu dobili također od Grada Zagreba za 2025. godinu.

U sklopu ovog projekta proveli smo dvije edukacije za umirovljenike u Domu za starije osobe Trešnjevka i podružnici Drenovačka te Domu za starije osobe Dubrava i podružnici Markuševac tijekom kojih smo obradili temu *Sigurna navigacija u digitalnom okruženju*.

Također, u sklopu projekta nastavili smo s individualnim konzultacijama za umirovljenike. Tijekom održanih sedam konzultacija u svakom Domu stavili smo naglasak na područja koja su sami umirovljenici istaknuli kao ona u kojima im nedostaje znanja, tj. u skladu s njihovim prijašnjim znanjem i aktivnostima kojima se planiraju baviti. Nakon održanih aktivnosti umirovljenici nas i dalje mogu kontaktirati ako zatrebaju savjet ili pomoć pri korištenju medija. Također, u sklopu projekta su kreirana i tiskana tri plakata koja su dostavljena u domove kao trajni podsjetnik za umirovljenike s ključnim porukama vezanim uz korištenje medija.

Provedba projekta trajala je do 31. prosinca 2025. godine.



Predavanja u podružnicama Drenovačka i Markuševac

4. Budi mudrica u digitalnom svijetu - Grad Velika Gorica

Grad Velika Gorica treću godinu za redom Grad Velika Gorica podupire nastavak projekta *Budi mudrica u digitalnom svijetu* kojeg provodimo u svim područnim školama Velike Gorice. Tako smo održali 13 radionica za 114 učenika četvrtih razreda PŠ Mičevac, Lukavec, Donja Lomnica, Dubranec, Velika Buna, Šiljakovina, Gradići, Rakitovec, Mraclin, Buševac, Bukevje, Veleševac.

Cilj projekta je provedbom radionica educirati učenike o pozitivnim i negativnim aspektima novih medija, posebice društvenih mreža. Kako bismo djecu na vrijeme educirali i djelovali preventivno, predstavili smo im neke od izazova s kojima se mogu susresti tijekom korištenja društvenih mreža, kao što su: neprimjeren sadržaj, ovisnost, narušena privatnost i elektroničko nasilje. Osim što smo osvijestili postojanje tih negativnih strana, djecu smo uputili kako da reagiraju u slučaju ako se susretnu s njima i kako se društvenim mrežama mogu koristiti na primjeren način. Također, djeca su tijekom radioničkog dijela izradila plakate s razrednim pravilima vezanim uz korištenje interneta i pametnih telefona koji će biti izloženi u učenicama ili hodnicima škola.

Provedba projekta trajala je do 31. prosinca 2025. godine.



Radionica za učenike u projektu „Budi mudrica u digitalnom svijetu“

5. ASAP -A Systemic APproach to social media and pre-adolescents through thinking skills education – Erasmus+

Sastanci projektnog tima

Milano, veljača - petodnevni program obuhvatio je radionice, konferenciju sa stručnjacima iz Italije i partnerski sastanak. Rim - 20. svibnja 2025. godine u talijanskom Senatu održana je završna konferencija Erasmus+ projekta ASAP (A Systemic Approach to social media and pre-adolescents through thinking skills education). Glavna tema konferencije bila je zaštita djece u digitalnom okruženju, s naglaskom na važnost edukacije roditelja i osvještavanje šire javnosti u cjelini.



Sastanci projektnog tima 2025. godine održani su u Milanu i Rimu

Kreiran je edukativni program od 6 lekcija koje pokrivaju sljedeće nastavne jedinice:

Umijeće postavljanja pitanja

Mediji i emocije

Empatija i aktivno slušanje

Vjerodostojni i pouzdani izvori informacija

Moć digitalnih uzora

Onlife

FAZA PILOTIRANJA 3 – Škole same su birale lekcije, najveći interes za lekcije *Empatija i aktivno slušanje* te *Mediji i emocije*.

