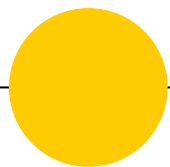




# Kako prepoznati mamilice u medijima?



Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu





Image: curvearro.com

x

## En. clickbait [ klik-bejt ] = click (klik) + bait (mamac)

Senzacionalizirani naslov ili dio teksta na internetu osmišljen kako bi potaknuo ljude da slijede vezu do članka na drugoj web stranici

DICTIONARY.COM

Provokativni ili senzacionalistički tekst naslova koji mami ljude da kliknu na vezu do članka, a koristi se kao taktika objavljivanja za povećanje broja pregleda web stranice i povezanih prihoda od oglasa

THE AMERICAN HERITAGE® DICTIONARY OF THE ENGLISH LANGUAGE, FIFTH EDITION



## Kako izgledaju?

<https://www.searchenginejournal.com/12-surprising-examples-of-clickbait-headlines-that-work/362688/>

### X razloga zašto...

„10 razloga zašto su slušalice s blokadom buke najbolje”

„27 razloga zašto slavni vole OVAJ proizvod”

### X stvari koje...

„10 stvari koje morate učiniti prije kupnje kuće”

„19 stvari koje ne znate o svojim omiljenim sportskim klubovima”

### Evo zašto...

„Evo zašto gubite novac”

„Evo zašto se osjećate usamljeno”

### Evo kako...

„Evo kako roditelji mogu ublažiti stres tijekom dana”

„Evo kako dizajneri mogu zaraditi više novca s manje klijenata”



## Kako izgledaju?

<https://www.searchenginejournal.com/12-surprising-examples-of-clickbait-headlines-that-work/362688/>

### Sada možete...

„Sada možete uštedjeti novac pomoću ove nove strategije”

„Sada možete putovati u inozemstvo bez da morate...”

### Posljednji ... koji ćete ikad trebati

„Posljednje glačalo koje ćete ikad trebati”

### Nećete vjerovati...

„Nevjerojatni izumi za koje nećete vjerovati da postoje”

„Nećete vjerovati kakve plesne pokrete ima ovaj pas!”

### Zašto biste trebali...

„Zašto biste trebali prestati X i početi Y”

„Zašto biste trebali prestati kupovati proizvod X”



## Zašto ljudi napuštaju novine?

**Online vijesti**



**Neposrednost**

Ljudi očekuju da će odmah biti obaviješteni o najnovijim vijestima.



**Interaktivnost**

Ljudi obično konzumiraju samo vijesti koje ih zanimaju.

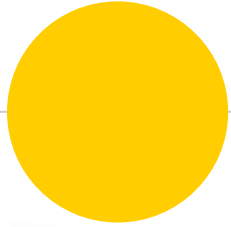
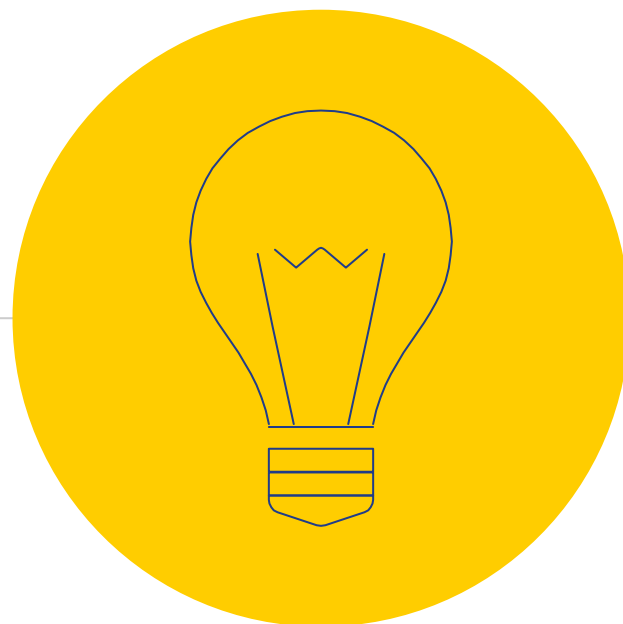


