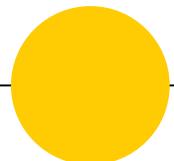




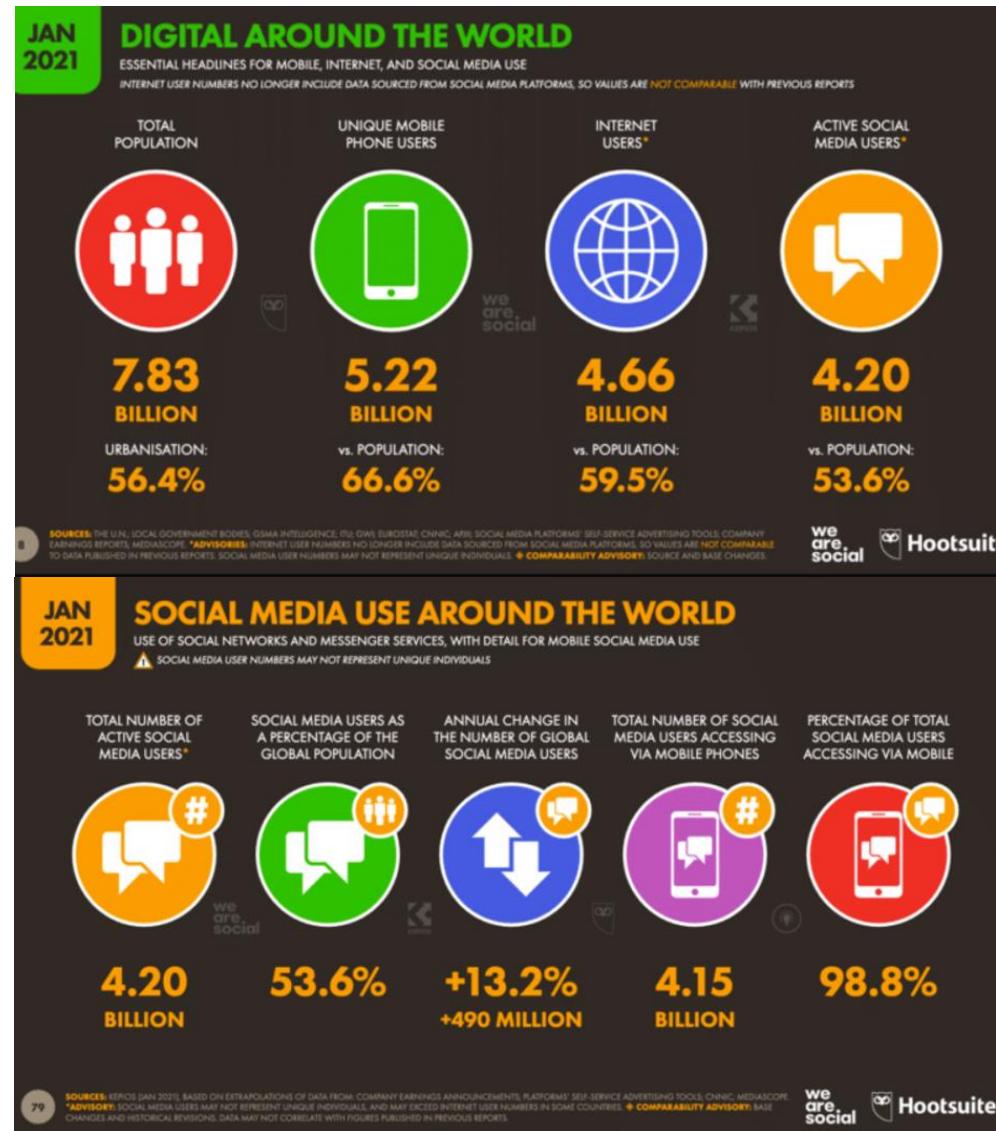
# Uloga i utjecaj influencera



Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu uz potporu  
Ureda za udruge Vlade RH i Grada Zagreba

# Internet i upotreba društvenih mreža diljem svijeta

- Koristite li internet?
- Za što ga koristite?
- Je li vam internet bio koristan tijekom pandemije?



- Imate li otvoren profil na nekoj od društvenih mreža?
- Ako da, na kojoj?