Broj uključenih škola	Broj radionica/predavanja	Učenici	Učitelji	Roditelji
9	30	389	63	291



Radionice za učenike održane su u 9 škola za gotovo 400 učenika

Fokus grupe i intervjui

Provedene su dvije fokus grupe i više intervjua s ključnim dionicima (Željka Josić, MDU, Jasna Vaniček-Fila, AEM i predstavnici Ureda pravobraniteljice za djecu). Glavni zaključci su:

1. Elektroničko nasilje je rastući problem i zahtijeva kontinuiranu edukaciju i snažniju ulogu škole.
2. Potrebni su jasniji zakonski i strateški okviri za zaštitu djece online.
3. Suradnja roditelja, nastavnika i djece ključna je za razvoj digitalne pismenosti.
4. Preporuke projekta ASAP su korisne, ali trebaju biti operativnije i usklađene s nacionalnim strategijama.
5. Dodatno se predlaže uvođenje škola bez mobitela, jačanje uloge Ministarstva, razvoj kompetencija u području UI

6. ALGOWATCH – Kreativna Europa

Edukacije za odgojno-obrazovne djelatnike

U siječnju 2025. održane su edukacije nastavnika i stručnih djelatnika srednjih škola.



Pilotiranje i testiranje materijala u srednjim školama

Broj uključenih škola	Broj radionica/ predavanja	Učenici
5	10	192

Kroz provedbu ALGOWATCH radionica u srednjim školama učenici kroz ovu školsku godinu stječu kompetencije iz algoritamske pismenosti koje se temelje na znanju, iskustvu i poticanju kritičkog vrednovanja. Kompetencije obuhvaćaju razumijevanje rada algoritama i sustava umjetne inteligencije, njihovih pokretača te utjecaja na informacije i mogućnost širenja dezinformacija. Također, uključuju sposobnost analize alata umjetne inteligencije, njihovu primjenu, razvoj strategija za učinkovito korištenje te zauzimanje stava o korištenju i regulaciji umjetne inteligencije.



Radionice za učenike održane su u 5 srednjih škola

Izložba

Od 9. do 16. travnja 2025. u prostorima Nacionalne i sveučilišne knjižnice (NSK) u Zagrebu održana je interaktivna multimedijalna izložba „Razotkrivanje algoritama: kako oblikuju naš digitalni svijet“ — dio projekta ALGOWATCH. Izložba je bila otvorena za učenike viših razreda osnovnih škola, srednjoškolce, nastavnike i širu javnost, s ciljem podizanja svijesti o

ulozi algoritama i umjetne inteligencije u suvremenom društvu. Izložba je sadržavala vođene ture, kvizove, demonstracije alata UI i mogućnost testiranja edukativnih sadržaja.



Predstavljanje i distribucija edukativnih alata

Krajem rujna 2025. objavljen je priručnik za algoritamsku pismenost i pismenost u području umjetne inteligencije, namijenjen učiteljima, knjižničarima i drugim edukatorima. Priručnik sadrži teorijski okvir, vježbe, interaktivne kvizove, videoigru i smjernice za rad s mladima i odraslima. Također su predstavljene interaktivni kvizovi i videoigra „Eunopia: Misija UI” koja pomaže korisnicima razumjeti kako algoritmi i tehnologije umjetne inteligencije utječu na digitalni sadržaj.

Priručnik za medijsku pismenost i pismenost u području umjetne inteligencije za učitelje, nastavnike, odgojitelje, knjižničare i stručne suradnike

Ovaj priručnik služi kao sveobuhvatan vodič i praktičan resurs, prvenstveno namijenjen nastavnicima, knjižničarima i drugim stručnjacima koji rade s mladima (posebno onima u dobi od 13 do 17 godina), a potencijalno i s odraslima u različitim formalnim i neformalnim obrazovnim okruženjima. Dostupan je na četiri jezika (hrvatskom, engleskom, francuskom i portugalskom) i sadrži pet resursa navedenih u nastavku.