Image: familyandmedia.eu

## Konkurentnost internetske industrije vijesti

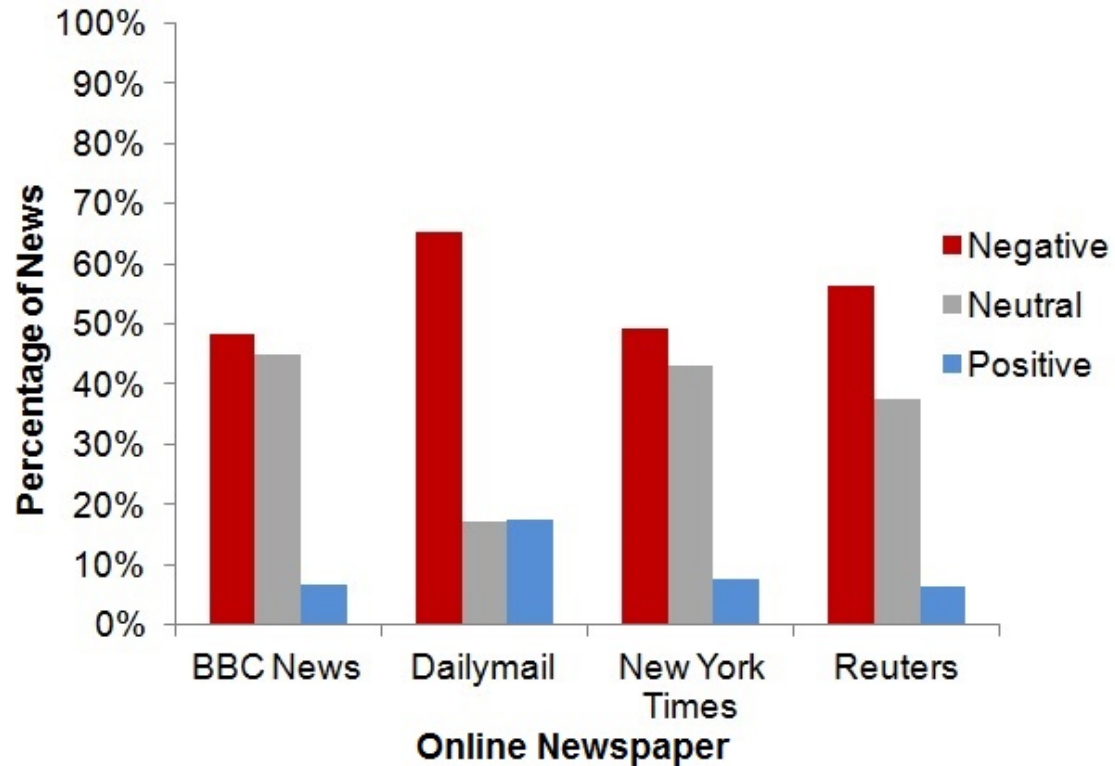
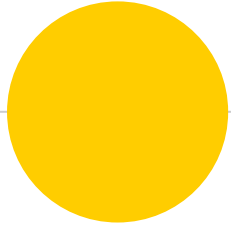
Mnogo je više internetskih stranica s vijestima od tradicionalnih novina.

- ☉ Internetske stranice s vijestima nemaju fizička ograničenja, pa mogu objaviti više.



## **„Najnovije vijesti: Prvi dojmovi su bitni kod internetskih vijesti”**

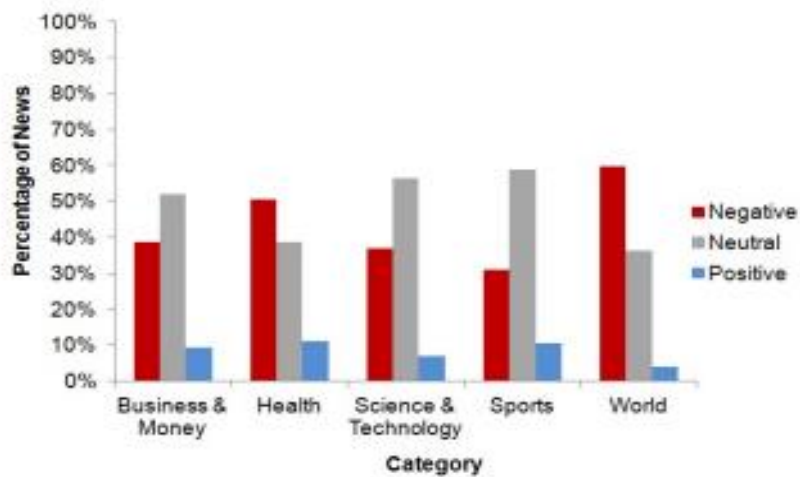
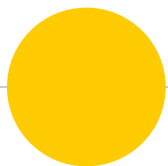
Naslovi daju prvi dojam o vijestima i nadilaze samo privlačenje korisnika da čitaju vijesti - oni mijenjaju percepciju ili stav pojedinca prema stvarnom sadržaju.



