



Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu je korisnik institucionalne podrške Nacionalne zaklade za razvoj civilnoga društva za stabilizaciju i/ili razvoj udruge

**Izvještaj o radu Društva za komunikacijsku i medijsku  
kulturu za 2021. godinu**

## I. PROJEKTI I OSTVARENE SURADNJE

### 1. *Odrastanje bez (e)nasilja – pravo svakog djeteta – MDOMSP (MRMSOSP)*

Uz potporu Ministarstva rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike od lipnja 2020. do svibnja 2021. godine provodili smo projekt *Odrastanje bez(e)nasilja – pravo svakog djeteta* uz manje izmjene planiranih aktivnosti zbog novonastale epidemiološke situacije koja nije dopuštala održavanje edukacija (Medijskih dana) uživo.

Inicijalno smo planirali organizirati Medijske dane u pet hrvatskih gradova – Zagrebu, Rijeci, Splitu, Čakovcu i Osijeku i tijekom svakog događaja održati više edukacija – za učitelje, roditelje i učenike. Umjesto planiranih edukacija uživo, u **sklopu svakog Medijskog dana održali smo planirani webinar za učitelje, webinar za roditelje i snimili po dva video predavanja za učenike.**

Provedbom ovih aktivnosti ostvarili smo sve predviđene ciljeve projekta. Primarni cilj projekta je edukacija sudionika - djece, učitelja i roditelja - o elektroničkom nasilju i njegovim karakteristikama s posebnim naglaskom na načine prevencije od (e)nasilja. Dugoročni je cilj smanjiti i suzbiti slučajeve elektroničkog nasilja među djecom u Hrvatskoj.

U provedbi projekta izravno je **sudjelovalo 1943 učenika i učenica** osnovnih škola iz Zagreba, Splita, Rijeke, Čakovca i Osijeka. U projektu su sudjelovale sljedeće škole: OŠ Kustošija (Zagreb), OŠ Ivana Mažuranića (Medijski dan Zagreb), OŠ Brda (Split), Komercijalno-trgovačka škola Split, Nadbiskupska klasična gimnazija Split (Medijski dan Split), OŠ Srdoči (Rijeka), OŠ Turnić (Medijski dan Rijeka), II. OŠ Čakovec (Medijski dan Čakovec), OŠ S. S. Kranjčević Levanjska Varoš, OŠ Đakovački Selci, OŠ Grigor Vitez (Osijek), OŠ Ljudevita Gaja (Medijski dan Osijek).

Održavanjem webinaru u svakome gradu, ukupno smo projektom obuhvatili **263 roditelja** te **152 učitelja, knjižničara i stručnih suradnika** – odnosno predstavnika škola. Sveukupno je projekt dosegao **2358 sudionika**.



Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu  
vas poziva na  
**Medijski dan u Osijeku**

11. svibnja 2021. godine

webinar za učitelje - 17:00 sati  
dr. sc. Ivan Uldrijan  
poveznica za registraciju:  
<https://bit.ly/2QR3Yj8>

webinar za roditelje - 18:00 sati  
izv. prof. dr. sc. Igor Kanižaj  
poveznica za registraciju:  
<https://bit.ly/3xS8D4Y>

Sve aktivnosti su usmjerene na prevenciju elektroničkog nasilja nad i među djecom i mladima

video predavanja za učenike

Sve aktivnosti se održavaju unutar projekta "Održavanje bez iznerviranja - pravog svakog djeteta" uz potporu Ministarstva rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike.

Više informacija možete zatražiti na [info@dkmk.hr](mailto:info@dkmk.hr)



Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu  
vas poziva na  
**Medijski dan u Rijeci**

30. ožujka 2021. godine

webinar za učitelje - 17:00 sati  
prof. dr. sc. Danijel Lubaš  
poveznica za registraciju:  
<https://bit.ly/3bXsbZJ>

webinar za roditelje - 18:00 sati  
izv. prof. dr. sc. Igor Kanižaj  
poveznica za registraciju:  
<https://bit.ly/3ttHthz>

Sve aktivnosti su usmjerene na prevenciju elektroničkog nasilja nad i među djecom i mladima

video predavanja za učenike

Sve aktivnosti se održavaju unutar projekta "Održavanje bez iznerviranja - pravog svakog djeteta" uz potporu Ministarstva rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike.

