



Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu

OPERATIVNI PLAN DJELOVANJA

ZA 2022.

SADRŽAJ

- I. OPĆENITO O DKMK-U
- II. OSTVARENI REZULTATI U 2021.
- III. VIZIJA, MISIJA I STRATEŠKI CILJEVI DO 2022.
- IV. PLAN AKTIVNOSTI U 2022.
- V. FINANCIJSKI PLAN 2022.
- VI. OSTALE PLANIRANE AKTIVNOSTI
- VII. VREDNOVANJE PROVEDBE PLANA

I. OPĆENITO O DKMK-U

Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu

Dragutina Golika 28

Zagreb

10 000

Prof. dr. sc. Danijel Labaš, predsjednik

www.djecamedija.org

Registarski broj: 21009083, Gradski ured za opću upravu Grada Zagreba

Datum i godina upisa u Registar udruga: 20. 2. 2012., osnovano 2011.

OIB: 26525403450

RNO: 0204177

Udio volonterskog rada u udruzi: 40% (29 osoba, 2021. godini 1955 sati)

Zagrebačka banka d.d., HR7923600001102264074

Cilj i svrha djelovanja „Društva za komunikacijsku i medijsku kulturu“ poboljšanje je medijske i komunikacijske kulture građana Republike Hrvatske kroz sustavnu edukaciju o medijima te poticanje razvoja osviještenih korisnika koji se s razumijevanjem i kritičkim odmakom koriste medijskim sadržajima koje sami odabiru. Svoje ciljeve DKMK postiže edukativnim, savjetodavnim, istraživačkim i znanstvenim djelovanjem na svim društvenim područjima. Društvo djeluje na području demokratsko-političke kulture, javnog informiranja i medija, te proizvodnji medijskih sadržaja, poticanja kritičke rasprave o medijima, promicanja medijske pismenosti i praćenja društvene odgovornosti medija.

II. PREGLED OSTVARENIH REZULTATA U 2021.

Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu (DKMK) postalo je prepoznatljiva udruga od svoga osnutka 2011. godine kroz interaktivna predavanja i radionice, radijske emisije, internetsku stranicu i društvene mreže. Rezultati koji slijede pokazuju kako je Dkmk učinio iznimno mnogo za razvoj i osnaživanje medijskoga odgoja i podizanje razine medijske pismenosti u Hrvatskoj.

DKMK je dosad održao više od 1400 radionica, interaktivnih predavanja i webinara u više od 200 škola i institucija u cijeloj Hrvatskoj za više od 35 000 učenika, roditelja, nastavnika i stručnih suradnika.

U 2021. godini je Dkmk započeo suradnju s izdavačkom kućom Profil u provedbi Škole medijske pismenosti namijenjene svim učiteljima osnovnih škola.

Nastavili smo suradnju s Agencijom za elektroničke medije i portalom medijskapsimenost.hr kroz sudjelovanje u izradi edukativnih materijala i održavanje edukacija za učenike OŠ povodom Dana medijske pismenosti.

Također, na svojoj 86. sjednici Odbor za prava djeteta usvojio opći komentar br. 25 (2021.) o dječjim pravima u odnosu na digitalno okruženje (eng. *General comment no. 25 on children's rights in relation to the digital environment*) u čijem je nastajanju sudjelovao i Dkmk te omogućio da se i glasovi djece iz Hrvatske – njihova mišljenja o pravima i obvezama u digitalnom okruženju – čuju diljem svijeta.

Nastavili smo suradnju s Agencijom za odgoj i obrazovanje kroz održavanje webinara za knjižničare iz cijele Hrvatske.

Svojim volonterskim angažmanom članovi Dkmk-a sudjelovali su u provedbi brojnih predavanja, webinara, okruglih stolova, panel rasprava, itd. s ciljem razvoja medijske pismenosti među građanima Hrvatske.