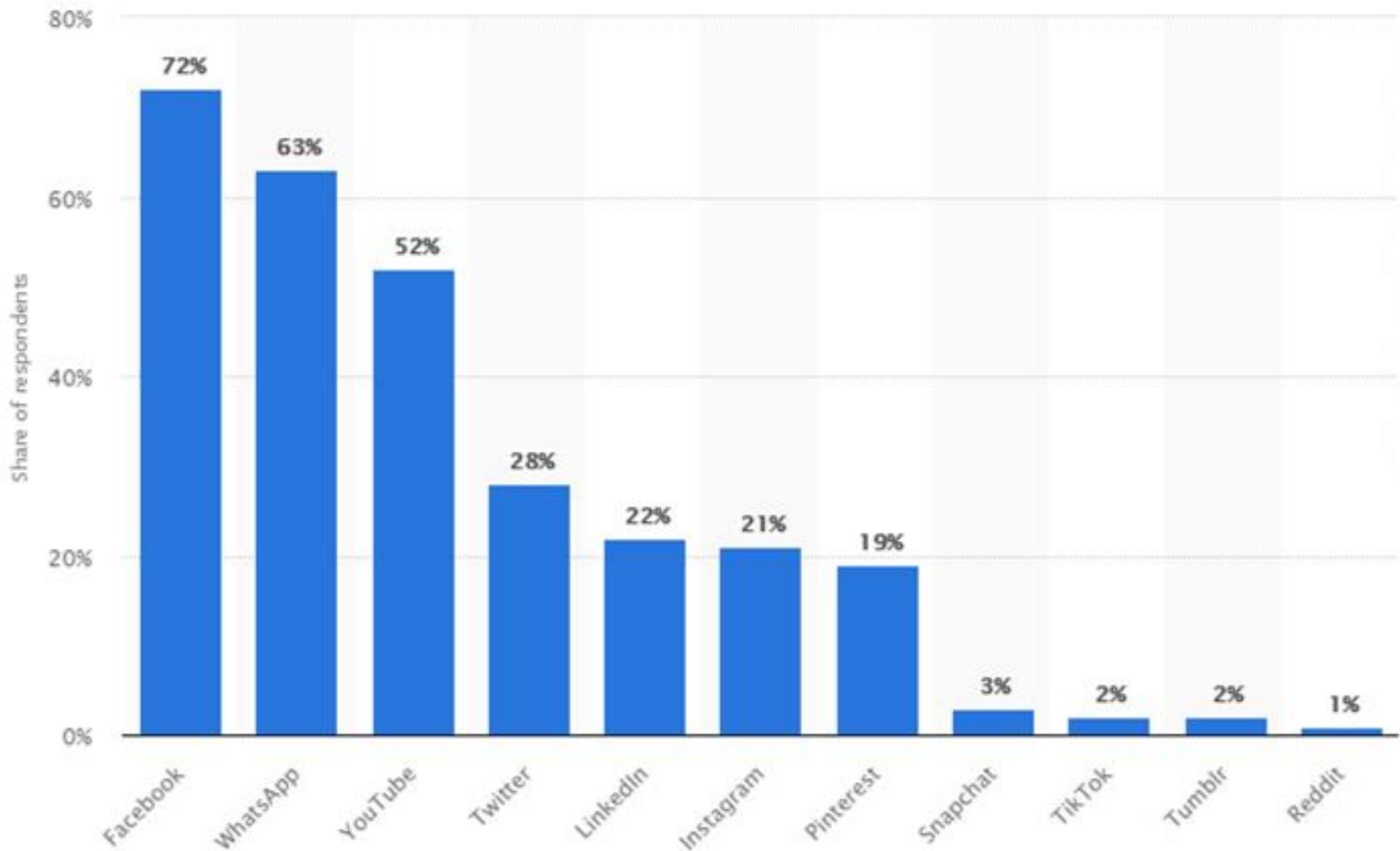
Izvor: Digital 2021 report; We are social and Hootsuite:

<https://wearesocial.com/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital>



## Koje su društvene mreže najpopularnije kod osoba starijih od 56 godina?

\*u Velikoj Britaniji, III. Kvartal 2020. godine

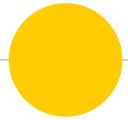


© Statista 2021

Show source

Izvor: <https://www.statista.com/statistics/1059480/social-media-usage-uk-age-56-over/>

Additional Information



## Korištenje medija tijekom pandemije

Tijekom pandemije drastično se promijenio način na koji ljudi komuniciraju, rade, putuju, provode slobodno vrijeme, koriste javne usluge i obavljaju druge rutinske aktivnosti.

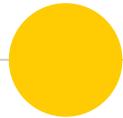
Kao što pokazuje istraživanje *McKinsey COVID-19 Digital Sentiment Insights*, u srednjoj i istočnoj Europi pojavilo se gotovo 12 milijuna novih korisnika internetskih usluga - više nego što je ukupan broj stanovnika Slovačke, Hrvatske i Slovenije zajedno.

Do ovoga porasta nije došlo samo zbog mlade populacije: najveći rast zabilježen je među korisnicima starijim od 65 godina.

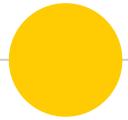
**40% - porast broja korisnika internetskih usluga starijih od 65 godina**

Izvor: <https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-digital/our-insights/digital-challengers-in-the-next-normal-in-central-and-eastern-europe#>