Više informacija možete zatražiti na [info@dkmk.hr](mailto:info@dkmk.hr)

Slika 1. i 2. Pozivi na webinaru

## 2. Medijskom edukacijom za inkluzivnije društvo – MDOMSP (MRMSOSP)

Uz potporu Ministarstva rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike od rujna 2020. do veljače 2021. godine proveli smo projekt *Medijskom edukacijom za inkluzivnije društvo* uz manje izmjene planiranih aktivnosti zbog novonastale epidemiološke situacije koja nije dopuštala održavanje edukacija uživo.

Planirali smo posjetiti škole u pet hrvatskih gradova i u svakoj održati tematski drugačiju edukaciju te pozvati sudionike na završni događaj u Zagreb gdje će prezentirati svoje uratke i na taj način educirati sudionike iz drugih gradova. Umjesto toga, održali smo **pet tematski različitih webinaru otvorenih za sve zainteresirane srednjoškolce u Hrvatskoj**. Kako bismo ih potaknuli na rješavanje projektnih zadataka postavljenih na kraju svakog webinaru najbolje uratke nagradili smo tabletima.

Provedbom aktivnosti ostvarili smo sve predviđene ciljeve projekta: stjecanje specifičnih znanja i vještina potrebnih za sudjelovanje u zagovaračkim i savjetodavnim aktivnostima lokalne zajednice, osnaživanje mladih za aktivnije sudjelovanje u životu na lokalnoj razini, izrada novog modela osnaživanja mladih koji može biti primjenjiv i među ostalim srednjoškolicima u Hrvatskoj te stvaranje uvjeta za aktivniji angažman srednjoškolaca u životu lokalne zajednice.

Učenicima smo uz teorijsku osnovu ponudili konkretne savjete i primjere za svaku pojedinu temu kojom smo se bavili putem webinara – **od kreiranja medijskog sadržaja i izrade vijesti, izrade prezentacije, neverbalne komunikacije i javnog nastupa do važnosti emocionalnog razvoja i ulaganja u obrazovanje** itd. Sve teme koje su bile zastupljene kroz projekt izabrane su s ciljem osnaživanja mladih za buduće djelovanje i jačanje kompetencija za aktivno sudjelovanje u radu zajednice, ali i osobni razvoj. Kroz zaprimljena rješenja projektnih zadataka mogli smo izravno potvrditi kako su učenici i učenice implementirali stečeno znanje.

U provedbi projekta izravno je sudjelovalo **150 učenika i učenica srednjih škola iz cijele Hrvatske (14 do 18 godina)**.



Slika 3. Brošura koja je nastala na temelju webinara namijenjenih srednjoškolicima održanih u okviru projekta

### **3. *Prevenција, a ne intervencija!* – MDOMSP (MRMSOSP)**

U svibnju 2021. je završena provedba prve godine trogodišnjeg projekta *Prevenција, a ne intervencija!* koji podupire Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike te je projekt trenutno u drugoj polovini druge godine provedbe.

Cilj prve godine bio je edukacija roditelja i odgojitelja o ovisnosti o medijima i medijskim sadržajima kod djece predškolske dobi te njezinim karakteristikama s posebnim naglaskom na prevenciju ovisnosti, a primarni korisnici bile su odgojiteljice/odgojitelji svih velikogoričkih gradskih dječjih vrtića: Velika Gorica, Ciciban, Žirek i Lojtrica, kao i roditelji predškolske djece istih vrtića. Tako je u sklopu prve godine **održano 10 webinarara za odgojiteljice i 5 webinarara za roditelje**, objavljen je **priručnik „Mediji i djeca predškolske dobi: Priručnik za odgojitelje u dječjim vrtićima“** u tiskanom i digitalnom obliku, izrađen je *bookmark* **„Pravila za medijski odgoj“** koji sadrži savjete roditeljima za pravilan medijski odgoj djece, **bojanka „Moji mediji“ za djecu**, te je kao završno događanje organiziran **okrugli stol „Ekрани i djeca predškolske dobi“** koji je okupio čak 301 sudionika.

U drugoj se godini projektom posvećujemo velikogoričkim osnovnim školama u cilju prevencije neprihvatljivog ponašanja u virtualnom svijetu i smanjenja broja slučajeva elektroničkog nasilja te ovisnosti o videoigrama i novim medijima. Glavne aktivnosti druge godine su **izrada kurikula medijskog obrazovanja za osnovne škole te edukacije za učenike**. Do sada su održana predavanja u OŠ Šćitarjevo i OŠ Eugena Kumičića, te je snimljeno video predavanje za učenike šestih i drugih razreda OŠ Novo Čiče i OŠ Jurja Habdelića. U svrhu prikupljanja informacija o vrsti i količini podučavanja o medijima i medijskoj pismenosti u svim osnovnim školama u Velikoj Gorici provedena je anketa putem **anketnog upitnika „Podučavanje o medijima u osnovnim školama Velike Gorice“** čiji rezultati služe kao polazište za izradu navedenog kurikula.