U svrhu poboljšanja usluga kao i općeg rada udruge donesena je Odluka o uvođenju standarda kvalitete socijalnih usluga te imenovan tim za kvalitetu. U svibnju 2021. godine dovršeno je Izvješće o

prvoj samoprocjeni, a trenutno smo u procesu nastavka rada na poboljšanju i praćenja postignuća do sljedeće evaluacije, odnosno izvršenja iduće samoprocjene.

Provedeni projekti u 2021. i projekti u tijeku:

1. Odrastanje bez (e)nasilja – pravo svakog djeteta – MDOMSP (MRMSOSP)

Uz potporu Ministarstva rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike od lipnja 2020. do svibnja 2021. godine provodili smo projekt Odrastanje bez(e)nasilja – pravo svakog djeteta.

U sklopu projekta organizirali smo Medijske dane u Zagrebu, Rijeci, Splitu, Čakovcu i Osijeku te u sklopu svakoga održali webinar za učitelje, webinar za roditelje i snimili po dva video predavanja za učenike.

Provedbom ovih aktivnosti ostvarili smo sve predviđene ciljeve projekta. Primarni cilj projekta je edukacija sudionika - djece, učitelja i roditelja - o električnom nasilju, njegovim karakteristikama, s posebnim naglaskom na načine prevencije od (e)nasilja. Dugoročni je cilj smanjiti i suzbiti slučajeve električnog nasilja među djecom u Hrvatskoj.

U provedbi projekta izravno je sudjelovalo 1943 učenika i učenica OŠ Kustošija, OŠ Ivana Mažuranića (Medijski dan Zagreb), OŠ Brda, Komercijalno-trgovačka škola Split, Nadbiskupska klasična gimnazija Split (Medijski dan Split), OŠ Srdoči, OŠ Turnić (Medijski dan Rijeka), II. OŠ Čakovec (Medijski dan Čakovec), OŠ S. S. Kranjčević Levanjska Varoš, OŠ Đakovački Selci, OŠ Grigor Vitez, OŠ Ljudevit Gaja (Medijski dan Osijek).

Održavanjem webinara u svakome gradu, ukupno smo projektom obuhvatili 263 roditelja, te 152 učitelja, knjižničara i stručnih suradnika – odnosno predstavnika škola. Sveukupno je projekt dosegaо 2358 sudionika.

2. Medijskom edukacijom za inkluzivnije društvo – MDOMSP (MRMSOSP)

Uz potporu Ministarstva rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike od rujna 2020. do veljače 2021. godine proveli smo projekt Medijskom edukacijom za inkluzivnije društvo u sklopu kojeg smo održali pet tematski različitih webinara otvorenih za sve zainteresirane srednjoškolce u Hrvatskoj.

Učenicima smo, uz teorijsku osnovu, ponudili konkretne savjete i primjere za svaku pojedinu temu kojom smo se bavili kroz webinare – od kreiranja medijskog sadržaja i izrade vijesti, izrade prezentacije, neverbalne komunikacije i javnog nastupa, do važnosti emocionalnog razvoja i ulaganja u obrazovanje itd. Sve teme koje su bile zastupljene kroz projekt izabrane su s ciljem osnaživanja mladih za buduće djelovanje i jačanje kompetencija za aktivno sudjelovanje u radu zajednice, ali i osobni razvoj. Kroz zaprimljena rješenja projektnih zadataka mogli smo izravno potvrditi kako su učenici i učenice implementirali stečeno znanje.

U provedbi projekta izravno je sudjelovalo 150 učenika i učenica srednjih škola iz cijele Hrvatske (14 do 18 godina).

3. Prevencija, a ne intervencija! – MDOMSP (MRMSOSP)

U svibnju 2021. je završena provedba prve godine trogodišnjeg projekta Prevencija, a ne intervencija! koji podržava Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike, te je projekt trenutno ušao u drugu polovinu druge godine provedbe.