# Profil generacija



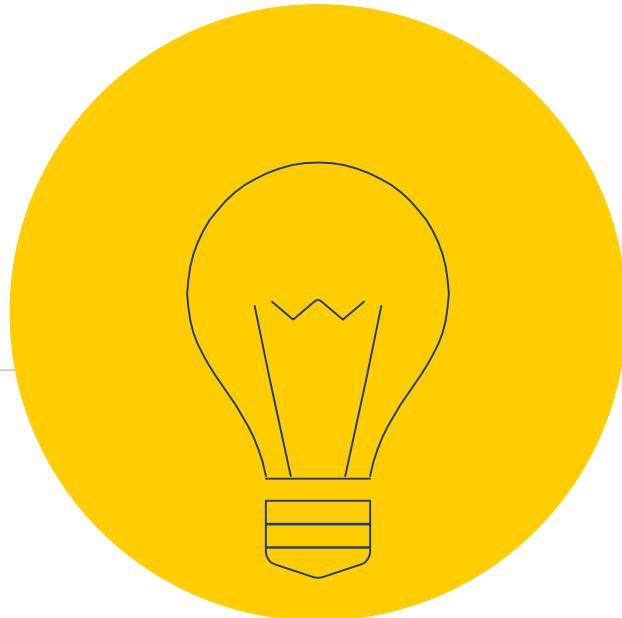
| CATEGORY         | BUILDERS                               | BABY BOOMERS                       | GENERATION X                    | GENERATION Y                           | GENERATION Z                     | GEN ALPHA                        |
|------------------|--|------------------------------------|---------------------------------|--|----------------------------------|----------------------------------|
| Slang terms      | We prefer proper English if you please | Be cool<br>Peace Groovy<br>Way out | Dude Ace<br>Rad As if<br>Wicked | Bling Funky<br>Doh Fashizz<br>Whassup? | 🔥 Fam<br>GOAT Slay<br>Yass queen | lit geet<br>hundo oof<br>rn idrc |
| Social markers   | World War II<br>1939-1945              | Moon landing<br>1969               | Stock market crash<br>1987      | September 11<br>2001                   | GFC<br>2008                      | Trump / Brexit<br>2016           |
| Iconic cars      | Model T Ford Final, 1927               | Ford Mustang 1964                  | Holden Commodore 1978           | Toyota Prius 1997                      | Tesla Model S 2012               | Autonomous vehicles 2020s        |
| Iconic toys      | Roller skates                          | Frisbee                            | Rubix cube                      | BMX bike                               | Folding scooter                  | Fidget spinner                   |
| Music devices    | Record player LP, 1948                 | Audio cassette 1962                | Walkman 1979                    | iPod 2001                              | Spotify 2008                     | Smart speakers Now               |
| Leadership style | Controlling                            | Directing                          | Coordinating                    | Guiding                                | Empowering                       | Inspiring                        |
| Ideal leader     | Commander                              | Thinker                            | Doer                            | Supporter                              | Collaborator                     | Co-creator                       |
| Learning style   | Formal                                 | Structured                         | Participative                   | Interactive                            | Multi-modal                      | Virtual                          |
| Influence/advice | Officials                              | Experts                            | Practitioners                   | Peers                                  | Forums                           | Chatbots                         |
| Marketing        | Print (traditional)                    | Broadcast (mass)                   | Direct (targeted)               | Online (linked)                        | Digital (social)                 | In situ (real-time)              |



## Baby boomers (rođeni između 1946. i 1964. godine)

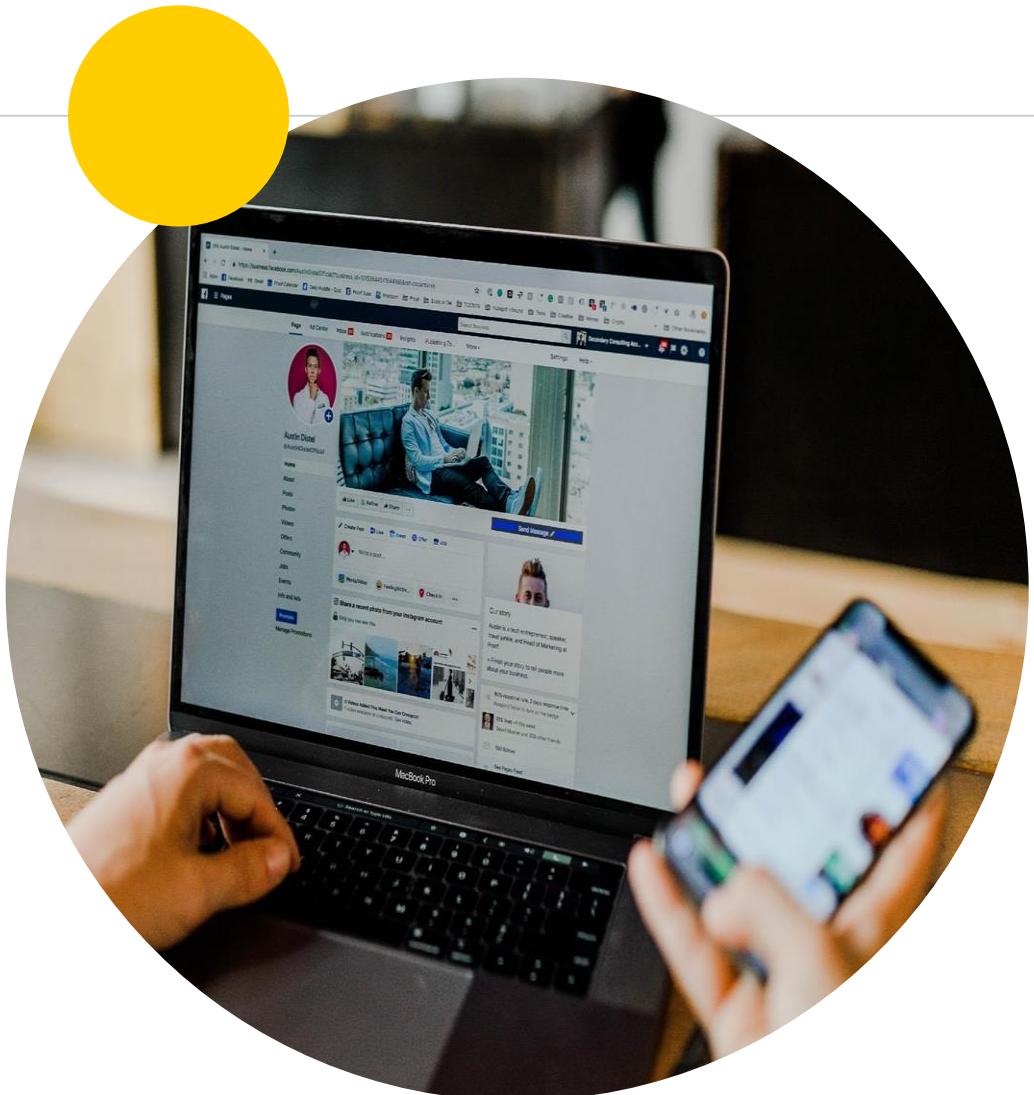
- *Boomeri* su trenutno na posljednjem mjestu u gotovo svakoj kategoriji kada je riječ o tehnologiji i upotrebi društvenih mreža.
- Međutim, *Boomeri* pokazuju najveći porast aktivnosti na platformama društvenih mreža. Primjerice, upotreba Instagrama i WhatsAppa u ovoj je dobroj skupini porasla za 59%, odnosno 44% od 2016. godine, što je više nego dvostruko od globalnog prosjeka.

