

Razotkrij stereotipe u ljepoti u medijima u sklopu projekta „Elektroničko nasilje kao posljedica stereotipnih prikaza ljepote u medijima“

Svrha je ovog rada osvrnuti se na trenutačne standarde ljepote, a kao primjer poslužiti će fotografija u nastavku. U današnje vrijeme iznimno je velik utjecaj interneta i društvenih mreža koji nam nameću što bismo trebali raditi i gledati te kako bismo se trebali ponašati i izgledati. Zvuči suludo, zar ne? Utjecaj je toliko velik da mnogi mogu pokleknuti pred raznim standardima. Ovdje je fokus na standardima ljepote.

Na odabranoj fotografiji možemo vidjeti hrvatsku youtubericu i influencericu Elu Jerković koju prate čak 573 tisuće ljudi. Znači, ima utjecaj na velik broj ljudi. Mnogi, posebice tinejdžeri, nisu svjesni da društvene mreže nisu prava slika realnosti, nego ono što određeni ljudi žele da vidimo. Nitko se ne želi prikazati u lošem svjetlu, nego u najboljem mogućem, što čini veliku iluziju stvarnosti koja je toksična. Svakodnevno gledanje takvih sadržaja ljude dovodi do depresije, nezadovoljstva izgledom i želje za njegovom promjenom, ali i poremećaja u prehrani (anoreksije, bulimije i sl.). Fotografija jasno prikazuje osobu koja ima savršen izgled i život. Jasno su naglašene ženske obline koje se danas smatraju obaveznima i lako su dostižne uz *photoshop* i plastične operacije. Nezaobilazan je i uzak struk koji žene žele postići na vrlo drastične načine, od vađenja rebara do nošenja užasno uskih korzeta koji im utječu na oštećenje unutarnjih organa. Nadasve tu je i taman ten koji žene, koje po prirodi nisu takve, žele postići, i sve to kako bi postigle *savršenstvo* koje ne postoji jer i oni koji se savršenima predstavljaju u stvarnosti to zapravo nisu. Uz sam tjelesni atribut savršenog izgleda, važno je osvrnuti se i na samo lice. Na fotografiji je vidljiva savršena koža bez mana, velike usne, malen nos i pravilne obrve. Nema prištića, pora ili podočnjaka koje je gotovo nemoguće ne imati. Fotografija ne izgleda ni malo realno, a ni sama Ela u stvarnosti ne izgleda tako, što i sama priznaje. Međutim,



i ona je pod utjecajem svjetskih standarda ljepote koji se mijenjaju iz dana u dan. Ne možemo je kriviti što se takvom predstavlja jer je samo jedna u moru osoba koje to čine, a time vjerojatno i privlači velik broj pratitelja koji joj se dive, a koji nisu svjesni što čine sebi samima. Promatrajući modu i trendove još od početka 20. stoljeća, pa do danas, moglo bi se primijetiti kako su se stalno mijenjali. Svako je desetljeće nosilo nešto svoje. Prije su u trendu bile punašnije žene koje su predstavljale standard ljepote i bogatstvo, potom je bila popularna plava kosa, što je dovelo do toga da žene mijenjaju boju kose. Jedno vrijeme žene su nosile i već spomenute korzete čime su ugrožavale svoje zdravlje. Danas standard ljepote izgleda kao na fotografiji, a može se promijeniti od pet do deset godina i dovesti do nezadovoljstva mnoge žene koje su napravile nepromjenjive stvari

na svojem tijelu. Silikoni i botoks su popravljivi dok se rebra ipak ne mogu vratiti, kao ni mast u obrazima, čije je uklanjanje vrlo popularan zahvat danas.

Sve to dovodi do zaključka kako bismo trebali slaviti svoje tijelo sa svim svojim prednostima i nedostacima jer, tko zna, možda će upravo naše komponente, koje smatramo manama, biti standard ljepote u bliskoj budućnosti. Standardima ljepote češće podliježu žene koje to rade zbog utjecaja socijalnih mreža i okoline, ali i da bi se svidjele muškarcima. Istraživanja su pokazala da muškarci najčešće i ne primijete sve nesavršenosti koje žene mogu pronaći, kao što su celulit, strije, salo na truhu i sl. Smatram da je nemoguće postići svaki standard ljepote i da to svakako nije potrebno sve dok smo zdravi. Svakako ne bismo trebali ugrožavati svoje zdravlje zbog *ljepote*, a izreku da ljepota boli mnogo smo puta čuli, i to s razlogom.

Izvor: Instagram <https://www.instagram.com/elaajerkovic/?hl=en> (pristup 4. 11. 2023.)

Bojana Bogdanović

Mentorica: Gorana Mandarić, mag. educ. philol. croat.