Cilj prve godine bio je edukacija roditelja i odgojitelja o ovisnosti o medijima i medijskim sadržajima kod djece predškolske dobi, te njezinim karakteristikama, s posebnim naglaskom na prevenciju ovisnosti, a primarni korisnici bile su odgojiteljice svih velikogoričkih gradskih dječjih vrtića: Velika Gorica, Ciciban, Žirek i Lojtrica, kao i roditelji predškolske djece istih vrtića. Tako je u sklopu prve godine održano 10 webinara za odgojiteljice i 5 webinara za roditelje, izdan priručnik „Mediji i djeca predškolske dobi: Priručnik za odgojitelje u dječjim vrtićima“ u tiskanom i digitalnom obliku, izrađen je bookmarker „Pravila za medijski odgoj“ koji sadrži savjete roditeljima za pravilan medijski odgoj djece,

bojanka „Moji mediji“ za djecu, te je kao završno događanje organiziran okrugli stol „Ekrani i djeca predškolske dobi“ koji je okupio čak 301 sudionika.

U drugoj se godini projektom posvećujemo velikogoričkim osnovnim školama u cilju prevencije neprihvatljivog ponašanja u virtualnom svijetu i smanjenja broja slučajeva elektroničkog nasilja, te ovisnosti o videoigramu i novim medijima. Glavne aktivnosti druge godine su izrada kurikula medijskog obrazovanja za osnovne škole, te edukacije za učenike.

4. Utočište hrabrih online – Agencija za elektroničke medije

Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu zahvaljujući potpori Agencije za elektroničke medije nastavilo s provedbom projekta Utočište hrabrih online.

Glavna aktivnost projekta Utočište hrabrih online je javna kampanja za prijavu elektroničkog nasilja, odnosno treća faza rada istoimene platforme i njezina promocija kojom ćemo doprijeti do još većeg broja korisnika, a koju su u prvoj i drugoj fazi poduprli influenceri putem svojih kanala i profila na društvenim mrežama.

U sklopu projekta održane su edukacije za učenike, roditelje i učitelje; izrađeni su plakati, video materijali i vizuali s ciljem promocije projekta koji su predstavljeni putem društvenih mreža DKKM-a te poslani na adrese svih škola s kojima smo do sada surađivali.

Partner na projektu je udruga Pragma koja prilikom odgovaranja na upite žrtava sudjeluje u pružaju psihosocijalne pomoći.

5. Prevencija ovisnosti o medijima kod učenika razredne nastave – Hrvatska elektroprivreda

Projekt Prevencija ovisnosti o medijima kod učenika razredne nastave podržala je Hrvatska Elektroprivreda (HEP) u sklopu natječaja Svjetlost na zajedničkom putu.

Projektom smo kroz suradnju sa školama u područjima posebne državne skrbi održali predavanja kojima smo educirali, osvijestili i osnažili učenike od 1. do 4. razreda OŠ Glina, OŠ 22. lipnja Sisak i OŠ Ivana Kukuljevića Sisak.

Cilj projekta je osvijestiti problem prekomjernog korištenja medija kod djece, upoznati ih s načinima prevencije ovisnosti, ponuditi im niz smjernica kojima mogu regulirati korištenje medija, pružiti im konkretne primjere iz stvarnog života te osvijestiti koliko lako može doći do stvaranja ovisnosti o medijima pri izostanku pravila o korištenju medija.

6. We play it safe! – Igrajmo sigurno! – Veleposlanstvo SAD-a u Hrvatskoj

Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu nositelj je inovativnog projekta We play it safe! Igrajmo sigurno! Koji je financirala Vlada Sjedinjenih Američkih Država uz podršku Veleposlanstva SAD-a u Republici Hrvatskoj. Glavni cilj projekta jest unaprijediti kvalitetu obrazovanja za medijsku pismenost u Hrvatskoj kroz program profesionalnog razvoja koji koristi igrifikaciju za istraživanje algoritamske personalizacije, nadzora podataka i digitalne ekonomije.

