

Razotkrivanje stereotipa o ljepoti u medijima

Savršena figura. Simetrično i glatko lice. Preplanula koža. Sve su to poželjni faktori nečijeg izgleda. Izgleda koji nam nameću mediji i koji govore da takva vrijediš, da si tad bitna i svugdje dobrodošla. Naravno, mediji utječu na muškarce i žene, ali utjecaj koji je izražen na ženama je puno snažniji i vidljiviji. Žena mora biti besprijekorna, imati liniju koja joj priliči, treba ispraviti sve svoje nedostatke jer što je ona bez toga? Iskorištavanjem nesigurnosti ili uvjeravanjem da nismo dovoljno dobri, mediji nam nude savršen svijet u kojemu možemo poraditi na svemu što 'nije lijepo' i time izgubiti sebe. I tada smo poželjni i ostvarit ćemo sve! Nažalost, puno je ljudi koji se izgube u tom svijetu sjaja. Listajući Instagram, naišla sam na poznatu obitelj Kardashian, ali pod povećalom sam gledala Kylie. Ona svojim pratiteljima (kojih je gotovo 400 milijuna) pruža uvid u svoj luksuzan život. Često objavljuje dotjerane slike sebe. Zavidan struk, obline, glatka koža... Njen izgled je postignut raznim operacijama, djetama, tretmanima i sl. No, ako to isto vidi dvanaestogodišnjakinja kojoj je taj svijet relativno nov, pomislit će da je nešto takvo prirodno dostignuti i potrebno ako se želi osjećati lijepom. Kylie ima široku platformu na kojoj je sav sadržaj javno dostupan i gledan diljem svijeta. Prikazuje se kao idealan prikaz žene, njenih proporcija, držanja i stila. Takav sadržaj kojim je netko izložen može dovesti do toga da osoba sebe ne smatra vrijednom i jednakom. Može se ponižavati i mijenjati kako bi dostigla ideal ljepote kojim je svijet jednostavno zaluden. Naravno, Kylie je prva koja je mijenjala svoj izgled kako bi se uklopila u 'norme'... Biti i ostati svoj je danas zahtjevna misija koja iziskuje puno truda, ljubavi i vjere u sebe. Odskakati od stereotipa i vidjeti ljepotu u sebi samome je trnovit put vrijedan prolaska.

