



Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu

OPERATIVNI PLAN DJELOVANJA ZA 2021.

SADRŽAJ

I.	OPĆENITO O DDKMK-U	3
II.	OSTVARENI REZULTATI U 2020.	4
III.	VIZIJA, MISIJA I STRATEŠKI CILJEVI DO 2021.	11
IV.	PLAN AKTIVNOSTI U 2021.	13
V.	FINANCIJSKI PLAN 2021.	15
VI.	OSTALE PLANIRANE AKTIVNOSTI	17
VII.	VREDNOVANJE PROVEDBE PLANA	17

I. OPĆENITO O DKMK-U

Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu

Dragutina Golika 28

Zagreb

10 000

Prof. dr. sc. Danijel Labaš, predsjednik

www.djecamedija.org

Registarski broj: 21009083, Gradska ured za opću upravu Grada Zagreba

Datum i godina upisa u Registar udruga: 20. 2. 2012., osnovano 2011.

OIB: 26525403450

RNO: 0204177

Udio volonterskog rada u udruzi: 60% (29 osoba, u 2020. godini do sada 1784 volonterskih sati)

Zagrebačka banka d.d., HR7923600001102264074

Cilj i svrha djelovanja „Društva za komunikacijsku i medijsku kulturu“ poboljšanje je medijske i komunikacijske kulture građana Republike Hrvatske kroz sustavnu edukaciju o medijima te poticanje razvoja osviještenih korisnika koji se s razumijevanjem i kritičkim odmakom koriste medijskim sadržajima koje sami odabiru. Svoje ciljeve DDKM postiže edukativnim, savjetodavnim, istraživačkim i znanstvenim djelovanjem na svim društvenim područjima. Društvo djeluje na području demokratsko-političke kulture, javnog informiranja i medija, te proizvodnji medijskih sadržaja, poticanja kritičke rasprave o medijima, promicanja medijske pismenosti i praćenja društvene odgovornosti medija.

II. PREGLED OSTVARENIH REZULTATA U 2020.

Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu (DKMK) postalo je prepoznatljiva udruga od svoga osnutka 2011. godine kroz interaktivna predavanja i radionice, radijske emisije, internetsku stranicu i društvene mreže. Rezultati koji slijede pokazuju kako je Dkmk učinio iznimno mnogo za razvoj i osnaživanje medijskoga odgoja i podizanje razine medijske pismenosti u Hrvatskoj.

DKMK je dosad održao više od 1200 radionica i interaktivnih predavanja u više od 190 škola u cijeloj Hrvatskoj za više od 27 000 učenika, roditelja, nastavnika i stručnih suradnika.

Objavili smo 11 edukativnih brošura za djecu i mlade te priručnik s radnim listićima za roditelje i nastavnike (tri izdanja), u suradnji s udrugom Pragma i brošuru „Komunikacija odgaja. Odgoj komunicira“, a u godini svoga osnutka s Uredom pravobraniteljice za djecu naši su članovi objavili knjigu „Djeca medija. Od marginalizacije do senzacije“.

DKMK-u i Djeci medija je u 2017. godini dodijeljena prestižna europska nagrada – Posebna nagrada žirija koju dodjeljuje Evens Foundation, vodeći promotor medijskog obrazovanja u Europskoj uniji. Kako je istaknuto u odluci dodjele, nagrada je dodijeljena projektu „Djeca medija“ zbog „pristupa koji povezuje rad sveučilišnih nastavnika i volontera, načina kako pristupa medijima, važnosti projekta u kontekstu Hrvatske, utjecaja koji ima na polaznike i volontere te posvećenog volonterskog pristupa kao pozadine rada organizacije.“

Provedeni projekti u 2020. i projektu u tijeku:

1. Klikni s nama za sigurniji internet - Uniqa osiguranje

- Projekt „Klikni s nama za sigurniji Internet“ namijenjen je učenicima od 5. do 8. razreda osnovnih škola. Planirano je projekt provesti u 10 hrvatskih županija, te obuhvatiti 500 učenika. Cilj projekta je bio specijaliziranim radionicama medijske pismenosti kod učenika razviti kritičko mišljenje o sadržajima koji im se nude s naglaskom na sadržaje koji se nude na planetarno popularnim društvenim mrežama – Instagramu i YouTubeu. S učenicima se planiralo proći kroz primjere pozitivnih i negativnih aspekata novih medija i društvenih mreža, te razgovarati i o pojavi influencera, odnosno kako oni stvaraju i utječu na sadržaj društvenih mreža.