Slika 5. Okrugli stol Ekрани i djeca predškolske dobi koji je privukao više od 300 sudionika

#### 4. Utočište hrabrih online – Agencija za elektroničke medije

Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu zahvaljujući potpori Agencije za elektroničke medije nastavilo je s provedbom projekta *Utočište hrabrih online*.

Glavni cilj projekta je poticanje djece i mladih na prijavljivanje elektroničkog nasilja te pružanje kontinuirane pomoći žrtvama elektroničkog nasilja. Stoga ovim projektom želimo poticati i ohrabrivati žrtve na djelovanje te im ponuditi savjete i upute gdje i kako potražiti pomoć. Sekundarni cilj je uz prevenciju pružiti edukativni sadržaj putem edukacija kako bi se utjecalo na prevenciju i rješavanje problema elektroničkog nasilja.

U sklopu projekta **održane su edukacije** za učenike prvog i trećeg razreda I. gimnazije iz Zagreba, roditelje učenika OŠ Augusta Harambašića te učitelje OŠ Sveta Klara.

Glavna aktivnost projekta *Utočište hrabrih online* bila je **javna kampanja** za prijavu elektroničkog nasilja, odnosno treća faza rada istoimene platforme i njezina promocija kojom smo doprli do još većeg broja korisnika, a koju su u prvoj i drugoj fazi poduprli *influenceri* putem svojih kanala i profila na društvenim mrežama.

U sklopu projekta **izrađeni su plakati, video materijali i vizuali s ciljem promocije projekta** koji su predstavljeni putem društvenih mreža DKMK-a te poslani na adrese svih škola s kojima smo do sada surađivali.

Partner na projektu je **udruga Pragma** koja prilikom odgovaranja na upite žrtava sudjeluje u pružanju psihosocijalne pomoći.



Slika 6. i 7. Predavanja u I. gimnaziji u Zagrebu

### **5. Prevencija ovisnosti o medijima kod učenika razredne nastave – Hrvatska elektroprivreda**

Projekt *Prevencija ovisnosti o medijima kod učenika razredne nastave* poduprla je Hrvatska Elektroprivreda (HEP) u sklopu natječaja *Svjetlost na zajedničkom putu*.

Projektom smo kroz suradnju sa školama u **područjima posebne državne skrbi** održali predavanja kojima smo educirali, osvijestili i osnažili **učenike od 1. do 4. razreda**.



Cilj projekta bio je osvijestiti problem prekomjernog korištenja medija kod djece, upoznati ih s načinima prevencije ovisnosti, ponuditi im niz smjernica kojima mogu regulirati korištenje medija, pružiti im konkretne primjere iz stvarnog života te osvijestiti koliko lako može doći do stvaranja ovisnosti o medijima pri izostanku pravila o korištenju medija.

Predavanja su održana za učenike od 1. do 4. razreda OŠ Glina, OŠ 22. lipnja Sisak i OŠ Ivana Kukuljevića Sisak.



Slika 8. Predavanje u OŠ 22. lipnja u Sisku za učenike 3. i 4. razreda

## **6. *We play it safe!* – Igrajmo sigurno! – Veleposlanstvo SAD-a u Hrvatskoj**

Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu bilo je nositelj inovativnog projekta *We play it safe! Igrajmo sigurno!* koji financira Vlada Sjedinjenih Američkih Država uz podršku Veleposlanstva SAD-a u Republici Hrvatskoj.

Glavni cilj projekta koji je trajao do kraja studenog 2021. godine bio je unaprijediti kvalitetu obrazovanja za medijsku pismenost u Hrvatskoj kroz program profesionalnog razvoja koji koristi igrifikaciju za istraživanje algoritamske personalizacije, nadzora podataka i digitalne ekonomije.

Tri su bile glavne aktivnosti projekta:

**1) Petodnevna radionica** za profesionalni razvoj za nastavnike i knjižničare, kao **novi pristup učenju**, održana je od 20. do 24. rujna 2021. godine u Matici hrvatskoj u Zagrebu. Kroz igrifikaciju, igrajući uloge i rješavajući izazove, 22 polaznika iz cijele Hrvatske (učitelji, nastavnici, knjižničari i odgojitelji) stekli su uvid u pojmove poput strojnog učenja (*machine learning*), kibernetičku sigurnost, nadzor podataka i druge teme povezane s porastom algoritamske personalizacije.