Izvor:<https://www.weforum.org/agenda/2019/10/social-media-use-by-generation/>



„Kada odrastem želim  
biti influencer!”

Jeste li ikada čuli ovu izjavu od svojih unuka ili djece općenito?

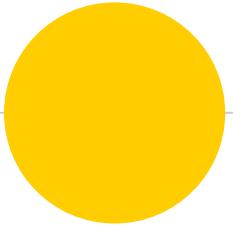


## Tko su influenceri?

**Osobe koje utječu na tuđa mišljenja.**

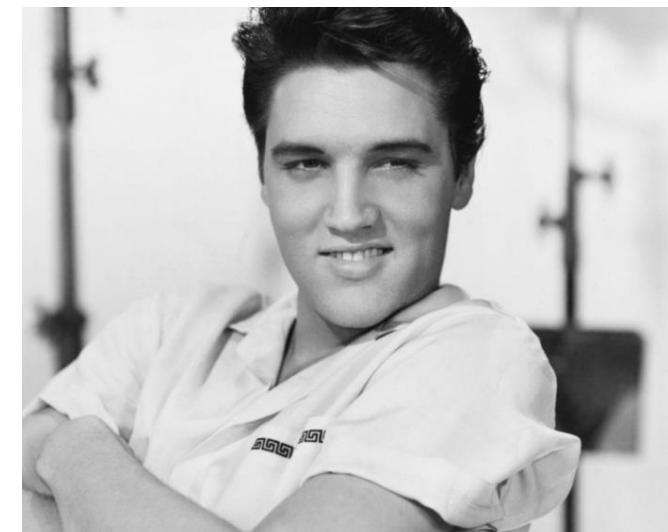
Influenceri na društvenim mrežama su ljudi koji su izgradili reputaciju svojim znanjem i stručnošću o određenoj temi.