- Uspjeli smo održati predavanja u ruralnim sredinama koje su često izuzete iz raznih aktivnosti, pa smo tako posjetili osnovne škole Veliko Trgovišće, Karlobag, A. Mihanovića Petropoljskog Drniš, PŠ Salinovec, Bedenica, Ivanovec i Grigora Viteza Poljana.
- Projekt se trebao provoditi od svibnja 2019. do svibnja 2020. godine. Međutim, uslijed novonastale epidemiološke situacije, zatražili smo odgodu aktivnosti do jeseni. Preostalo nam je održati radionice za predstavnike učenika od 5. do 8. razreda u još 3 škole, koje ćemo morati zamijeniti online edukacijama.
- Važan dio projekta bila je i edukativna kampanja na našim profilima na društvenim mrežama, a u sklopu projekta smo organizirali i kreativni natječaj pod nazivom #digitalnageneracijapiše za učenike i učenice od 13 do 17 godina koji je trajao od 15. studenog do 15. prosinca 2019., a odlukom Predsjedništva DKKM-a dobitnici prva tri mjesta su osvojili vrijedne nagrade.

2. Izrazi se medijima i emocijama - Zaklada Hrvatska za djecu

- Kako bismo utjecali na razvoj medijske i emocionalne pismenosti kod djece, s ciljem povećanja razine socijalne uključenosti, prevencije neželjenih ponašanja i elektroničkog nasilja i povećanja razine sigurnosti i odgovornosti u virtualnom svijetu, u ovom smo projektu planirali radionice za predstavnike učenika od 5. do 8. razreda OŠ Kustošija i OŠ Voltino. Zamislili smo da na svakoj radionici sudjeluje 10 predstavnika generacije i da za svaku generaciju budu organizirane po dvije radionice - jedna medijske, a druga emocionalne pismenosti.
- Kako bi se pružila prilika i ostaloj, mlađoj djeci da sudjeluju u ovom projektu, planirali smo otvoriti vrata svojeg ureda svaki zadnji petak u mjesecu i pozvati svu zainteresiranu djecu u dobi od 5 do 7 i od 8 do 10 godina da sudjeluju u jednosatnim radionicama.
- Trajanje projekta bilo je planirano od listopada 2019. do rujna 2020. godine, ali budući da je također prekinuto epidemijom novog koronavirusa, i ovdje smo zatražili odgodu provođenja, pa nam je tako ostalo održati radionice emocionalne i medijske pismenosti u OŠ Voltino, kao i radionice za djecu od 5 do 7 i od 8 do 10 godina.
- Sve prestale aktivnosti bit će održane putem online edukacija, radionica na otvorenom, virtualne izložbe dječjih uradaka i kviza znanja.

3. #stop(e)nasilju – Agencija za elektroničke medije

- Projekt #stop(e)nasilju ima za cilj pomoći djeci da u trenutku suočavanja s elektroničkim nasiljem znaju kako trebaju reagirati i što činiti. Osim učenika, cilj je educirati i učitelje, roditelje, knjižničare i stručne suradnike, kako bi što kvalitetnije i uspješnije radili s djecom. Primarni cilj projekta je edukacija sudionika o elektroničkom nasilju i njegovim karakteristikama, s posebnim naglaskom na načine prevencije (e)nasilja.
- U sklopu projekta smo trebali održati predavanja za učenike u SS Prelog, IV. OŠ Varaždin, OŠ Hrvatski Leskovac, OŠ Šestine i OŠ Savski Gaj, za roditelje u OŠ Voltino, OŠ Šestine i OŠ Savski Gaj, te učitelje u OŠ Voltino i OŠ Hrvatski Leskovac. Edukacije je planirano održati u obliku interaktivnih predavanja i radionica, ali će se taj dio aktivnosti i u ovom projektu morati zamijeniti online aktivnostima (video predavanja, webinari).
- Također, kroz projekt smo održali pet webinara za sve zainteresirane odgojno-obrazovne djelatnike iz Republike Hrvatske, čime smo obuhvatili gotovo 400 sudionika.
- Trajanje projekta je od ožujka do prosinca 2020. godine.

