

## PRIMJERI:

- Primjer 1. Korištenje AI filtera za uljepšavanje – *bold glamour*, <https://vm.tiktok.com/ZGe1TVgQf/>
- Primjer 2. Korištenje AI filtera za uljepšavanje – *bold glamour*, <https://vm.tiktok.com/ZGe1TXbms/>
- Primjer 3. Korištenje AI filtera za uljepšavanje – *bold glamour*, <https://vm.tiktok.com/ZGe1TCT7j/>
- Primjer 4. Bizarni azijski standardi ljepote – *coin or fish in collarbone area*, <https://vm.tiktok.com/ZGe1TtKKq/>
- Primjer 5. Bizarni azijski standardi ljepote – *coin or fish in collarbone area*, <https://youtube.com/shorts/ld2MEqUoylA?si=3cmKkdLI9Ue9doUe>
- Primjer 6. Bizarni azijski standardi ljepote – *FlopTok* meme, <https://vm.tiktok.com/ZGe1TAKXr/>
- Primjer 7. *CoreCore* videozapisi, <https://vm.tiktok.com/ZGe1Tx2Ek/>
- Primjer 8. *CoreCore* videozapisi, <https://vm.tiktok.com/ZGe1T59Uo/>

## STEREOTIPI LJEPOTE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

# Uvrnuta slika ljepote

*Looksmaxxing, mogging, masculine men, femme fatale, divine masculine energy, sleeper build, facial merdians, 100 pull ups a day, overbite, cranial top, deathspo, negative canthal tilt, prey eyes, hunter eyes, face taping, divine feminine energy, squintmaxxing, 100 reps a day, fasting, mouth breather* – ako posjedujete bilo koji elektronički uređaj i imate pristup internetu, sigurna sam da ste barem jednom naišli na neki od ovih pojmova na društvenim mrežama. U koji se pojam vi uklapate?

Naime, ovo su samo neke od mnogih, trenutno popularnih trendova na TikToku i sličnim društvenim mrežama vezanih uz izgled i ljepotu, a svi sežu iz europskih klasicističkih stereotipa ljepote. Stereotipi ljepote kulturni su proizvod i društveni konstrukt. Ima ih bezbroj; koliko kultura – toliko još više raznih stereotipa, a postoje još od naših najranijih dana. Ono što je zajedničko svim stereotipima ljepote jest da ih slijedi većina pojedinaca unutar nekog društva. Stereotipi ne mogu postojati bez svojih sljedbenika. Problem je taj što ne možemo odrediti i uperiti prst u pojedinca koji je odjednom odlučio da će nas sretnima učiniti, primjerice, *velike punašne, ali strogo uzdignute stražnjice* ili *ski sloped high nosevi*. Stereotipi stalno i brzo dolaze, ali isto tako i odlaze. Konstantno se mijenjaju. Danas još i brže, za sve veći i veći profit kapitalistima, kao što su velike multimilijunske tvrtke koje se bave proizvodima za uljepšavanje. Kako bi se riješili svojih nesigurnosti, potrošači izdvajaju veliku količinu novaca kako bi se uklopili u određeni stereotip. Upravo zbog toga, broj stereotipa konstantno raste.

### Bombardiranje filterima za uljepšavanje

Ne pomaže niti to da smo bombardirani lako prisutnim *beauty* filterima, odnosno filterima za uljepšavanje. Danas su kamere na uređajima i aplikacijama automatski postavljene s uključenim filterima za uljepšavanje. Zbog umjetne inteligencije i brzine napredovanja tehnologije, ovi su filteri toliko napredni da skeniraju korisnikove crte lica i *zapeku* filter izravno u njegovo lice tako da se neće pomaknuti čak ni ako stavi ruku ispred lica ili okreće glavu u različitim smjerovima.