2) Okrugli stol **Igrajmo sigurno! Videoigre i medijska pismenost** održao se **27. rujna 2021.** godine od 10 do 12 sati u HUB385-u u Zagrebu, uz prijenos uživo putem Facebook stranice Djece medija i YouTube kanala Djeca medija. Okrugli stol uživo i putem prijenosa pratilo je 70-ak sudionika, dok je video na YouTube kanalu do sada pogledan više od 200 puta.

Cilj okruglog stola bio je predstaviti videoigre kao sredstvo za igrifikaciju te upoznati sudionike s pozitivnim stranama primjene videoigara u odgoju i obrazovanju. S druge strane, okrugli stol bavio se i temom ovisnosti o videoigrama kao sve češćim problemom koji se javlja među djecom i mladima.

Govornici:

Prof. dr. sc. Renee Hobbs – profesorica komunikacijskih znanosti, Sveučilište Rhode Island, SAD

Irena Rojnić Palavra, dr. med. – specijalist psihijatar, subspecijalist alkoholizma i drugih ovisnosti, Dnevna bolnica za ovisnost o internetu i videoigrama, Psihijatrijska bolnica Sveti Ivan, Zagreb

Nikola Stolnik – direktor tvrtke Good Game

Sudionice radionice o igrifikaciji u sklopu projekta *We play it safe! Igrajmo sigurno!:*

Dorotea Prenner – učiteljica, Osnovna škola Većeslava Holjevca, Zagreb i

Maja Radošević – odgojiteljica, Dječji vrtić Pčelica, Zagreb

Moderator: Izv. prof. dr. sc. Igor Kanižaj – potpredsjednik DKMK-a.

3) U studenom 2021. održana su dva webinarra za knjižničare, jedan webinar za učenike te jedno predavanje za učenike I. gimnazije u Zagrebu na temu utjecaja videoigara.



Slika 9. i 10. Radionice u Matici hrvatskoj u Zagrebu

### **7. Roditeljstvo u digitalno doba – Središnji državni ured za demografiju i mlade**

Središnji državni ured za demografiju i mlade podržao je naš projekt *Roditeljstvo u digitalno doba* u trajanju od godine dana. U sklopu projekta ćemo kroz suradnju s **Pučkim otvorenim učilištem iz Samobora** i **udrugom Pragma**, partnerima na projektu, održati **predavanja (4) i webinare (1) za roditelje** te **radionice za djecu predškolske i rane školske dobi**. Također, organizirat ćemo **projekciju igranog i crtanog filma** za cijelu obitelj u Pučkom otvorenom učilištu u Samoboru.

Glavni cilj projekta je kroz edukativne programe medijske i emocionalne pismenosti upoznati roditelje – sadašnje i buduće – s brojnim prednostima i izazovima novih medija kako bi to znanje mogli primijeniti u odgoju svoje djece i na taj način utjecati na oblikovanje svjesnih i kritički osviještenih korisnika od najranijih dana.

Do sada su u sklopu projekta održana dva predavanja za roditelje te dvije radionice za djecu u Centru za mlade Bunker, Samobor.



Slika 11. i 12. Predavanja za roditelje te radionice za djecu predškolske i rane školske dobi u Pučkom otvorenom učilištu Samobor

## **8. Izrazi se medijima i emocijama (nastavak projekta) – Zaklada Hrvatska za djecu**

Projekt *Izrazi se medijima i emocijama* podržala je Zaklada Hrvatska za djecu u sklopu Javnog poziva za podnošenje prijava pravnih osoba za (su)financiranje programa i projekata. Riječ je o nastavku istoimenog projekta iz 2019. i 2020. godine.

Dio projekta obuhvaćat će **škole u područjima od posebne državne skrbi**, dok će se preostale radionice za učenike održavati u **OŠ Augusta Harambašića u Zagrebu**. **Radionice za djecu od 5 do 10 godina održat ćemo u prostorima naše udruge.**

Primarni cilj projekta je primjenom medijskog i emocionalnog obrazovanja povećati razinu medijske i emocionalne pismenosti i socijalnih vještina te time pridonijeti socijalnoj uključenosti djece u društvo, prevenciji (elektroničkog) nasilja među djecom te povećanju sigurnosti i odgovornosti u virtualnom svijetu. Sekundarni cilj je potaknuti djecu na stvaralaštvo i na međusobno dijeljenje stečenog znanja.