Tri su glavne aktivnosti projekta:

1) Petodnevna radionica za profesionalni razvoj za nastavnike i knjižničare, kao novi pristup učenju, održana je od 20. do 24. rujna 2021. godine u Matici hrvatskoj u Zagrebu. Kroz igrifikaciju, igrajući uloge i rješavajući izazove, 22 polaznika iz cijele Hrvatske (učitelji, nastavnici, knjižničari i odgojitelji) su stekli uvid u pojmove poput strojnog učenja (*eng. machine learning*), kibernetičku sigurnost, nadzor podataka i druge teme povezane s porastom algoritamske personalizacije.

2) Okrugli stol „Igrajmo sigurno! Videoigre i medijska pismenost“ održan je 27. rujna 2021. godine od 10 do 12 sati u HUB385-u, uz prijenos uživo putem Facebook stranice Djeca medija i YouTube kanala Djeca medija. Okrugli stol uživo i putem prijenosa pratilo je 70-ak sudionika, dok je video na YouTube kanalu pogledan do sada gotovo 200 puta.

Cilj okruglog stola bio je predstaviti videoigre kao sredstvo za igrifikaciju te upoznati sudionike s pozitivnim stranama primjene videoigara u odgoju i obrazovanju. S druge strane, okrugli stol bavio se i temom ovisnosti o videoigrama kao sve češćem problemu koji se javlja među djecom i mladima.

3) U studenom 2021. održana su dva webinara za knjižničare, te jedan webinar za učenike na temu utjecaja videoigara.

7. Roditeljstvo u digitalno doba – Središnji državni ured za demografiju i mlade

Središnji državni ured za demografiju i mlade podržao naš projekt Roditeljstvo u digitalno doba u trajanju od godine dana. U sklopu projekta ćemo kroz suradnju s Pučkim otvorenim učilištem iz Samobora i udrugom Pragma, partnerima na projektu, održati predavanja i webinare za roditelje te radionice za djecu predškolske i rane školske dobi. Također, organizirat ćemo projekciju igranog i crtanog filma za cijelu obitelj u Pučkom otvorenom učilištu u Samoboru.

Glavni cilj projekta je kroz edukativne programe medijske i emocionalne pismenosti upoznati roditelje – sadašnje i buduće – s brojnim prednostima i izazovima novih medija kako bi to znanje mogli primijeniti u odgoju svoje djece i na taj način utjecati na oblikovanje svjesnih i kritički osviještenih korisnika od najranijih dana.

8. Izrazi se medijima i emocijama (nastavak projekta) – Zaklada Hrvatska za djecu

Projekt Izrazi se medijima i emocijama podržala je Zaklada Hrvatska za djecu u sklopu Javnog poziva za podnošenje prijava pravnih osoba za (su)financiranje programa i projekata. Naime, radi se o nastavku istoimenog projekta iz 2019. i 2020. godine.

privatnost, povećati sigurnost na internetu, osobito na društvenim mrežama i komunikacijskim kanalima koje najčešće koriste.

U tijeku je potpisivanje ugovora.

Partnerstva na projektima

1. Uključiva kultura - potpora socijalnoj inkluziji kroz kulturu putem Vijenca - Matica hrvatska

Matica hrvatska nositelj je projekta Uključiva kultura - potpora socijalnoj inkluziji kroz kulturu putem Vijenca na kojem Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu sudjeluje kao partner, zajedno s udrugom Pragma.

Cilj projekta je unaprjeđenje kvalitete medijskog izvještavanja o ranjivim skupinama edukacijom novinara i proizvodnjom medijskih sadržaja s naglaskom na socijalnu uključenost kroz kulturu. Projektom je predviđen redoviti prilog dvotjednika Vijenac pod naslovom Inkluzija, u sklopu kojega će tijekom 24 mjeseca biti objavljeno ukupno 1320 kartica teksta. Predviđeno je 12 radionica i webinara za 20 novinara te izdavanje priručnika.

2. Medijsko obrazovanje je važno.MOV - Gong

Projekt Medijsko obrazovanje je važno.MOV čiji je nositelj Gong, uključuje provedbu znanstvenih istraživanja o medijskoj pismenosti i njenim utjecajima na društvenu uključenost i sudjelovanje, analizu društvenih utjecaja te provedbu strukturiranih dijaloga s donositeljima odluka s ciljem oblikovanja smjernica za razvoj javnih politika iz područja medijske pismenosti.