 Dio 1 Razvijanje kompetencija	 Dio 2 Uvodne aktivnosti	 Dio 3 Kvizovi i prateći dokument	 Dio 4 Videoigra „Eunopia: Misija – UI”	 Dio 5 Algowatch izložba i prateći dokument
---	---------------------------------------	--	--	--

7. SELF ID – Erasmus+

Nositelj projekta

DOBA Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije Maribor

Partneri

Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu

Associazione Le Nius ETS

Spielmacher

OŠ Ivan Kukuljević Sakcinski, Ivanec

OŠ Janka Padežnika, Maribor

OŠ Istituto Comprensivo Rinnovata Pizzigoni, Milano

Trajanje projekta

1.12.2025. – 31.5.2028

Projekt se financira u sklopu Erasmus+ Ključne Aktivnosti 2: Suradnja organizacija i institucija. Tijekom sljedeće dvije i pol godine projektni tim će razviti niz materijala i aktivnosti koje će školama omogućiti podršku u jačanju identiteta mladih:

SELF-ID Priručnik s nastavnim sadržajima, radionicama i metodama za rad na temama identiteta, slike o sebi, samopoštovanja i digitalnih utjecaja.

Društvenu igru Escape Room i zbirku aktivnosti temeljenih na učenju kroz igru, osmišljenih kako bi učenici aktivno otkrivali kako online svijet oblikuje njihove stavove i percepcije.

Program osposobljavanja nastavnika, koji će im dati kompetencije za vođenje razgovora o osjetljivim temama identiteta i digitalnog ponašanja.

Istraživanje učinka projektnih aktivnosti na učenike, koje će doprinijeti boljem razumijevanju povezanosti identiteta i digitalnih izazova.

Poseban naglasak stavlja se na sudjelovanje učenika u procesu kreiranja sadržaja. Njihova iskustva i potrebe bit će ključni u oblikovanju aktivnosti.

8. Škola medijske pismenosti

Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu 24. i 25. veljače organiziralo je drugu Školu medijske pismenosti (ŠMP) za učitelje, namijenjenu jačanju njihovih kompetencija u području kritičkog razumijevanja medija i digitalnih sadržaja. Za sudjelovanje je pristigao velik broj prijava iz cijele Hrvatske, a na temelju iskazanog interesa i motivacije odabrano je 25 učitelja i školskih knjižničara koji rade s učenicima viših razreda osnovne škole.

Poseban dio programa činili su primjeri dobre prakse i predstavljanje rezultata međunarodnih projekata. Prvog dana sudionici su upoznati s materijalima nastalim u sklopu projekta ASAP, a drugoga dana predstavljeni su materijali za rad s učenicima nastali u sklopu projekta ALGOWATCH, koji je usmjeren na razumijevanje utjecaja algoritama na oblikovanje medijskog sadržaja i ponašanje korisnika. Kroz stručna izlaganja, rasprave i praktične primjere sudionici su aktivno promišljali o mogućnostima primjene stečenih znanja i alata u svakodnevnom radu s učenicima, s posebnim naglaskom na važnost razvijanja kritičkog odnosa prema digitalnim sadržajima, razumijevanja djelovanja algoritama te odgovornog i etičnog korištenja suvremenih digitalnih tehnologija.



Škola medijske pismenosti za učitelje

9. Ambasadori virtualne sigurnosti – dvogodišnji projekt, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i mladih

Projekt koji je započeo s provedbom u listopadu 2025. bavi se prevencijom elektroničkog nasilja kroz edukacije, angažman mladih i osnaživanje školske i lokalne zajednice. Na početku projekta organizirali smo nagradni natječaj za sve srednje škole putem kojeg će se moći uključiti u provedbu te iz kojih će biti izabrani učenici koji žele postati *Ambasadori virtualne sigurnosti*. U svakoj izabranoj školi bit će održane edukacije za učenike (4), roditelje (1) i nastavnike (1).

Kroz provedbu nagradnog natječaja omogućili smo uključivanje škola iz cijele Hrvatske kao i iz područja od posebne državne skrbi. Na nagradni natječaj prijavile su se čak 62 škole od kojih smo izabrali 9 škola za provedbu aktivnosti te smo još dodatnim 11 škola ponudili suradnju kroz uključivanje njihovih učenika u mrežu Ambasadora.

Iz svake škole uključit ćemo jednog učenika koji će postati Ambasador virtualne sigurnosti, osnažen za daljnju diseminaciju znanja među svojim vršnjacima. Ambasadore ćemo izabrati temeljem motivacijskih pisama učenika u kojima će sami učenici moći navesti razloge zbog kojih žele postati Ambasadori.