Projekt *Izrazi se medijima i emocijama* s provedbom je započeo u studenom 2021. i trajat će do prosinca 2022. godine. Na projektu surađujemo s **udrugom Pragma** koja će u školama provoditi radionice emocionalne pismenosti.

Po završetku provedbe aktivnosti u školama pozvat ćemo učenike da sudjeluju u nagradnom natječaju u kojem pobjednici (cijeli razred) dobivaju izlet u Zagreb s uključenim razgledavanjem grada, ručkom te ulaznicama za kazališnu predstavu.

### **9. *I ja sam dio svijeta medija* – Ministarstvo znanosti i obrazovanja**

Projekt *I ja sam dio svijeta medija* podržalo je Ministarstvo znanosti i obrazovanja u sklopu Natječaja za dodjelu bespovratnih sredstava projektima udruga u području izvaninstitucionalnog odgoja i obrazovanja djece i mladih u školskoj godini 2021./2022. Projekt je započeo u studenom 2021., a trajat će do kolovoza 2022. godine.

Izravni korisnici bit će **učenici od 5. do 8. razreda s područja posebne državne skrbi**.

Cilj dijela projekta koji se odnosi na učenike viših razreda osnovnih škola je primjenom medijskih, digitalnih i emocionalnih edukacija povećati razinu medijske, digitalne i emocionalne pismenosti i socijalnih vještina te time pridonijeti socijalnoj uključenosti u društvo, povećanju sigurnosti i odgovornosti u virtualnom svijetu, te prevenciji ovisnosti o medijima i medijskim sadržajima. Uz to, cilj ovog projekta je upozoriti sve sudionike na pojavu elektroničkog nasilja i njegovu sve češću prisutnost među djecom i mladima, ponuditi im konkretne smjernice i primjere koji pokazuju kako zaštititi svoju privatnost, povećati sigurnost na internetu, osobito na društvenim mrežama i komunikacijskim kanalima koje najčešće koriste (Viber, Snapchat, Instagram, Tik Tok i drugi), te da nauče kome se obratiti u slučaju zloupotrebe.

### **10. *Posljedice razmjene seksualnih sadržaja među mladima i njihova prevencija* – Središnji državni ured za demografiju i mlade**

Među projektima usmjerenim mladima financijsku potporu iz raspoloživih sredstava dijela prihoda od igara na sreću i Državnog proračuna za 2021. godinu Središnji državni ured za demografiju i mlade

dodijelio je i Društvu za komunikacijsku i medijsku kulturu za projekt „Posljedice razmjene seksualnih sadržaja među mladima i njihova prevencija“ koji će trajati tijekom cijele 2022. godine.

Kako bismo mladima – srednjoškolcima – pomogli u suočavanju sa svim izazovima koje razvoj novih medija stavlja pred njih, kroz edukacije medijske pismenosti o elektroničkom nasilju s naglaskom na pojave sekstinga i seksualnog iznuđivanja, izravno ćemo ih osnažiti kako bi stečena znanja mogli primijeniti u stvarnosti i time prevenirati neželjene posljedice.

Projekt će sadržavati radionice za učenike srednjih škola, webinare za sve zainteresirane roditelje te webinare za sve nastavnike i stručne suradnike. Kroz edukacije ćemo obuhvatiti sve segmente teme sekstinga kojima je cilj podizanje svijesti i promišljanje o rizicima prilikom dopisivanja s nepoznatim osobama online te primanju seksualnih sadržaja na društvenim mrežama te putem aplikacija za komunikaciju.

Također, u održavanju edukacija sudjelovat će i udruga Pragma, partner na projektu, kroz webinare za zaposlenike škola o pružanju psihosocijalne podrške mladima.

U sklopu projekta bit će izrađena i digitalna publikacija koja će obuhvaćati glavne savjete mladima iz održanih radionica, kao i video materijal, koji će po završetku projekta biti objavljeni na našim internetskim stranicama.

## **11. *Prevencija ovisnosti o medijima kod djece predškolske i školske dobi (nastavak projekta) – Grad Zagreb***

Ovaj će se projekt izvoditi za roditelje djece predškolske dobi zagrebačkih vrtića, učenike zagrebačkih osnovnih škola i njihove roditelje, a trajat će do kraja veljače 2022. godine.