U sklopu projekta, Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu započelo je s provedbom istraživanja među učiteljima razredne nastave i učiteljima Hrvatskoga jezika u osnovnoj školi s ciljem analiziranja medijskih kompetencija samih učitelja koji su zaduženi za medijsko obrazovanje djece unutar formalnog obrazovnog sustava. Predviđeno je sudjelovanje 1000 učitelja razredne nastave i 1000

učitelja Hrvatskoga jezika u sklopu svih Županijskih stručnih vijeća (studen/ prosinac 2021.). Istraživanje će se provesti online na način da će se ispitanicima proslijediti poveznica putem koje će oni ispuniti anketni upitnik koji je već pripremljen.

3. SMaRT EU - Social Media Resilience Toolkit – COFAC, EK

Projekt SMaRT EU - Social Media Resilience Toolkit obuhvaća radionice za srednjoškolce, učitelje i umirovljenike. U sklopu projekta razvili smo aktivnosti i osmislili nove radionice za međugeneracijsku suradnju koristeći društvene medije. Pozadina svih aktivnosti i cilj projekta je borba protiv dezinformacija.

Provedbom devet radionica za korisnike Zaklade Zajednički put i Doma za starije osobe Sveta Ana Zagreb obuhvatili smo 74 umirovljenika. Cilj je bio steći uvid u navike umirovljenika prilikom korištenja novih medija te ih uz pomoć edukacija osvijestiti o brojnim prednostima, ali i potencijalnim opasnostima novih medija. Uz to, održane su završne radionice s umirovljenicima i članovima DKMK-a temeljem kojih su izrađene smjernice i preporuke za prepoznavanje lažnih vijesti i dezinformacija.

Nadalje, naši su članovi održali devet individualnih konzultacija za sve zainteresirane umirovljenike kako bismo im dodatno pomogli u svladavanju poteškoća prilikom pretraživanja na internetu.

Isto tako, na našem YouTube kanalu Djeca medija objavili smo dva webinara na temu uloge i utjecaja influencera te mamilica u medijima, te tri intervjuja sa stručnjacima. Također, provedene su dvije fokus grupe i prevedeni materijali s engleskog na hrvatski jezik.

Projekt financijski podupiru Europska komisija (DG CONNECT), Grad Zagreb te Ured za udruge Vlade Republike Hrvatske.

Dani otvorenih vrata udruga

DKMK je sudjelovao u Danima otvorenih vrata putem videa pod nazivom „Krizna situacija = šansa za novi početak?” u kojem je predstavio rad udruge i načine na koje se udruga nosila s izazovima koje je

donijela pandemija. U sklopu DOVU održali smo i webinar za učenike viših razreda osnovnih škola na temu sigurnosti na internetu te prevencije električnog nasilja.

Novi zaposlenici

Temeljem projekta „Medijsko obrazovanje je važno.MOV“ Ivana Folo je od veljače potpisala ugovor na određeno na poziciji koordinatorice projektnih aktivnosti.

Predavanja i radionice ukupno

Ukupno je kroz projekte, razne oblike suradnje i volonterski održano **114 predavanja/webinara/radionica te 9 individualnih konzultacija za 6.369 sudionika.**

III. VIZIJA, MISIJA I STRATEŠKI CILJEVI

Vizija

DKMK teži ostvarivanju medijski pismenog društva koje će promičući kulturu dijaloga i medijsku kulturu pridonijeti jačanju socijalnog kapitala unutar zajednice.

Misija

Sustavnim edukacijama, savjetovanjem, poticanjem istraživanja, izradom novih obrazovnih modela, uključivanjem djece, mladih, roditelja i stručnih suradnika, izradom novih edukativnih pomagala, razvojem medijskih kompetencija svih građana te aktivnim zagovaranjem za uključivanje medijskog obrazovanja u nacionalne obrazovne politike, unaprijediti medijsku pismenost društva u cjelini i stvoriti preduvjete za društveno odgovornu komunikaciju na svim razinama.