4. Odrastanje bez (e)nasilja – pravo svakog djeteta – MDOMSP (MRMSOSP)

- U ovom smo projektu planirali organizirati Medijske dane u Zagrebu, Splitu, Osijeku, Rijeci i Čakovcu, te na svakoj od tih lokacija održati predavanja/radionice za učenike, roditelje i učitelje.
- Cilj je da djeca nauče prepoznati prednosti i prijetnje koje donosi korištenje novih medija; da nauče primjeniti načine zaštite na internetu i društvenim mrežama, osobito na društvenim mrežama i komunikacijskim kanalima koje najčešće koriste (Snapchat, Instagram, Facebook i drugi) te da nauče kome se obratiti u slučaju zloupotrebe. Cilj projekta je osobito upozoriti na međuvršnjačko (elektroničko) nasilje koje je najučestalija vrsta nasilja među djecom.
- Trajanje projekta je od lipnja 2020. do svibnja 2021. godine.
- U ovome je projektu potrebno prenamijeniti aktivnosti sukladno epidemiološkoj situaciji.

5. Prevencija, a ne intervencija! – MDOMSP (MRMSOSP)

- Radi se o trogodišnjem projektu čiji je glavni cilj upozoriti sve sudionike na izazove električnog nasilja i njegovu sve češću prisutnost među djecom i mladima, ponuditi im konkretne smjernice i primjere zaštite od e-nasilja te spriječiti nastanak i razvoj ovisnosti o medijima od najranije dobi.
- Provodit će se za velikogoričke učenike osnovnih i srednjih škola za koje smo planirali održati predavanja i radionice o prevenciji električnog nasilja, za roditelje djece predškolske dobi, osnovne i srednje škole, odgajatelje u dječjim vrtićima, učitelje, nastavnike i stručne suradnike.
- U prvoj godini projekta planirali smo se posvetiti djeci predškolske dobi, odnosno edukaciji njihovih roditelja i odgajatelja u dječjim vrtićima, organizaciji medijskog dana, edukaciji odgajatelja i roditelja u Centru za djecu, mlađe i obitelj Velika Gorica, te izradi priručnika s edukativnim materijalima za odgajatelje. Nadamo se da ćemo sve aktivnosti uspjeti prilagoditi novonastaloj situaciji također ih podižući u virtualni svijet (putem webinara), a medijski dan zamjeniti otvorenim vratima u Pučkom otvorenom učilištu u Velikoj Gorici.
- Trajanje projekta je od lipnja 2020. do svibnja 2021. godine.

6. Medijskom edukacijom za inkluzivnije društvo – MDOMSP (MRMSOSP)

- Projekt „Medijskom edukacijom za inkluzivnije društvo“ financira se jednokratnom potporom i traje najkraće od sva tri dobivena projekta od MDOMSP-a – od rujna 2020. do veljače 2021. godine.
- Cilj projekta je povećati socijalnu uključenost mladih, te ih osnažiti za aktivno sudjelovanje u lokalnoj zajednici. Zamišljeno je da u edukacijama u sklopu projekta sudjeluju učenici pet srednjih škola iz Zagreba, Koprivnice, Osijeka i Pazina. Predviđeno je ukupno pet susreta tijekom kojih bismo održali 10 edukacija. Svaki pojedini ciklus edukacije trajao bi 240 minuta uz predviđenu stanku, a tijekom jednog susreta održali bismo dvije tematski različite edukacije. Udruga Pragma sudjelovala bi u provedbi dviju edukacija.
- S obzirom na to da bi učenici sudjelovali na tematski različitim edukacijama, potaknuli bismo ih da stečeno znanje pretoče u projektni zadatak. Svaka škola bi dobila drugačiji projektni zadatak, sukladno obrađenoj temi. Po završetku svih edukacija pozvali bismo predstavnike škola da prezentiraju svoje zadatke na završnom susretu koji bi se održao u prosincu 2020. u Zagrebu. Na taj način bismo potaknuli učenike na dijeljenje znanja i



iskustava, te im pružili priliku da sami postanu edukatori, a predviđene su i nagrade za najbolje.

- Međutim, zbog pandemije je također potrebno izmijeniti planirane aktivnosti, pa bismo i ovdje edukacije održali u obliku webinara otvorenih za sve zainteresirane srednjoškolce, pa na kraju svakog webinara učenicima zadali zadatak te bi najbolji uradci osvojili nagrade.