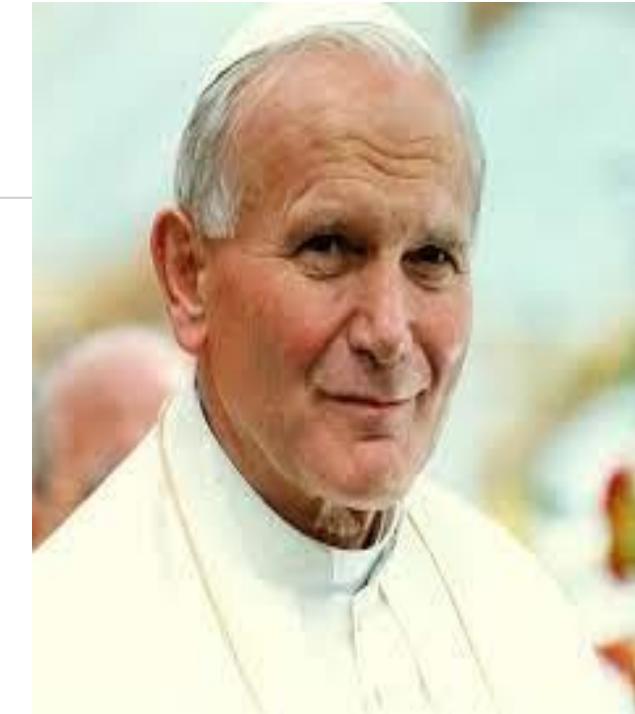
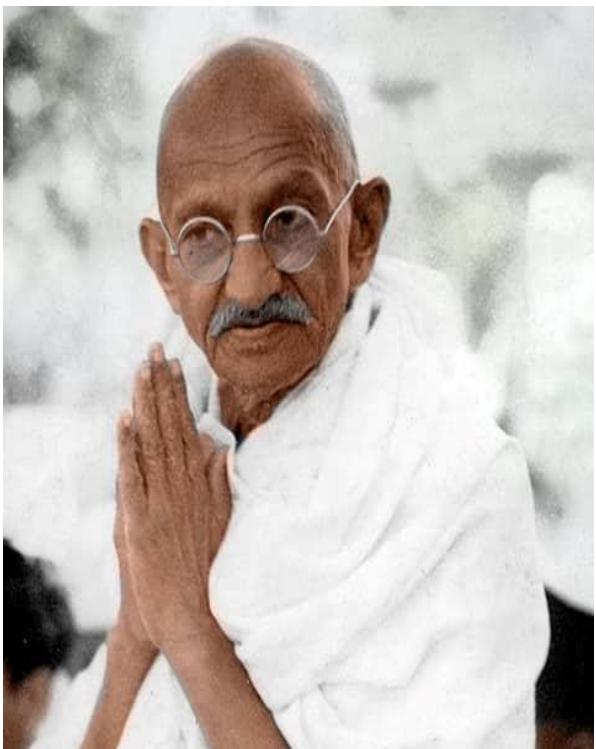
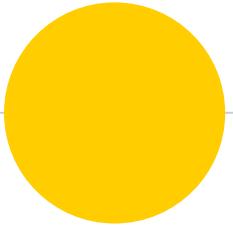
O toj temi redovito objavljaju na svojim omiljenim kanalima na društvenim mrežama i generiraju brojne sljedbenike entuzijasta, angažiranih ljudi koji pozorno prate njihove stavove.



## Tko su bili/jesu influenceri vašeg doba?

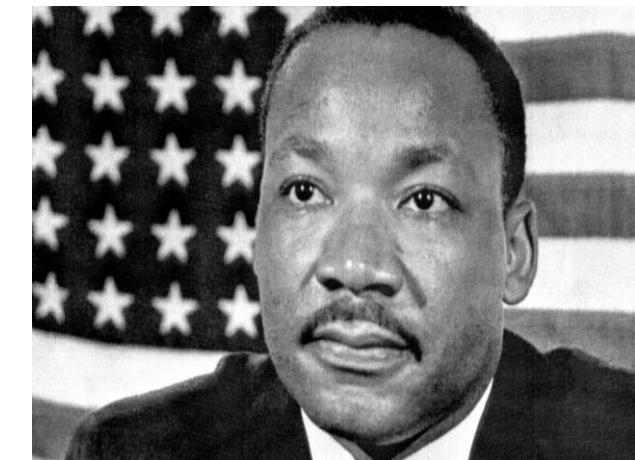
Izvor: <https://www.glamour.com/story/5-things-you-dont-know-about-m>; Elvis Presley  
1958./Wikimedia Commons;  
<https://www.enciklopedija.hr/natuknica.aspx?id=6464>; Reuters/Pixsell Maradona





## Tko su bili/jesu influenceri vašeg doba?

Izvor: <https://www.glamour.com/story/5-things-you-dont-know-about-m>; Elvis Presley  
1958./Wikimedia Commons;  
<https://www.enciklopedija.hr/natuknica.aspx?id=6464>; Reuters/Pixsell Maradona

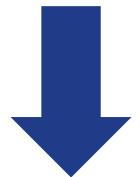


**Joan MacDonald is a 73-year-old fitness influencer who shares her workout and wellness tips with her growing community**