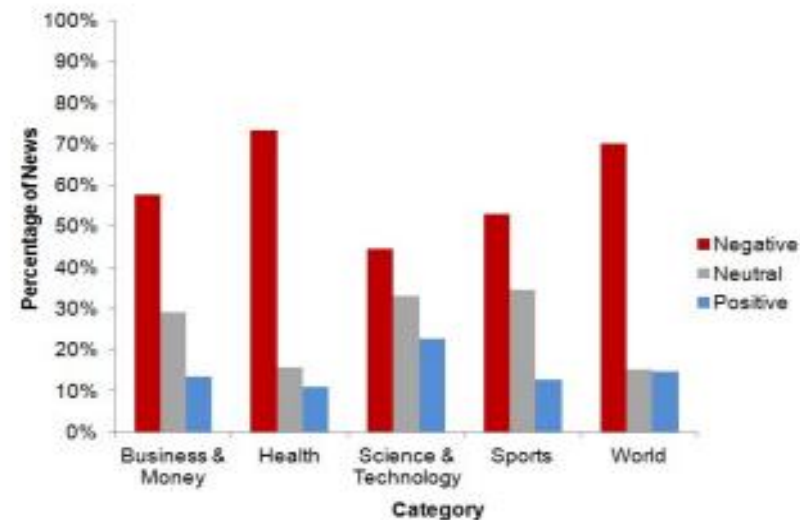
## Analiza 69,907 naslova internetskih vijesti

- ☉ Kod BBC-a i Dailymail-a krajnje negativne i krajnje pozitivne vrijednosti povezane su s najpopularnijim vijestima.
- ☉ To sugerira da su jako negativne ili jako pozitivne vijesti obično privlačnije korisnicima interneta.