U sklopu projekta ćemo izraditi edukativne materijale te održati niz edukacija koje će upozoriti na stvaranje ovisnosti o medijskim sadržajima kod djece koja dovodi do opasnog narušavanja mentalnog zdravlja, povlačenja u sebe i društvene izolacije, depresije, poremećaja zadržavanja pažnje, kompulzivne uporabe medija, agresije i tolerancije na nasilje, ali i lošeg fizičkog stanja.

Cilj projekta je upoznati roditelje i učenike s načinima prevencije ovisnosti, ponuditi im niz smjernica kojima mogu regulirati korištenje medija, pružiti im konkretne primjere iz stvarnog života, upoznati ih s hrvatskim i međunarodnim istraživanjima o korištenju medijskih sadržaja kod djece, te osvijestiti koliko lako može doći do stvaranja ovisnosti o medijima pri izostanku pravila o korištenju medija, kao i nadzora i komunikacije u obitelji vezane za medijske sadržaje.

Ovaj projekt predstavlja prošireni nastavak našeg prethodnog projekta iz područja zaštite zdravlja. Naime, budući da se naš prošlogodišnji projekt „Prevencija ovisnosti o medijima kod djece predškolske dobi“ pokazao vrlo uspješnim, kroz ovaj projekt želimo nastaviti suradnju s dječjim vrtićima Grada Zagreba, ali i proširiti svoje djelovanje na prevenciju ovisnosti djece o medijima i na osnovnoškolski uzrast.

## **12. Online seniori – Grad Zagreb**

Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu je uz potporu Grada Zagreba tijekom 2020. godine provelo projekt „Online seniori“ u suradnji sa Zakladom Zajednički put, a s obzirom na to da je u projektu iskazan veliki interes umirovljenika za ovu vrstu usluge, sretni smo što nam je Grad Zagreb i u 2021. godini omogućio nastavak provedbe projekta.

U sklopu ovogodišnjeg projekta naglasak ćemo staviti na individualne konzultacije za osobe starije životne dobi kako bismo osnažili njihove medijske i digitalne vještine, nužne za snalaženje u virtualnom svijetu tijekom pandemije, ali i nakon nje. Projekt će trajati do kraja siječnja 2022. godine.

Provedbom individualnih konzultacija za umirovljenike izravno ćemo utjecati na poboljšanje kvalitete njihovog života jer ćemo ih naučiti kako se služiti novim medijima koji su danas, posebno u pandemijskim uvjetima, neizostavan i nužan dio svakodnevice (za informiranje, kontakt s bližnjima i sl.). Također, uz digitalne vještine, utjecat ćemo i na osnaživanje u području medijske pismenosti (prepoznavanje lažnih vijesti, online prijevara, online bonton i sl.).

### **13. Uključiva kultura - potpora socijalnoj inkluziji kroz kulturu putem Vijenca - Matica hrvatska**

Matica hrvatska nositelj je projekta *Uključiva kultura - potpora socijalnoj inkluziji kroz kulturu putem Vijenca* u kojem Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu zajedno s **udrugom Pragma** sudjeluje kao partner.

Cilj projekta je unaprjeđenje kvalitete medijskog izvještavanja o ranjivim skupinama edukacijom novinara i proizvodnjom medijskih sadržaja s naglaskom na socijalnu uključenost kroz kulturu. Projektom je predviđen redoviti prilog dvotjednika Vijenac pod naslovom **Inkluzija** u sklopu kojega će tijekom 24 mjeseca biti objavljeno ukupno 1320 kartica teksta. Predviđeno je **12 radionica i webinar**a za **20 novinara te izdavanje priručnika**.

Predviđeno trajanje projekta je 24 mjeseca.

### **14. Medijsko obrazovanje je važno.MOV - Gong**

Projekt *Medijsko obrazovanje je važno.MOV* čiji je nositelj Gong, uključuje provedbu **znanstvenih istraživanja o medijskoj pismenosti** i njenim utjecajima na društvenu uključenost i sudjelovanje, analizu društvenih utjecaja te provedbu strukturiranih dijaloga s donositeljima odluka s ciljem oblikovanja smjernica za razvoj javnih politika iz područja medijske pismenosti. Osim Gong

a (partnera na projektu), tematsku mrežu čini šest udruga, jedna javna ustanova i dvije znanstveno-



istraživačke institucije: Pragma, Telecentar, Kurziv, Udruga Bacači sjenki, Dječji kreativni centar DOKKICA, Info zona, Centar za kulturu Zlatna vrata, Institut za razvoj i međunarodne odnose (IRMO) i Fakultet elektrotehnike i računarstva. Ukupna vrijednost projekta iznosi 2.975.852,47 kuna, od čega je 85 posto financirano sredstvima Europske unije iz Europskog socijalnog fonda, a 15 posto sredstvima Državnog proračuna Republike Hrvatske.