7. UHO.hr - suradnja s Wiener osiguranjem

- UHO, odnosno Utočište Hrabrih Online, prva je digitalna platforma za žrtve elektroničkog nasilja u Hrvatskoj koju je pokrenulo Wiener osiguranje kao dio projekta (O)siguran online koji ima plemenitu misiju prevencije online nasilja među djecom, te poticanja na pametno i odgovorno korištenje društvenih mreža. Zamišljena je kao platforma za dijeljenje iskustava i savjeta na temu cyberbullyinga.
- U prvoj fazi projekta, od listopada do prosinca 2019. na platformi smo radili u suradnji s influencerima i YouTuberima Bernardom Breznijem, Dennisom Domianom, Mašom Zibar i Veronikom Rosandić, a u drugoj fazi, od svibnja do lipnja ove godine s Nikom Turković, Emom Luketin, Leonom Žilavim i Nenom Hadžihajdićem, koji su djecu i mlade kroz svoje objave na društvenim mrežama pozivali na korištenje platforme, a mi smo im potom sugerirali odgovore na njihove upite.
- Zbog težine slučajeva koji su pristizali na platformu projekt smo morali uključiti i psihologe Hrabrog telefona.
- S naše strane u projektu su sudjelovali Danijel Labaš, Igor Kanižaj, Lana Ciboci, Katarina Blažina Mukavec i Tina Hrubi koji su svojim stručnim savjetima pomagali influencerima da djeci prenesu što kvalitetnije odgovore.
- Nakon završene druge faze projekta, prema donacijskoj ponudi i u dogovoru s Wiener osiguranjem prihvatali smo i cijelu platformu preuzezeli mi kao Društvo, preuredili smo njezin izgled i domenu, pa ju sada možete posjetiti na www.uho.dkmk.hr.

8. Grad Zagreb (prevencija neprihvatljivog ponašanja) - Pametno s pametnim telefonom

- Provedba projekta traje do kraja prosinca 2020.
- U sklopu projekta predviđeno održavanje radionica za sve učenike od 1. do 4. razreda OŠ Josipa Račića, jedno predavanje za roditelje i jedno za učitelje.
- I u ovome je projektu potrebno je prilagoditi aktivnosti (video predavanja i webinari).

9. Grad Zagreb (soc. hum.) - Online seniori

- Provedba projekta traje do kraja prosinca 2020.
- U sklopu projekta predviđeno održavanje predavanja za umirovljenike u prostorijama Zaklade Zajednički put.
- Projekt uključuje i provedbu istraživanja o online navikama seniora (prvo istraživanje takvog tipa u Zagrebu).
- Sukladno epidemiološkoj situaciji, potrebno prilagoditi aktivnosti.

10. Matica hrvatska – Mediji zajednice – partnerstvo na projektu

- Projekt „Uključiva kultura - potpora socijalnoj inkluziji kroz kulturu putem Vjenca“, nositelj Matica hrvatska.
- Cilj projekta je unaprjeđenje kvalitete medijskog izvještavanja o ranjivim skupinama edukacijom novinara i proizvodnjom medijskih sadržaja, s naglaskom na socijalnu uključenost kroz kulturu. Projektom je predviđen redoviti prilog dvotjednika Vjenac pod naslovom Inkluzija, u sklopu kojega će tijekom 24 mjeseca biti objavljeno ukupno 1320 kartica teksta. Predviđeno je 12 radionica i webinara za 20 novinara te izdavanje priručnika.
- Nositelj projekta je Matica hrvatska, a partneri Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu i Udruga Pragma.
- Predviđeno trajanje projekta je 24 mjeseca.

11. GONG – partnerstvo – tematske mreže

- Na trogodišnjem projektu *Medijsko obrazovanje je važno MOV*, čiji je nositelj GONG, sudjelovat ćemo u provedbi zajedno s ostalim partnerima: IRMO, Pragma, Telecentar, Kurziv, Bacači sjenki, DOKKICA, Info zona, Centar za kulturu Zlatna vrata, FER.
- DKMK će biti zadužen za provedbu istraživanja o nastavničkim kompetencijama u svim županijama RH.