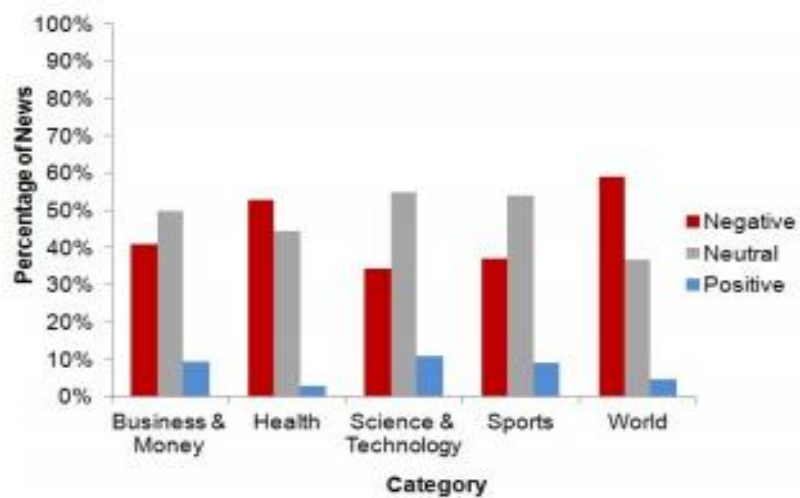




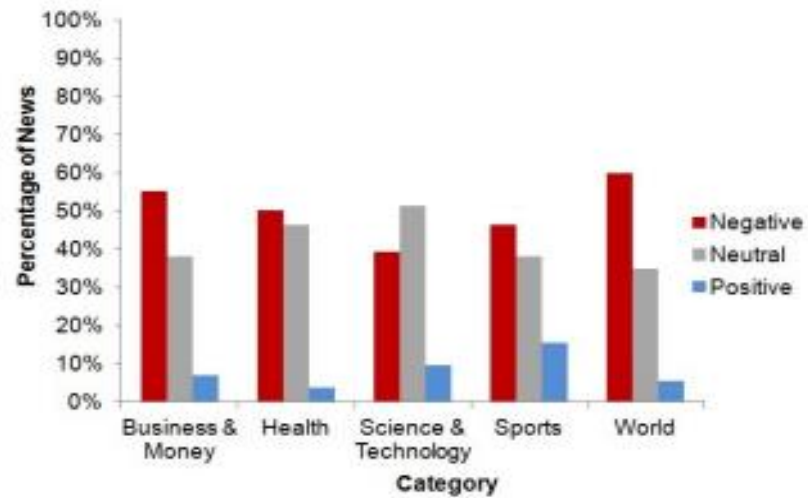
(a) BBC News



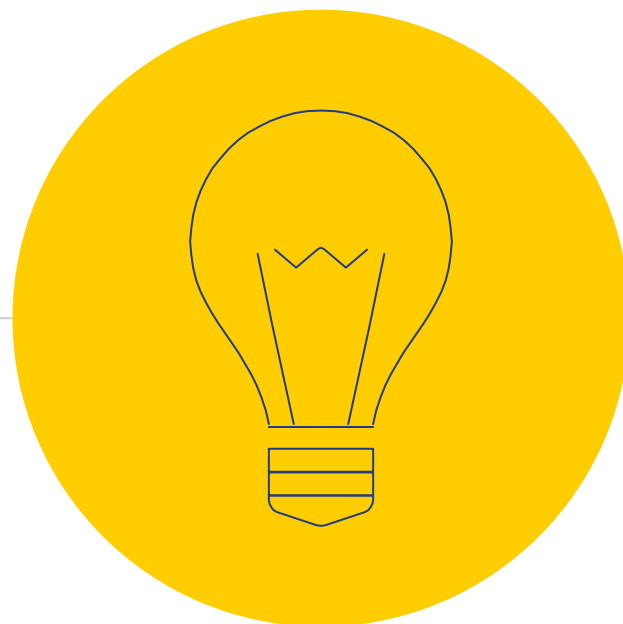
(b) Dailymail



(c) New York Times



(d) Reuters

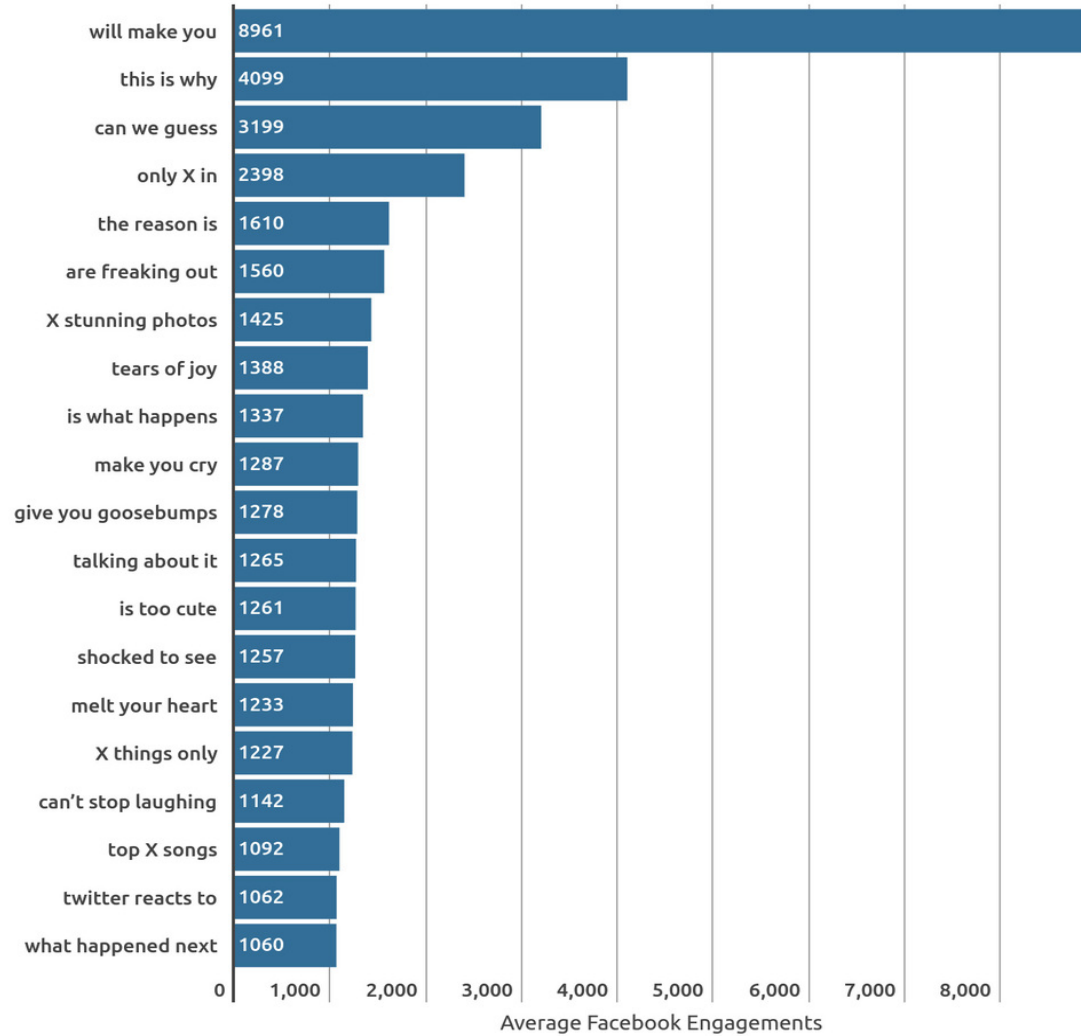


## **„BuzzSumo istraživanje: Analiza 100 milijuna naslova”**

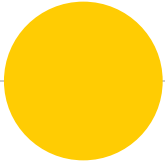
Naslovi članaka s početnim „mamilačkim” frazama generirali su najviše angažmana.