U sklopu projekta Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu započelo je s **provedbom istraživanja među učiteljima razredne nastave i učiteljima Hrvatskoga jezika u osnovnoj školi** s ciljem analiziranja medijskih kompetencija samih učitelja koji su zaduženi za medijsko obrazovanje djece unutar formalnog obrazovnog sustava. Predviđeno je sudjelovanje **1000 učitelja razredne nastave i 1000 učitelja Hrvatskoga jezika** u sklopu svih Županijskih stručnih vijeća (studeni/prosinac 2021.). Istraživanje će se provesti online na način da će se ispitanicima proslijediti poveznica putem koje će oni ispuniti anketni upitnik koji je već pripremljen.

Isto tako, DKMK je u listopadu proveo **fokus grupu** s ostalim jednako važnim stručnjacima u odgojno-obrazovnom sustavu, osobito kada je u pitanju medijsko obrazovanje, a to su knjižničari.

## **15. SMaRT EU - Social Media Resilience Toolkit – COFAC, EK**

Projekt *SMaRT EU - Social Media Resilience Toolkit* obuhvaća radionice za srednjoškolce, učitelje i umirovljenike. U sklopu projekta razvili smo aktivnosti i osmislili nove radionice za međugeneracijsku suradnju koristeći društvene medije. Pozadina svih aktivnosti i cilj projekta je borba protiv dezinformacija.

Provedbom **devet** radionica za korisnike **Zaklade Zajednički put i Doma za starije osobe Sveta Ana Zagreb** obuhvatili smo **74 umirovljenika**. Cilj je bio steći uvid u navike umirovljenika prilikom korištenja novih medija te ih uz pomoć edukacija osvijestiti o brojnim prednostima, ali i potencijalnim opasnostima novih medija.

Također, uz radionice, naši su članovi održali **devet individualnih konzultacija** za sve zainteresirane umirovljenike kako bismo im dodatno pomogli u svladavanju poteškoća prilikom pretraživanja na internetu. Isto tako, na našem *YouTube* kanalu Djeca medija objavili smo **dva webinara** na temu uloge i utjecaja *influencera* te mamlica u medijima te **tri intervjua sa stručnjacima**. Uz to, održane su **završne radionice s umirovljenicima i članovima DKMK-a** temeljem kojih su **izrađene smjernice i preporuke za prepoznavanje lažnih vijesti i dezinformacija**. Provedene su i **dvije fokus grupe** i **prevedeni materijali** s engleskog na hrvatski jezik. Voditelj projekta na nacionalnoj razini sudjelovao je i na **završnoj konferenciji** koja je održana *online* u prosincu.

Projekt je trajao od listopada 2020. do kraja prosinca 2021. godine (zatraženo je i odobreno produljenje, inicijalno trajanje predviđeno do kraja listopada).

Na projektu sudjelujemo uz partnere: COFAC - Portugal; PONTY - Španjolska, IMEC - Belgija, TARTU-Ulikool – Estonija i ERYCA – Luksemburg.

Projekt financijski podupiru Europska komisija (DG CONNECT), Grad Zagreb te Ured za udruge Vlade Republike Hrvatske.

## II. AKTIVNOSTI IZVAN PROJEKATA

### **Predavanja i radionice ukupno**

Ove smo godine održali **133** predavanja, radionica, webinaru i individualnih konzultacija za **6637** sudionika – učenika, roditelja, nastavnika, odgojiteljica, stručnih suradnika i umirovljenika.

### **Dani medijske pismenosti**

DKMK se pridružio i ove godine obilježavanju Dana medijske pismenosti te smo u **41** školu diljem Hrvatske poslali snimljena video predavanja za učenike razredne i predmetne nastave. Povratnu informaciju o broju učenika koji su pogledali video predavanje i sudjelovali u diskusiji vezanoj uz sadržaj videa dobili smo iz 14 škola. Ukupan broj obuhvaćenih učenika iz tih škola je 1766, dok bi brojka bila znatno veća da su sve škole poslale potvrde o održanim predavanjima s brojem sudionika. Nadalje, povodom Dana medijske pismenosti održana su i dva webinaru za 40 učenika OŠ Stenjevec.