12. SMaRT EU - Social Media Resilience Toolkit

- Projekt „SMaRT EU - Social Media Resilience Toolkit“ obuhvaća radionice za srednjoškolce, učitelje i umirovljenike. U sklopu projekta moramo razviti aktivnosti i osmisliti nove radionice za međugeneracijsku suradnju koristeći društvene medije. Osam sati radionica po našem modelu moraju se organizirati u svim državama koje su dio projekta, a na razini EU moramo tražiti studije slučaja koje se odnose na ovo područje. Pozadina svih aktivnosti i cilj projekta je borba protiv dezinformacija.
- Na projektu radimo uz partnere: COFAC - Portugal; PONTY - Španjolska, IMEC - Belgija, TARTU-Ulikool – Estonija i ERYCA – Luksemburg.
- Projekt traje od listopada 2020. do listopada 2021. godine.

Predavanja i radionice ukupno

Izvan projekata volonterski smo održali predavanja i radionice u OŠ Siget, OŠ Marija Bistrica, OŠ Josipa Račića, OŠ Ivana Mažuranića i Sportskoj gimnaziji te webinare u organizaciji AZOO-a za knjižničare.

Ukupno smo održali 10 webinara te 21 predavanje / radionicu za 1689 sudionika.

Predavanja i radionice u klasičnom obliku održavane su do sredine ožujka, dok smo s webinarima nastavili provoditi projekte sve do kraja svibnja.

U novoj školskoj godini još nismo započeli s održavanjem aktivnosti zbog dužeg perioda organizacije zamjenskih aktivnosti no u tijeku su dogovori sa školama i priprema edukativnih materijala prema kojima će se održati webinar i video predavanja.

Dani otvorenih vrata udruga

DKMK je sudjelovao u Danima otvorenih vrata putem videa u kojem su članovi i članice DKKM-a svjedočili o važnosti volonterskoga angažmana na civilnome području, kao i o svojem volonterskom angažmanu i djelovanju u Udrizi. Video je i dalje dostupan na našem Facebook profilu Djece medija.

Novi zaposlenici

Temeljem projekta *Prevencija, a ne intervencija!* (podrška MDOMSP) Tina Hrubi je od srpnja potpisala ugovor na neodređeno na poziciji koordinatorice projektnih aktivnosti i zamjenice voditeljice ureda.

III. VIZIJA, MISIJA I STRATEŠKI CILJEVI

Vizija

DKMK teži ostvarivanju medijski pismenog društva koje će promičući kulturu dijaloga i medijsku kulturu pridonijeti jačanju socijalnog kapitala unutar zajednice.

Misija

Sustavnim edukacijama, savjetovanjem, poticanjem istraživanja, izradom novih obrazovnih modela, uključivanjem djece, mladih, roditelja i stručnih suradnika, izradom novih edukativnih pomagala, razvojem medijskih kompetencija svih građana te aktivnim zagovaranjem za uključivanje medijskog obrazovanja u nacionalne obrazovne politike, unaprijediti medijsku pismenost društva u cjelini i stvoriti preduvjete za društveno odgovornu komunikaciju na svim razinama.

Strateški ciljevi

1. IZRADA NOVIH OBRAZOVNIH KURIKULA IZ PODRUČJA MEDIJSKOG OBRAZOVANJA

- 1.1. Uspostaviti partnerstva s javnim institucijama s ciljem izrade novih zajedničkih kurikula iz područja medijskog obrazovanja.
- 1.2. Uspostaviti partnerstva i suradnju s međunarodnim institucijama i programima s ciljem transfera znanja i mogućnosti prilagodbe i implementacije novih kurikula.

2. IZRADA NOVIH INOVATIVNIH PRISTUPA POUČAVANJU O MEDIJIMA

- 2.1. U suradnji s partnerskim međunarodnim organizacijama izraditi nove modele poučavanja primjenom IKT-a.
- 2.2. Stvarati obrazovane sadržaje za djecu i mlade i distribuirati ih putem društvenih mreža i IKT platformi.
- 2.3. Osmisliti i proizvesti webinare o medijskom obrazovanju na javnim platformama.
- 2.4. Osmisliti i proizvesti nove digitalne sadržaje s ciljem pristupa i osnaživanja djece i mlađih u ruralnim krajevima.

