

Razotkrivanje stereotipa o ljepoti u medijima

Svima nama su poznati današnji standardi ljepote koji se sami po sebi čine nedostižnim. Za žene se ovdje podrazumijeva čisto, blistavo lice, sjajna kosa, svijetla koža, velike oči, oštar nos, savršena čeljust te vitka figura. Tijelo proporcija pješčanog sata se smatra najljepšim oblikom tijela kod žena te da bi se postigla takva figura neke žene se odluče na treninge u teretanama, dok se druge odlučuju na plastične operacije i slično. Poznati primjer ovakve figure ima influencerica Kylie Jenner. Figura koja je poželjana kod svake žene: mali struk i izraženi bokovi i grudi. Da bi se figura dodatno istaknula, prije plasiranja fotografije u medije, ona se dodatno photoshopira. Fotografija koju sam odabrala prikazuje primjer photoshopirane i ne photoshopirane fotografije poznate influencerice.

Fotografije ovakvog tipa se često nalaze u medijima, posebno u reklamama te na društvenim mrežama što ih čini lako pristupačnim mladim ljudima u razvoju. Kada se susretne s takvim fotografijama, mnoge djevojke se uspoređuju s tim influencericama što dovodi do toga da počnu gubiti samopouzdanje te sebe smatraju manje vrijednima i manje lijepima zbog toga što ne izgledaju poput djevojaka na internetu, odnosno medijima. Da bi to promijenile, neke djevojke se odluče na zdraviji život i redovite treninge, dok ostale krenu poduzimati drastične mjere poput izgladnjivanja i slično te time mogu razviti poremećaje u prehrani i naštetiti svome zdravlju.

Nezadovoljstvo vlastitim izgledom je danas sve prisutnije i mnogo ljudi ne zna kako se nositi s time te mnogo puta naš vlastiti izgled i to nezadovoljstvo povezujemo s problemima u našem životu. Na primjer: neka osoba može smatrati da će svi problemi u njihovom životu nestati ako dostignu željeni izgled, što nije točno. Da bi se nosili s nezadovoljstvom vlastitim izgledom možemo se potruditi i poraditi na njemu, no moramo shvatiti da nam ta promjena neće riješiti probleme u životu. Ono što moramo je promijeniti način razmišljanja o sebi i svijetu oko nas. Nitko nije savršen i nije sve onako kako nam se prikazuje već je to konačni proizvod prerađivanja fotografija u razno raznim alatima.



Antonija Kipa, 2.G