### **10 godina DKMK-a**

Osim toga, tijekom godine smo održavali besplatne webinaru povodom 10 godina DKMK-a, a škole koje su sudjelovale su: Učenički dom SŠ Pakrac, OŠ Petar Zrinski, OŠ Nikole Tesle, OŠ Voltino i OŠ Veliko Trgovišće. Ukupno smo besplatnim webinarima obuhvatili **219** sudionika.

### **Volonterska predavanja**

Volonterski su održana predavanja za odgojiteljice i odgojitelje (2) i roditelje (1) DV Krijesnice, OŠ Novi Marof, na Stručnom skupu za voditelje Školskih preventivnih programa u srednjim školama Grada Zagreba i Zagrebačke županije, na skupu „Smrt i mediji“ te su članovi Predsjedništva sudjelovali na Okruglom stolu Hrvatskog psihološkog društva, Okruglom stolu

Pravobraniteljice za djecu i Komunikološkoj školi Matice hrvatske. U navedenim aktivnostima sudjelovalo je **443** sudionika.

### **Suradnja s Agencijom za odgoj i obrazovanje**

U suradnji s Agencijom za odgoj i obrazovanje održano je 7 webinara za **280** knjižničara i više od tisuću učitelja i stručnih suradnika.

### **Potpisivanje sporazuma o suradnji**

U povodu 10 godina djelovanja DKMK-a i 15 godina djelovanja Pragme, odlučili smo obilježiti dugogodišnju uspješnu suradnju naših udruga potpisivanjem sporazuma o suradnji.

### **Škola medijske pismenosti**

Predsjedništvo DKMK-a bilo je uključeno u održavanje predavanja u sklopu Škole medijske pismenosti u organizaciji Profil Kletta. Kroz 6 predavanja obuhvaćeno je više od **1000** učitelja.

### **26. Dani otvorenih vrata udruga**

DKMK je sudjelovao u Danima otvorenih vrata putem videa pod nazivom *Krizna situacija = šansa za novi početak?* u kojem je predstavio rad udruge i načine na koje se udruga nosila s izazovima koje je donijela pandemija. U sklopu DOVU održali smo i webinar za učenike viših razreda osnovnih škola na temu sigurnosti na internetu te prevencije elektroničkog nasilja.

### **Sudjelovanje na konferencijama – seminarima**

Zaposlenice DKMK-a sudjelovale su na sljedećim edukacijama:

- Novi proračun Europske unije od 2021. do 2027. i programi sljedeće generacije za organizacije civilnog društva u Republici Hrvatskoj, siječanj 2021., TIM4PIN, Nacionalna zaklada za razvoj civilnoga društva
- Info dani Ureda za udruge Vlade RH o natječajima za dodjelu financijskih sredstava projektima i programima organizacija civilnoga društva iz javnih izvora u 2021. godini, ožujak 2021.
- Blagajničko poslovanje, travanj 2021., Konto Obad
- KEEP (Knowledge and experience exchange programme), program Potencijali zajednice Nacionalne zaklade za razvoj civilnoga društva, listopad/studeni 2021.
- Izrada financijskog plana za 2022. godinu, Koto Obad, studeni 2021.

### **Novi zaposlenici**

Temeljem projekta Medijsko obrazovanje je važno. MOV Ivana Folo je od veljače potpisala ugovor na određeno na mjestu koordinatorice projektnih aktivnosti.

### **Članovi - novi članovi, volonterski sati, izdane potvrde**

U ovoj godini pridružilo nam se **8** novih članova i članica.

Ukupno je aktivnih volontera bilo **28** koji su zajedno ostvarili **2320** volonterskih sati.

U 2021. godini izdane su **dvije potvrde o članstvu**.

### **Standardi kvalitete socijalnih usluga**

U svrhu poboljšanja usluga kao i općeg rada udruge donesena je Odluka o uvođenju standarda kvalitete socijalnih usluga te imenovan tim za kvalitetu. U svibnju 2021. godine dovršeno je

Izvešće o prvoj samoprocjeni, a trenutno smo u procesu nastavka rada na poboljšanju i praćenju postignuća do sljedeće evaluacije, odnosno izvršenja iduće samoprocjene.

## **DJECA MEDIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA**

Statistika društvenih mreža DKMK-a 2021.:

- Facebook: 5.245 lajkova, prati nas 5.540 ljudi
- Twitter: 908 pratitelja, 2.224 tvitova
- Instagram: 459 objava, 877 pratitelja
- LinkedIn: 220 pratitelja