3. POTICANJE ISTRAŽIVANJA O MEDIJSKIM NAVIKAMA DJECE, MLADIH I RODITELJA

- 3.1. Osigurati preduvjete za osmišljavanje i provođenje istraživanja o medijskim navikama djece, mlađih i roditelja.
- 3.2. Zajedno s partnerima na lokalnoj i nacionalnoj razini osmislti i provoditi istraživanja o medijskim navikama djece, mlađih i seniora.
- 3.3. Osmisliti nove modele istraživanja medijskih publika putem društvenih mreža.

4. OSMIŠLJAVANJE NOVIH MODELA POUČAVANJA PRIMJENOM IKT-A

- 4.1. Educirati i osnažiti članove udruge za provođenje e-učenja kroz razvoj MOOC-a (Massive Online Open Course).
- 4.2. Poticanje provedbe raznih natječaja za djecu i mlađe na društvenim platformama.
- 4.3. Osmisliti modele zajedničkog osnaživanja djece i roditelja u virtualnom prostoru.

5. SURADNJA U EUROPSKIM I NACIONALNIM INOVATIVNIM MODELIMA MEDIJSKOG OBRAZOVANJA

- 5.1. Uspostaviti i pojačati suradnju s međunarodnim i nacionalnim udrugama i organizacijama koje provode inovativne modele medijskog obrazovanja.
- 5.2. Potaknuti razvoj modela medijskog obrazovanja koji će se temeljiti na suradnji roditelja i djece.

6. OSNAŽIVANJE I UNAPRJEĐIVANJE ORGANIZACIJSKIH KAPACITETA DKMKA

- 6.1. Stvoriti prepostavke za stabilno i održivo finansijsko poslovanje.
- 6.2. Poboljšati komunikaciju među članovima udruge.
- 6.3. Kvalitetnije komunicirati s medijima i ključnim dionicima.

IV. PLAN AKTIVNOSTI U 2021.**1. NACIONALNA ZAKLADA ZA RAZVOJ CIVILNOGA DRUŠTVA**

Treća godina Institucionalne podrške za nove korisnike.

2. EUROPSKA KOMISIJA

Provedba projekta SMART EU – održavanje edukacija za seniore.

3. MATICA HRVATSKA – ESF

Suradnja na dvogodišnjem projektu Uključiva kultura - potpora socijalnoj inkluziji kroz kulturu putem Vjenca.

4. MINISTARSTVO ZNANOSTI I OBRAZOVANJA

Prijava na novi natječaj MZO-a u 2021. godini.

5. MINISTARSTVO RADA, MIROVINSKOG SUSTAVA, OBITELJI I SOCIJALNE POLITIKE

Prijava na nove natječaje (prevencija neželjenih ponašanja, jednokratne potpore), provedba odobrenih projekata.

6. GRAD ZAGREB

Prijava na nove natječaje za udruge u području prevencije neželjenih ponašanja djece i mladih te ureda za socijalnu zaštitu i osobe s invaliditetom za 2021. godinu.

7. PRAGMA

Nastavak suradnje s udrugom Pragma na projektu „Opiši me!” i razvijanje i prijava novih nacionalnih i međunarodnih projekata.

8. HRVATSKI TELEKOM

Razvoj aplikacije – *screen time*.

9. GRAD VELIKA GORICA

Nastavak suradnje s Gradom Velika Gorica, prijava na novi natječaj u 2021. godini.

10. GONG

Provedba istraživanja unutar projekta Medijsko obrazovanje je važno.

11. AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

Prijava na novi natječaj za provedbu projekta u 2021. godini.

12. POKRETAN JE GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Početkom 2021. planiramo pokrenuti gospodarsku djelatnost kako bismo osigurali vlastita sredstva za razvoj udruge.

13. JAČATI SURADNJU SA ŠKOLAMA IZVAN PROJEKATA

Održati predavanja za sve škole / ustanove koje se nalaze na listi čekanja te one koje pokažu interes za daljnjom suradnjom.

14. PRIJAVA NA SVE NATJEČAJE ZA KOJE ISPUNJAVAMO UVJETE

Prijava na sve natječaje za udruge (područje obrazovanja, medijske pismenosti, sprječavanja ovisnosti i prevencije neželjenih ponašanja djece i mladih) koje raspisuju ministarstva, agencije i jedinice lokalne samouprave.

15. JAČANJE UDRUGE

Edukacija novih članova, jačanje komunikacijskih vještina, poticanje članova na dodatne aktivnosti (izvan njihovih sekcija), osmišljavanje novih aktivnosti.

