

Razotkrij stereotipe u ljepoti u medijima u sklopu projekta „Elektroničko nasilje kao posljedica stereotipnih prikaza ljepote u medijima“

U današnje vrijeme stalno smo okruženi stereotipima o ljepoti, zdravom životu i savršenom tijelu koje nam plasiraju mediji. Nameću nam se idoli koji izgledaju besprijekorno i poput kojih želimo izgledati. Čak i kad kupujemo odjeću gledamo kako ona stoji na modelima i želimo da tako izgleda i na nama.



Mediji nam svakodnevno poručuju da je lijepo i mršavo savršeno te pritom stvaraju lažnu i nestvarnu sliku o ljepoti, što od ranog djetinjstva izaziva nezadovoljstvo vlastitim izgledom i nedostatak samopouzdanja kod djevojčica. Ako ih pitamo koju bi barbiku odabrale - mršavu ili debelu, odlučile bi se svakako za mršavu i rekle da je druga debela i ne sviđa im se. Imam sestru od pet godina i postavio sam joj navedeno pitanje. Također je isto odgovorila. Da se djeci svakodnevno u medijima i trgovinama ne plasiraju mršave barbike, nego da ima i onih debljih možda bi bilo manje razlika. Budući da već kao djevojčice biraju samo mršave barbike, sasvim je logično da će kad porastu htjeti izgledati kao one i biti tužne ako nisu postigle takav izgled. Postaju depresivne i ogorčene jer su im one idealan primjer savršene ljepote. Kad porastu, uzori im postaju anoreksične manekenke.

Pravi primjer da punija žena može biti itekako dobar model jest Lucija Lugomer. Međutim, u današnje vrijeme takvih je jako malo.

David Čudić

Mentorica: Gorana Mandarić, mag. educ. philol. croat.