Danas su standardi ljepote posebno opasni jer dopiru do mnogih (kroz medije, a pogotovo kroz društvene mreže) te sve više osjećamo pritisak ukalupiti se u neki od tih standarda. Opasni su zbog plastičnih operacija koje su nenormalno u porastu, čak i kod mladih osoba. Osim što u masovnim medijima više nema etničke raznolikosti (kao npr. nosevi ili usne specifične za određene narode), problem jest i taj da si samo bogati mogu priuštiti korekcije izgleda. Zamislite da ste operirali nos, prešli kroz sve rizike operacije, svu bol i oporavak te utrošili brdo novaca samo da se jednog dana probudite i saznate da se ljudi danas operiraju kako bi njihov nos izgledao poput vašeg prije operacije. Standardi ljepote se vrte kao zvrk. Stalno se mijenjaju. Nezaustavljivi su.

### **Bizarni azijski standardi ljepote**

Možda ste čuli za azijsku pomamu oko filtera za uljepšavanje, bilo da ste pročitali neki ljudi naslov novinskog članka ili gledali nevjerojatne make-upove i tranzicije uljepšavanja (izgled prije i poslije) na Facebooku ili Instagramu. Najpoznatiji videozapisi u kojima su korišteni filtri za uljepšavanje nalaze se na azijskim platformama, a stvaraju ih azijski kreatori medijskog sadržaja. Naime, poznato je da su azijski standardi ljepote apsolutno bizarni i već odavno graniče s ludošću (kao npr. A4 struk trend, kovanice na ključnim kostima, trend s omotavanjem slušalica oko struka, izbjeljivanje kože kiselinama, *DIY corset* i sl.). Također postoje i mnogi korisnici društvenih mreža i razne zajednice koje ismijavaju ili koriste njihove videozapise u komične svrhe (npr. TikTok memovi – *FlopTok*, *Floptropica*), no i takav sadržaj i dalje itekako djeluju negativno na mnoge, čak i na one koji ih ismijavaju.

Zapravo nas nesigurnosti u fizičkom izgledu koje percipiramo kao mane (jer ne spadaju u neki standard ljepote koji nam je nametnut kao općeprihvaćen) čine specifičnima. Veliki nos koji je naslijedio od bake, *klempave* uši koje je uvijek prekrivala stalno imajući spuštenu kosu, neravni zubi zbog lijekova koje je pila u borbi s bolešću... To nas sve čini nama. Sebe vlastitim. Originalnim. Nama. Ja.

### **Dašak nade na međumrežju**

Jedan pozitivan trend na društvenim mrežama jest pojava *CoreCore* videozapisa. To su provokativne kompilacije videozapisa kojima se ismijava bizarnost standarda ljepote kod svih ljudi, svih dobi, rodova, kultura, kao i postojanje takvih stereotipa. Oblik je to društvenog komentara koji se ne bavi samo navedenim stereotipovima, već i mnogim drugim problemima današnjice poput robnog fetišizma, ublažavanje postojanja mentalnih bolesti, objektivizaciju ženskih i muških osoba kroz ocjenjivanje izgleda od 1 do 10, propagande velikih tvrtki, nezainteresiranost mase o ekološkim problemima i sl. Korisnici u komentarima ispod tih videa često ističu kako im je to jedini bijeg iz ove lude realnosti gdje nam se stalno pomno filtriraju informacije koje dolaze do nas.

Uzimajući u obzir svu ovu apsurdnost, konačno je vrijeme da odbacimo stereotipe i lažne medijske prikaze ljepote. Ne postoji niti jedan razlog zašto bi se nešto smatralo boljim ili lošijim samo zato što nam je tako plasirano u medijima. Ako otvorimo oči primijetiti ćemo da su stereotipi ljepote potpuno površni i da će se ubrzo opet mijenjati (kao što se uvijek i mijenjaju) te da ih ne moramo slijediti; ostavimo ih u prošlosti jer će jedino tako izumrijeti. Moramo prestati vršiti pritisak sami na sebe jer ćemo jedino tako prestati biti opsjednuti našim nesigurnostima u fizičkom izgledu koje su možda bile vrhunac ljepote prije tridesetak godina ili će tek postati za desetak godina, a to ionako ne možemo znati!

Zato prigrlite svoje asimetrične dojke, ružičaste strije na nogama, crni madež na podbratku, ožiljke od akni, nevidljivost trbušnih mišića, tanke obrve, špičaste laktove i mala stopala.

Jer što je život? Što je ljepota? Što je društvo?