Ambasadori sigurnosti DKMK-a postat će aktivni sudionici u prevenciji elektroničkog nasilja čime će se osigurati kontinuirano širenje znanja i podrške u školskim zajednicama.

Prva godina projekta bit će usmjerena na nagradni natječaj, odabir škola, provedbu edukacija za učenike, roditelje i nastavnike te odabir *Ambasadora virtualne sigurnosti*.

Druga godina fokusirat će se na rad s Ambasadorima te na kreiranje Strategije, kao i na izvedbu predstave „Game over” i završnog događanja – panel rasprave i dodjele nagrade „Medijski Platon“.



Mjesta iz kojih dolaze odabrane škole u projektu Ambasadori virtualne sigurnosti

10. Obiteljski kompas za digitalno doba – Ministarstvo demografije i useljništva

Projekt *Obiteljski kompas za digitalno doba* osmišljen je kao sveobuhvatna inicijativa usmjerena na jačanje mentalnog zdravlja djece i roditelja te osvještavanja sve češće prisutnosti elektroničkog nasilja među djecom s ciljem pravovremene i učinkovite prevencije. Također, projekt doprinosi izgradnji kvalitetnije komunikacije i suradnje unutar obitelji. Projekt će se provoditi u suradnji s pet osnovnih škola iz različitih regija Hrvatske (urbanih i ruralnih sredina), koje su već ranije iskazale interes za sudjelovanjem i suradnju u području medijske pismenosti.

Projekt uključuje:

- Četiri predavanja za učenike u svakoj školi
- Jedno predavanje za roditelje u svakoj školi

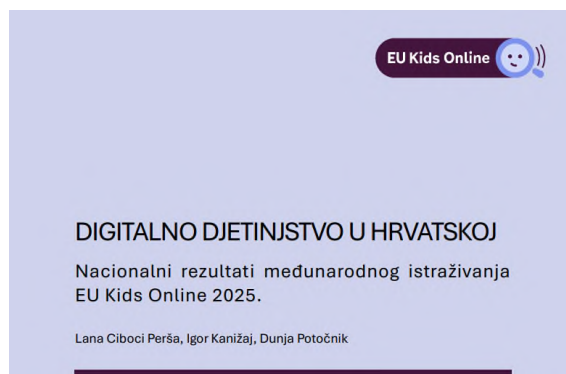
- Jednu zajedničku radionicu za roditelje i djecu po školi
- Kreiranje preporuka i smjernica temeljem zajedničkog rada
- Osnivanje digitalne grupe podrške za roditelje s redovitim edukativnim materijalima i aktualnostima.

Projekt je s provedbom započeo 1. prosinca 2025. i traje godinu dana.

11. EU Kids Online – Agencija za elektroničke medije

Potpora dobivena za provedbu novog vala reprezentativnog nacionalnog istraživanja EU Kids Online. Nacionalno istraživanje **EU Kids Online**, koje je **Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu** u Hrvatskoj prvi put provelo 2017. godine, nakon osam godina jasno ukazuje na duboke i sustavne promjene u digitalnim navikama djece i mladih. Najnoviji rezultati omogućuju izravnu usporedbu s podacima prikupljenima prije osam godina te pružaju uvid u to kako je digitalno okruženje djece u Hrvatskoj postalo intenzivnije, sveobuhvatnije, ali i složenije te rizičnije.

Istraživanje je provedeno u suradnji s agencijom Valicon u svibnju i lipnju ove godine, a rezultati su predstavljani 19. prosinca 2025. godine u Uredu Europskog parlamenta u Hrvatskoj.



Predstavljanje rezultata istraživanja EU Kids Online

Predavanja i radionice ukupno

U sklopu projekata:

122 predavanja

1670 sudionika

22 termina + 607 sudionika izložba *Razotkrivanje algoritama*

OŠ Augusta Šenoae, OŠ Odra, OŠ A. Mihanovića Dubec, OŠ Mihaela Šiloboda Sv. Martin, OŠ 22. lipnja Sisak, OŠ Katarine Zrinski Krnjak, sve područne škole Grada Velike Gorice, OŠ Augusta Cesarca, Krapina, OŠ Samobor, OŠ Voltino, OŠ Josipa Račića, Gimnazija Tituša Brezovačkog u Zagrebu, ETUŠ Samobor, Srednja škola Ivan Švear u Ivanić-Gradu, Srednja škola Zlatar, Srednja škola Glina, Dom za starije osobe Trešnjevka i podružnica Drenovačka, Dom za starije osobe Dubrava i podružnica Markuševac.