Strateški ciljevi 2022. - 2024.

1. AKTIVIRANJE GOSPODARSKE DJELATNOSTI I OSIGURAVANJE FINANSIJSKE OPSTOJNOSTI UDRUGE

- 1.1. Finalizirati cjenik usluga po osnovi gospodarske djelatnosti te ga početi primjenjivati u poslovanju.
- 1.2. Predstaviti cjenik svim članovima, korisnicima i ostalim dionicima.
- 1.3. Novac prikupljen radom po osnovi gospodarske djelatnosti upotrebljavati prvenstveno kao sredstvo osiguranja primanja zaposlenicima i uvjeta za rad ureda.

2. NOVI OBRAZOVNI KURIKULI IZ PODRUČJA MEDIJSKOG OBRAZOVANJA

- 2.1. U suradnji s Gradom Velikom Goricom vrednovati provođenje novog kurikula medijskog obrazovanja za osnovne škole.
- 2.2. Predstaviti ostalim lokalnim samoupravama i obrazovnim institucijama kreiran kurikul medijskog obrazovanja za osnovne škole s ciljem njegovog prihvaćanja i aktivnog korištenja.
- 2.3. Uspostaviti partnerstva i suradnju s međunarodnim institucijama i programima s ciljem transfera znanja i mogućnosti prilagodbe i implementacije novih kurikula.

3. IZRADA NOVIH INOVATIVNIH PRISTUPA POUČAVANJU O MEDIJIMA

- 3.1. U suradnji s partnerskim organizacijama razvijati nove modele poučavanja primjenom IKT-a.
- 3.2. Stvarati obrazovane sadržaje za djecu i mlade i distribuirati ih putem društvenih mreža i IKT platformi.

- 3.3. Osmisliti i proizvesti webinare o medijskom obrazovanju na javnim platformama.
- 3.4. Osmisliti i proizvesti nove digitalne sadržaje s ciljem pristupa i osnaživanja djece i mladih u ruralnim krajevima
- 3.5. Educirati i osnažiti članove udruge za provođenje e-učenja kroz razvoj MOOC-a (Massive Online Open Coursea).
- 3.6. Osmisliti modele zajedničkog osnaživanja djece i roditelja u virtualnom prostoru.

4. PROVOĐENJE ISTRAŽIVANJA O MEDIJSKIM NAVIKAMA DJECE, MLADIH, RODITELJA, UMIROVLJENIKA, UČITELJA I KNJIŽNIČARA

- 4.1. Osigurati preduvjete za osmišljavanje i provođenje istraživanja o medijskim navikama djece, mladih i roditelja, umirovljenika, učitelja i knjižničara.
- 4.2. Zajedno s partnerima na lokalnoj i nacionalnoj razini osmislti i provoditi istraživanja o medijskim navikama djece i mladih, umirovljenika, učitelja i knjižničara.

5. SUDJELOVANJE U KOMPETETIVNIM MEĐUNARODNIM PROJEKTIMA

- 5.1. Prijava uz suradnju s partnerima na najmanje jedan ERASMUS+ KA2 PROJEKT

6. SURADNJA U EUROPSKIM I NACIONALNIM INOVATIVNIM MODELIMA MEDIJSKOG OBRAZOVANJA

- 6.1. Uspostaviti suradnju s međunarodnim udrugama, stručnjacima i organizacijama koje provode inovativne modele medijskog obrazovanja.
- 6.2. Potaknuti razvoj modela medijskog obrazovanja koji će se temeljiti na suradnji roditelja i djece.

- 6.3. Kreiranje i testiranje kurikula medijske pismenosti u srednjim školama u suradnji s međunarodnim organizacijama i partnerima.

