

Poštovani,

Šaljem svoj primjer i analizu za natječaj "Razotkrivanje stereotipa o ljepoti u medijima".

Poruka s stereotipom: **Westgatov reklama (plakat)**

Ova reklama prikazuje stereotip o ženama koje troše prihode na nepotrebne stvari: "**Opet mi je poštar zvonio u 7 ujutro za pakete od ove, uzet ću joj karticu...**".

Namijenjena je za žensku publiku i pisano tako da bi ih se potaklo na kupovinu kod njih. Ova poruka ima negativan učinak na žensku populaciju jer ih uvjerava da ono što rade je ispravno. Ovakve poruke bi na kraju mogle stvoriti svađu između para ako ne i razdvojiti ih.

Ova poruka potiče žene na ponašanje opisano u poruci: "**Dodi s njegovom karticom u Westgate, mi te nećemo odati.**". Poruka u sebi sadrži seksizam jer u poruci neindirektno govore o ženskom mentalitetu, da troše prihode samo na stvari koje nisu potrebne za normalan život (npr. skupa odjeća i obuća).

S poštovanjem,

Ivan Vajdić



“ Opet mi je poštar zvonio u
7 ujutro za pakete od ove,
uzet ću joj karticu...”

(Tomislav R., 32)

Dodi s njegovom karticom u
Westgate, mi te nećemo odati.

SEKSIZAM

... brzo rješenje

Shopping i mnogo više



www.westgate.hr

**WEST
GATE**