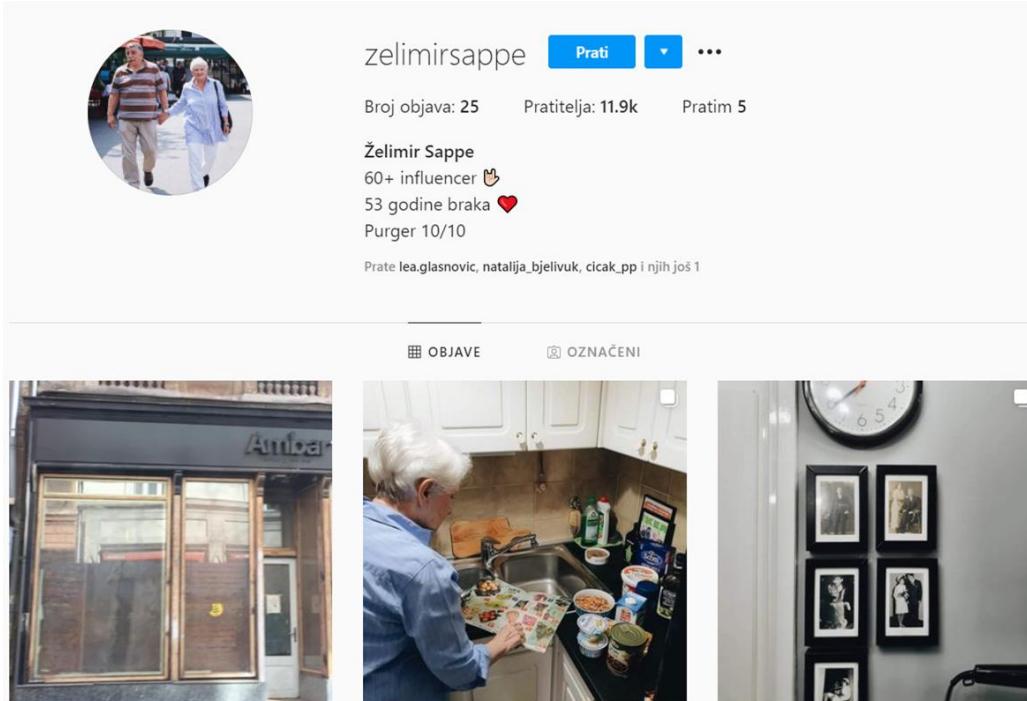


trainwithjoan 1.1 milijuna pratitelja

Prikaži profil



Diljem svijeta



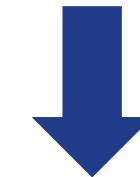
zelimirsappe Prati ...

Broj objava: 25 Pratitelja: 11.9k Pratim 5

Želimir Sappe  
60+ influencer  
53 godine braka  
Purger 10/10

Prate lea.glasnovic, natalija\_bjelivuk, cicak\_pp i njih još 1

OBJAVE OZNAČENI



Hrvatska

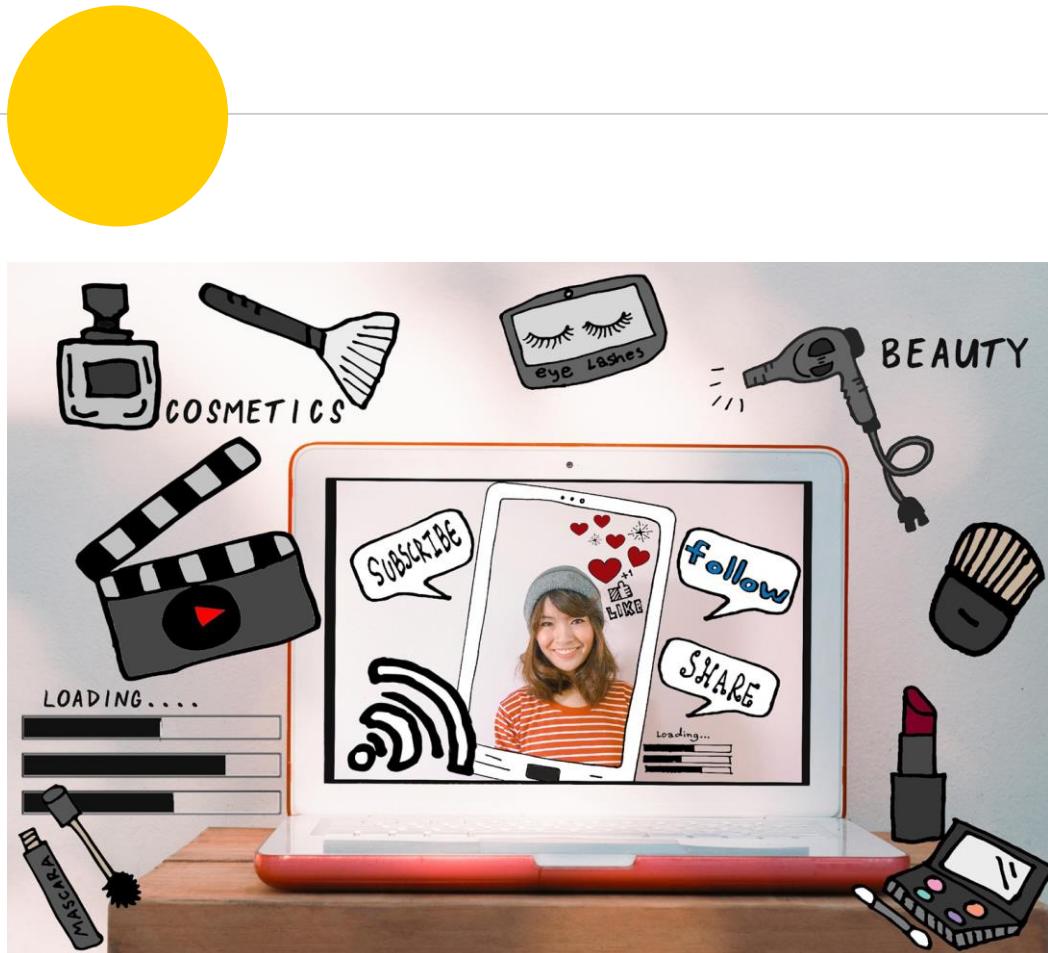
**Želimir Sappe (77) prvi je hrvatski influencer koji predstavlja zlatnu generaciju**

Jasmina Grgurić 16. listopada 2020.