16. NOVI ZAPOSLENICI

Ako se za to pruži mogućnost, zaposliti još jednu osobu tijekom 2021. godine.

17. WEBINARI

Webinari su odlično prihvaćen i tražen oblik edukacije. Odlična suradnja s Agencijom za odgoj i obrazovanje - nastaviti aktivno raditi na održavanju webinara i proširenju suradnje s AZOO-om te Knjižnicama Grada Zagreba (Američki kutak).

V. FINANCIJSKI PLAN U 2021.

Dosadašnji resursi primarno su osigurani kroz suradnju sa sljedećim institucijama: Nacionalna zaklada za razvoj civilnoga društva, Grad Velika Gorica, Grad Samobor, Ministarstvo znanosti i obrazovanja, Ministarstvo rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike (Ministarstvo demografije, obitelji, mladih i socijalne politike), Zaklada Hrvatska za djecu, Agencija za elektroničke medije, Zaklada Adris, Hrvatski Telekom d.d., Wiener osiguranje, Europska komisija, Uniqa osiguranje.

Manji dio prihoda ostvaren je od članarina.

U sljedećem razdoblju svakako je potrebno potaknuti prijavljivanje ne projekte i programe Europske unije, ali i povećati prihode kroz vlastita sredstva (pokretanje gospodarske djelatnosti): izrada i vrednovanje kurikula te osmišljavanje i provedba raznih obrazovnih modela seminara i radionica.

Očekivani donatori u 2021. godini su: Nacionalna zaklada za razvoj civilnoga društva, Grad Velika Gorica, Ministarstvo rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike, Ministarstvo znanosti i obrazovanja, Agencija za elektroničke medije, Grad Zagreb, Europski socijalni fond (prijave u partnerstvu s Gongom i Maticom hrvatskom), Europska komisija.

PRORAČUN ZA 2021. GODINU*

(1. siječnja 2021. - 31. prosinca 2021.)

RASHODI		
Skupina	Opis rashoda tekuće godine	
41	Rashodi za zaposlene	210.960,00
42	Materijalni rashodi - ured	60.828,00
45	Rashodi namjenski projekti	516.920,00
46	Ostali rashodi	0,00
	UKUPNO:	788.708,00
PRIHODI		
Skupina	Opis prihoda tekuće godine	
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	10.000,00
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	2.000,00
33	Prihodi po posebnim propisima	0,00
34	Prihodi od imovine	0,00
35	Prihodi od donacija	792.022,50
36	Ostali prihodi	0,00
	UKUPNO:	804.022,50
UKUPNO PRENESENI VIŠAK PRIHODA IZ PRETHODNIH GODINA:		
1.	Višak prihoda koji će se koristiti u 2021. godini	15.314,50

VI. OSTALE PLANIRANE AKTIVNOSTI

- Redoviti sastanci Predsjedništva i tajnice udruge
- Intenziviranje rada tima zaduženog za upravljanje kvalitetom
- Evaluacije projekata
- Edukacija volontera predavača
- Promotivne kampanje i zagovaranje za medijsku pismenost
- Podizanje razine svijesti o medijskoj pismenosti u ministarstvima i odgojno-obrazovnim agencijama
- Aktivnosti za osnaživanje volontera
- Organizacija okruglih stolova o medijskoj pismenosti
- Popularizacija medijske pismenosti kroz odnose s medijima
- Raditi na popularizaciji rada udruge kroz medijske nastupe
- Stvaranje edukativnih materijala za učenike osnovnih i srednjih škola, roditelje, učitelje i odgajatelje
-

VII. VREDNOVANJE PROVEDBE PLANA

Predsjedništvo preuzima odgovornost za izvršenje ovog plana te se obvezuje provoditi kvantitativno i kvalitativno mjerjenje ostvarenja plana.

- Broj planiranih/ostvarenih programa
- Broj korisnika koji su bili sudionici programa
- Broj angažiranih suradnika te naveden opis poslova
- Broj uspostavljenih partnerskih odnosa s organizacijama
- Ostvarena vidljivost kroz kampanje
- Broj objavljenih medijskih izvješća o provedenim aktivnostima
- Broj objavljenih informacija putem društvenih mreža uz mjereni doseg
- Broj i tip edukacije zaposlenika

Prof. dr. sc. Danijel Labaš, predsjednik

Zagreb, 5. listopada 2020.