## Top Headline Phrases

Measured by average Facebook Engagement

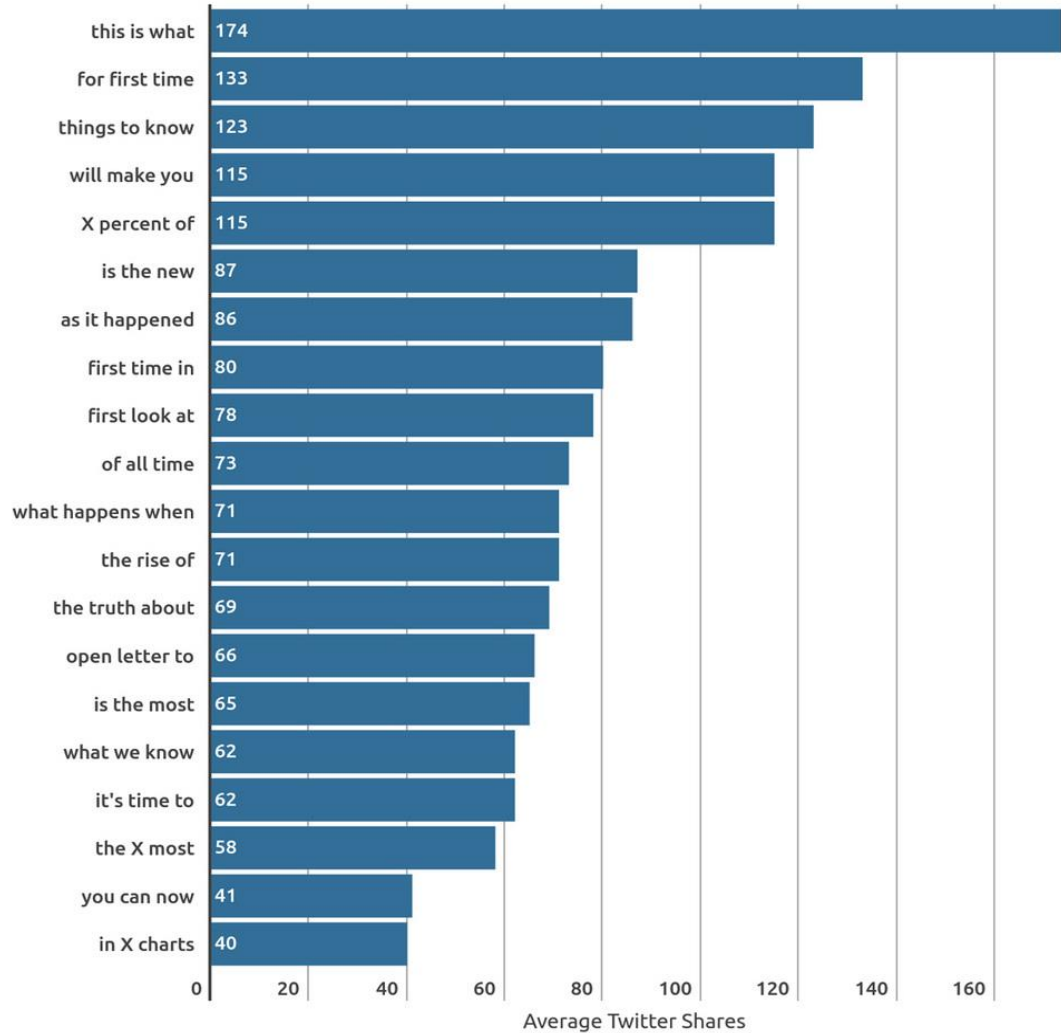


Facebook

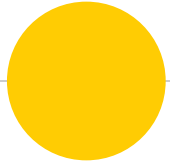


## Top Headline Phrases on Twitter

Measured by average Twitter Shares



Twitter





**The New York Times** ✓

1 h · 🌐



Missed Oprah Winfrey's explosive interview with Prince Harry and Meghan Markle?