NOVOSTI

A- A

Izvor: <https://www.mirovina.hr/novosti/zelimir-sappe-77-prvi-je-hrvatski-influencer-koji-predstavlja-zlatnu-generaciju/>; [https://www.instagram.com/zelimirsappe/?utm\\_source=ig\\_embed](https://www.instagram.com/zelimirsappe/?utm_source=ig_embed); <https://www.insider.com/inspiring-influencers-over-60-instagram-2020-5>



## Influencer marketing

- Influenci mogu stvarati trendove i poticati svoje sljedbenike da kupuju proizvode koje promoviraju.
- Gotovo 3/4 generacije Z i milenijalsa prati influencere na društvenim mrežama, a većina kaže da na društvenim mrežama najčešće uče o novim proizvodima koji ih zanimaju.
- Influenci pružaju brandovima ključnu priliku da DOSTIGNU ljudе.
- **Problem prikrivenog oglašavanja.**



## Pravila u *influencer marketingu*

### - IMPOSING RULES ON INFLUENCERS -



- The Federal Trade Commission (FTC) says that influencers **must state when they are in contract** with a company
- Tries to ensure that **consumers know they are watching an ad**
- While this is a good thought, the **FTC has only enforced the rule 4 times**
- They use **#ad, 'sponsored', 'promoted' or 'ad'** in a post to fit requirement



“

FOLLOWING ALL THE LEGAL REQUIREMENTS IS ONLY HALF OF WHAT MATTERS.  
AS AN INFLUENCER, MAKING SURE YOU BELIEVE IN AND CAN STAND BEHIND  
NOT ONLY THE PRODUCT BUT THE BRAND YOU PROMOTE IS CRUCIAL TO  
TRUST AND CREDIBILITY WITH AN ALREADY SKEPTICAL AUDIENCE.

”

Connor Blakley  
Founder-CEO of YouthLogic

Since influencer marketing is so new, **changes in trends**  
**and rules continue to rock the evolving industry**

Objave influencera za koje su plaćeni, bilo u novcu, robi ili u drugoj vrijednosti, moraju biti jasno označeni kao sponzorirani sadržaj. Inače, to je prikriveno oglašavanje / plasman proizvoda koji je zakonom zabranjen u Hrvatskoj i mnogim drugim zemljama.



## Influencer marketing

**INFLUENCE MARKETING IN THE TECH ERA**

**- ORIGIN OF THE INFLUENCER -**

- Before 2004** advertisers had used **celebrities, characters, or even royalty** as brand ambassadors
- The **internet** democratized influence and for the first time **regular people could create huge followings**
- The rise of blogging and especially social media shifted advertising towards **word-of-mouth** with influencers

**THE CHALLENGE**  
By 2020, ad blocking will devour \$12 billion in online revenue

**THE SOLUTION**  
People rely on people, even people they don't know

- Top 5 platformi za *influencer marketing*:

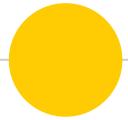
- 1 Instagram (82%)
- 2 YouTube (41%)
- 3 TikTok (23%)
- 4 Twitter (23%)
- 5 Facebook (5%)

Izvor: <https://www.entrepreneur.com/article/298219>;  
<https://influencermarketinghub.com/influencer-rates/>



## Prosječne cijene objava influencera na društvenim mrežama:

- Nano-influenceri imaju 1,000–10,000 pratitelja - \$10–\$100 po objavi
- Micro-influenceri imaju 10,000–50,000 pratitelja - \$100–\$500 po objavi
- Mid-tier influenceri imaju 50,000–500,000 pratitelja - \$500–\$5,000 po objavi
- Macro-influenceri imaju 500,000–1,000,000 pratitelja - \$5,000–\$10,000 po objavi
- Mega-influenceri imaju 1,000,000+ followers - \$10,000+ po objavi
- Poznate osobe (*celebrity*): cijena varira, ali može doseći i \$1+ million



## Zarade poznatih osoba 2020. – nogometari na Instagramu

- **Cristiano Ronaldo** – Instagram (2020.) – 15.851.742 funti za 32 sponzorirane objave – 495.000 funti po objavi
- **Lionel Messi** – Instagram (2020.) – 8.463.635 funti – 24 sponzorirane objave – 352.000 funti po objavi
- **Ivan Rakitić** – Instagram (2020.) – 13. po zaradi (od 30 nogometara s popisa) sa zaradom o 513.252 funti
- **Gareth Bale** – Instagram (2020.) – 30. na popisu – zaradio je 166.951 funti za samo **dvije objave**