7. OSNAŽIVANJE I UNAPRJEĐIVANJE ORGANIZACIJSKIH KAPACITETA DKMKA

- 7.1. Stvoriti preduvjete za zapošljavanje najmanje još jedne osobe u punom radnom vremenu.
- 7.2. Stvoriti pretpostavke za stabilno i održivo financijsko poslovanje.
- 7.3. Poboljšati komunikaciju među članovima udruge.
- 7.4. Osigurati edukacije i usavršavanja za volontere, zaposlenike i članove udruge.
- 7.5. Kvalitetnije komunicirati s medijima i ključnim dionicima.

IV. PLAN AKTIVNOSTI U 2022.

Provedba projekata, projektna suradnja i prijave na natječaje:

1. SREDIŠNJI URED ZA DEMOGRAFIJU I MLADE

- a. Provedba projekta „Roditeljstvo u digitalno doba“
- b. Ako bude odobren, provedba projekta „Posljedice razmjene seksualnih sadržaja među mladima i njihova prevencija“

3. MINISTARSTVO ZNANOSTI I OBRAZOVANJA

Provedba projekta „I ja sam dio svijeta medija“

4. MINISTARSTVO RADA, MIROVINSKOG SUSTAVA, OBITELJI I SOCIJALNE POLITIKE

Provedba druge godine projekta „Prevencija, a ne intervencija!“, te prijava na nove natječaje (prevencija neželjenih ponašanja, jednokratne potpore).

5. ZAKLADA HRVATSKA ZA DJECU

Provedba projekta „Izrazi se medijima i emocijama“ – nastavak već provedenog projekta

6. GRAD ZAGREB

Prijava na nove natječaje za udruge u području prevencije neželjenih ponašanja djece i mlađih te ureda za socijalnu zaštitu i osobe starije životne dobi za 2022. godinu.

7. MINISTARSTVO KULTURE I MEDIJA

Prijava na nove natječaje u 2022. godini.

8. MATICA HRVATSKA – ESF

Suradnja na dvogodišnjem projektu Uključiva kultura - potpora socijalnoj inkluziji kroz kulturu putem Vijenca.

9. PRAGMA

Nastavak suradnje s udrugom Pragma na projektu „Izrazi se medijima i emocijama“ i razvijanje i prijava novih nacionalnih i međunarodnih projekata.

10. GRAD VELIKA GORICA

Ako bude raspisan Javni poziv za prijavu projekata - nastavak suradnje s Gradom Velika Gorica, prijava na novi natječaj u 2022. godini.

10. GONG

Provedba istraživanja – sastavljanje izvještaja (završna faza) unutar projekta Medijsko obrazovanje je važno.

11. AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

Prijava na novi natječaj za provedbu projekta u 2022. godini.

12. ERASMUS+

Provedba prijavljenog projekta MI POWER (ako bude odobren), prijava na nove natječaje.

13. PRIJAVA NA NOVI NATJEČAJ NACIONALNE ZAKLADE ZA RAZVOJ CIVILOGA DRUŠTVA

Prijava za Institucionalnu podršku Nacionalne zaklade – II. faza, nove 3 godine.

14. PRIJAVA NA SVE NATJEČAJE ZA KOJE ISPUNJAVAMO UVJETE

Prijava na sve natječaje za udruge (područje obrazovanja, medijske pismenosti, sprječavanja ovisnosti i prevencije neželjenih ponašanja djece i mladih) koje raspisuju ministarstva, agencije i jedinice lokalne samouprave.

Aktivnije osiguravanje finansijske opstojnosti udruge putem gospodarske djelatnosti

Planiramo unaprijediti ideje za rad te aktivnije započeti s provedbom aktivnosti na osnovu gospodarske djelatnosti kako bismo osigurali vlastita sredstva za razvoj udruge.

Nastaviti aktivno raditi na održavanju webinara i proširenju suradnje s AZOO-om te Knjižnicama Grada Zagreba.

Jačati suradnju sa školama i institucijama izvan projekata i održavati volonterski angažman članova

Održati predavanja za sve škole / ustanove koje se nalaze na listi čekanja te one koje pokažu interes za dalnjom suradnjom.