Here's how to watch it.

[Pogledaj prijevod](#)



nytimes.com

**How to watch the Meghan and Harry Oprah interview after it airs.**

👍👎 127

Komentara: 248 · Podijeljeno 15 puta

👍 Sviđa mi se

💬 Komentiraj

➦ Podijeli



**Reuters** ✓

3 min · 🌐



What did we learn from the interview between Queen Elizabeth's grandson Prince Harry and Meghan - the Duke and Duchess of Sussex - and U.S. chat show host Oprah Winfrey?

[Pogledaj prijevod](#)



Reuters

**Racism, suicidal thoughts, tears: What we learned from Meghan and Harry's interview**

👍👎 17

Komentara: 14 · Podijeljeno 1 puta

👍 Sviđa mi se

💬 Komentiraj

➦ Podijeli



**BBC** ✓

3 h · 🌐



12 things we learned from Meghan and Harry's Oprah interview

[Pogledaj prijevod](#)



BBC News

**Meghan and Harry interview: Racism claims, duke 'let down' by dad, and duchess on Kate**

👍👎 850

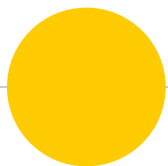
Komentara: 547 · Podijeljeno 66 puta

👍 Sviđa mi se

💬 Komentiraj

➦ Podijeli





**J** Jutarnji 20 h

**NAJŠČEKIVANIJI INTERVJU  
DESETLJECA UZDRMAT ĆE  
BRITANSKU KRUNU! EVO  
KAKO GA I KADA POGLEDATI  
U HRVATSKOJ**

↑

↻ Prikaži više

👍

**VL** Večernji list 23 h

**Pozivaju građane na  
oprez: Ako primijetite  
da vam dolaze ovakvi  
ugovori, javite se  
policiji**

↻ Prikaži više

👍

**Story.hr** Sponzorirano · 🌐

Sve što vam treba ako radite od kuće. 🏠💻



story.hr  
**Rad od doma postao je igra živaca?**  
 Četiri stvari mogu svima spasiti dan

Saznajte više

👍👎👏 17      Komentara: 4 · Podijeljeno 2 puta

👍 Sviđa mi se    💬 Komentiraj    ➦ Podijeli

Predloženo za vas

**Index.hr** 1 d. · 🌐

**Index Mame:** Baka je carica! 😊

Yesterday

Dobro jutro bako 08:14 ✓✓

Jel bi mi ispisala tvoj recept za sarmu? 08:14 ✓✓

index.hr  
**Djevojka baku zamolila recept za sarmu, odgovor je urnebesan**

👍👎👏 78      Komentara: 10

👍 Sviđa mi se    💬 Komentiraj    ➦ Podijeli

**Večernji list** 18 h · 🌐

Evo koja su prava i obveze svih koji žele iznajmiti stan ⬇️



Večernji list  
**Što sve trebaju znati podstanari u Njemačkoj**

👍👎👏 25      Komentara: 169 · Podijeljeno 6 puta

👍 Sviđa mi se    💬 Komentiraj    ➦ Podijeli



# Workshop

## 1 - POTRAŽITE

- Pokušajte pronaći tri „mamilacka” naslova na društvenim mrežama.
- Ako ne posjedujete pametni telefon, upotrijebite pametni telefon/tablet osiguran od strane provoditelja projekta.



## 2 - NAPIŠITE

- Zapišite ih na papir crvenom olovkom, a zatim pročitajte članke.
- Zelenom olovkom napišite ispravan naslov za svaki članak koji pročitate. Pokušajte slijediti pravilo 5W + H (odgovorite na pitanja tko, što, gdje, kada, zašto i kako).



## 3 - OBJASNITE

- Predstavite svoja otkrića grupi.
- Usporedite naslove u zelenoj boji s onima u crvenoj i razgovarajte o emocijama koje je crveni naslov pokušao pobuditi kod čitatelja.



**Ne biste vjerovali koliko sam zahvalan na vašoj pažnji!**

t h a n k y o u

*Image: idp.com*