56%

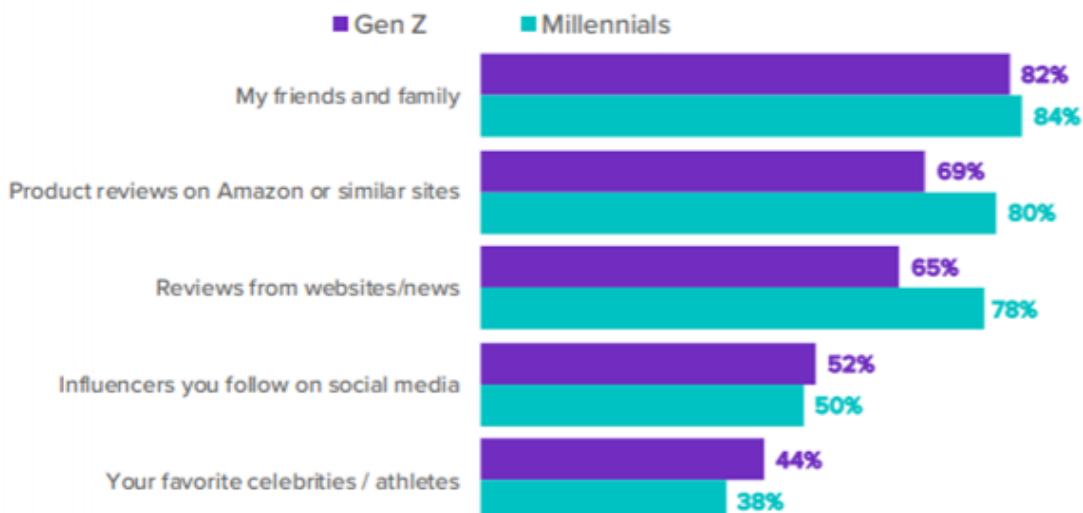
Ispitanika je kupilo proizvod  
nakon što ga je vidjelo u objavi  
osobe koju prate

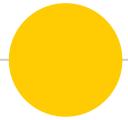
## INFLUENCERS AND BRANDS



Influencers are more trusted than celebrities as brand spokespeople

The share who say they trust each of the follow to give good advice about brands or products they are promoting.





## Potreba za kritičkim pristupom medijskim sadržajima (sadržajima objava influencera)

Još jednom provjerite sve informacije koje dobijete od influencera - sjetite se da govore puno stvari samo da bi promovirali proizvod za koji su plaćeni.

Budite posebno oprezni s informacijama koje se tiču zdravlja - uvijek se konzultirajte sa svojim liječnikom ili farmaceutom prije konzumiranja novih proizvoda ili lijekova.

Ako ste namjeravali kupiti neki proizvod putem interneta, provjerite autentičnost internetske stranice / webshopa.



Mladi i influenceri - uho.dkmk.hr

# Utočište Hrabrih Online

#NoHateZona u kojoj dijelimo  
iskustva cyberbullyinga, slušamo se i  
međusobno pomažemo savjetima.

HUOJ Grand PRix - za društveno odgovorno poslovanje



MIXX nagrada u kategoriji *brand awareness*



## Influenceri



DENNIS DOMIAN



MAŠA ZIBAR



BERNARDO BREZNI



VERONIKA ROSANDIĆ



MAGIC LEON



EMA LUKETIN



NIKA TURKOVIĆ

NENO HADŽIHADJIĆ





## Rezultati projekta

- **PRVA FAZA PROJEKTA**
- 15. rujna do 15. prosinca 2019. godine
- Više od 500 upita
- Spol: 75,3% Ž, 24,7% M
- Dob: 10 (3%), 11 (8,7%), 12 (17,5%), **13 (19,2%)**, 14 (16,4%), 15 (12,1%), 16 (8,1%), 17 i više (15%)
- 88,1% upita privatno, 11,9% javno
- Najčešće teme: sexting kod djevojčica, vrijedanje i omalovažavanje kod mladića

- **DRUGA FAZA PROJEKTA**
- 20. svibnja do 20. lipnja 2020. godine
- 429 upita
- Spol: 87,4% Ž, 12,6% M
- Dob: 10 (3%), 11 (12,8%), 12 (15,4%), **13 (21,2%)**, 14 (15,4%), 15 (13,9%), 16 (6,9%), 17 i više (11%)
- 11,7% upita javno, 88,3% privatno
- **Najčešće teme: vrijedanje i omalovažavanje, sexting**



## Neki primjeri ...

**Johnny001 (14)**  
Nemam snap, a pokazao mi je prijatelj iz druge smjene da drugi iz mog razreda stalno stavljuju memove o meni i ismijavaju me. Ako i reportam preko njega, ništa se neće dogoditi, ne znam što da radim. Uživo se još prave ok, ali na snapu i tko zna gdje još su užasni.

**Keti (13)**

Ne želim se šminkati i onda me cure iz razreda sprdaju na whatsapp grupama. Kao da odjednom zbog toga više nemam prijateljice. Zašto to rade, daj im reci nešto!

**Xtraptor145 (12)**

Jedan lik mi je prijetio na internetu da dođem iza skole i da ce me pretuc i ja sam ga uporno odbijala i on je reko da ce mi doc na adresu no međutim ja sam se uplasila i ne znam i dalje sto da radim?

**Niko**

Bok Arčer, tvoj sam veliki fan i želim jednog dana biti kao ti streamanje igrica. Problem nisam baš dobar i stalno me vrijeđaju ostali u chatu kad igramo. Isključivao sam chat, ali onda mi fali druženje. Pomogni mi.



# Hvala vam na pozornosti!

"Ovaj je dokument izrađen uz finansijsku podršku Grada Zagreba. Sadržaj ovoga dokumenta u isključivoj je odgovornosti Društva za komunikacijsku i medijsku kulturu i ni pod kojim se uvjetima ne može smatrati kao odraz stajališta Grada Zagreba".

"Stajališta izražena u ovom video/audio materijalu isključiva su odgovornost Korisnika i ne odražavaju nužno stajalište Ureda za udruge Vlade Republike Hrvatske."