Jačanje organizacijskih kapaciteta udruge

Edukacija novih i postojećih članova, jačanje komunikacijskih vještina, poticanje članova na dodatne aktivnosti (izvan njihovih sekcija), osmišljavanje novih aktivnosti, poziv za nove članove.

Novi zaposlenici

Ako se za to pruži mogućnost, zaposliti još jednu osobu tijekom 2022. godine.

V. FINANCIJSKI PLAN U 2022.

U sljedećem razdoblju svakako je potrebno potaknuti prijavljivanje na projekte i programe Europske unije, ali i povećati prihode kroz vlastita sredstva (početi aktivnije primjenjivati rad putem gospodarske djelatnosti): izrada i vrednovanje kurikula te osmišljavanje i provedba raznih obrazovnih modela seminara i radionica.

Očekivani donatori u 2022. godini su: Ministarstvo znanosti i obrazovanja, Ministarstvo rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike, Ministarstvo kulture i medija, Središnji ured za demografiju i mlade, Zaklada Hrvatska za djecu, Grad Velika Gorica, Agencija za elektroničke medije, Grad Zagreb, Europski socijalni fond, Europska komisija, Veleposlanstvo SAD-a u Hrvatskoj i privatni sektor.

PRORAČUN ZA 2022. GODINU*

(1. siječnja 2022. - 31. prosinac 2022.)

RASHODI		
Skupina	Opis rashoda tekuće godine	
41	Rashodi za zaposlene	276.000,00
42	Materijalni rashodi - ured	60.528,00
45	Rashodi namjenski projekti	847.716,75
46	Ostali rashodi	1.275,00
UKUPNO:		1.185.519,75
PRIHODI		
Skupina	Opis prihoda tekuće godine	
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	20.000,00
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	2.000,00
33	Prihodi po posebnim propisima	0,00
34	Prihodi od imovine	0,00
35	Prihodi od donacija	1.194.120,09
36	Ostali prihodi	0,00
UKUPNO:		1.216.120,09
UKUPNO PRENESENI VIŠAK PRIHODA IZ PRETHODNIH GODINA:		
1.	Višak prihoda koji će se koristiti u 2022. godini	30.600,34

VI. OSTALE PLANIRANE AKTIVNOSTI

- Redoviti sastanci Predsjedništva, v.d. tajnice i zaposlenica udruge
- Intenziviranje rada tima zaduženog za upravljanje kvalitetom
- Evaluacije projekata
- Edukacija volontera predavača
- Promotivne kampanje i zagovaranje za medijsku pismenost
- Podizanje razine svijesti o medijskoj pismenosti u ministarstvima i odgojno-obrazovnim agencijama
- Aktivnosti za osnaživanje volontera
- Organizacija okruglih stolova o medijskoj pismenosti
- Popularizacija medijske pismenosti kroz odnose s medijima
- Raditi na popularizaciji rada udruge kroz medijske nastupe
- Stvaranje edukativnih materijala za učenike osnovnih i srednjih škola, roditelje, učitelje i odgajatelje
- Osmišljavanje novih modela za podučavanje medijske pismenosti (primjena igrifikacije)

VII. VREDNOVANJE PROVEDBE PLANA

Predsjedništvo preuzima odgovornost za izvršenje ovog plana te se obvezuje provoditi kvantitativno i kvalitativno mjerjenje ostvarenja plana.

- Broj planiranih/ostvarenih programa
- Broj korisnika koji su bili sudionici programa
- Broj angažiranih suradnika te naveden opis poslova
- Broj uspostavljenih partnerskih odnosa s organizacijama
- Ostvarena vidljivost kroz kampanje
- Broj objavljenih medijskih izvješća o provedenim aktivnostima

- Broj objavljenih informacija putem društvenih mreža uz mjereni doseg
- Broj i tip edukacije zaposlenika

Prof. dr. sc. Danijel Labaš, predsjednik

Zagreb, 23. studenoga 2021.