Izvan projekata:

39 predavanja

749 sudionika

OŠ Ivana Cankara, OŠ Lotrščak Zagreb, OŠ Stjepana Radića Metković, OŠ Turanj, OŠ Šestine, Srednja strukovna škola Makarska, Rovinj (sve srednje škole), OŠ Galdovo Sisak, ŽSV Zadar.

Suradnja s udrugom Pragma

14 predavanja

468 sudionika

OŠ Ivana Cankara, OŠ Antuna Mihanovića, OŠ Stjepan Radić Božjakovina, OŠ Tituš Brezovački, OŠ Markuševac, OŠ Jordanovac i OŠ Turanj.

Suradnja s Agencijom za odgoj i obrazovanje:

3 predavanja

407 sudionika

Ukupno smo tijekom 2025. godine održali 200 predavanja/radionica za 3901 sudionika.

Članstva

UNESCO MIL Alliance

DKMK postao član UNESCO-ove Svjetske mreže za medijsku i informacijsku pismenost!

MIL Alliance okuplja stručnjake i organizacije iz cijeloga svijeta koji promiču medijsku i informacijsku pismenost s ciljem zajedničkog jačanja kritičkog mišljenja, odgovornog korištenja medija i slobodnog pristupa informacijama.

S rastućom prisutnošću u više od stotinu zemalja, utjecaj ove inicijative neprestano raste.



Media & Learning

DKMK postalo član najvećeg europskog udruženja za medije i obrazovanje.



Media & Learning Association (MLA) je međunarodna, neprofitna udruga osnovana 2012. godine s ciljem promicanja i poticanja upotrebe medija kao alata za inovacije i kreativnost u poučavanju i učenju na svim razinama obrazovanja u Europi. Članovi su nacionalne i regionalne agencije ključne za inovacije u obrazovanju, ali i sveučilišta, ministarstva obrazovanja, organizacije civilnog društva te škole.

Konferencije i studijski posjeti

Tamara Kvas, Katarina Blažina Mukavec i Diana Čabrilo sudjelovale su na konferenciji „Disinformation, Gender, and AI: The Power of Media and Information Literacy” Sveučilište Sorbonne Nouvelle u Parizu u rujnu 2025. godine. Konferencija je održana u sklopu ALGOWATCH projekta, a Tamara Kvas je predstavila rad i postignuća DKMK-a kroz projekt.

Također, u sklopu boravka u Parizu Katarina Blažina Mukavec je posjetila organizaciju CLEMI koja je zadužena za implementaciju medijske pismenosti u škole u Francuskoj.

Članovi - novi članovi, volonterski sati, izdane potvrde

Trenutno imamo 63 redovita člana i 92 člana prijatelja.

U ovoj godini pridružilo nam se 9 novih članova.

Imali smo 26 aktivnih volontera u 2025. godini koji su ostvarili 1035 volonterskih sati.

U 2025. godini izdane su dvije potvrde o članstvu.

Društvene mreže

Na Facebook stranici udruge objavljujemo oko dvjestotinjak objava godišnje koju prati 6736 ljudi s dosegom objava i do 30 000 ljudi, dok sa sponzoriranim objava dosežemo više od 200 000 profila. Na Instagramu imamo više od 1100 pratitelja, s više od 60 tisuća pregleda godišnje. Na Instagramu imamo nešto manji broj objava nego na Facebooku godišnje, ali s većim brojem statusa, odnosno priča kroz koje provodimo 10-20 manjih anketa godišnje. Na LinkedIn-u brojimo oko 400 pratitelja s 50ak objava godišnje, a na platformi X imamo više od 800 pratitelja s nešto manje objava godišnje, kao i na TikTok profilu.