

Natječaj „Razotkrivanje stereotipa ljepote u medijima“

Nerealni standardi ljepote su postali neizbježna pojava u današnjem društvu, a njihov utjecaj je negativna stvar na samopouzdanje i samoprihvatanje sebe.

Medijski prikazi ljepote koje sam odabrala su idealizirani. Imam dojam da se za dotjerivanje izgleda koristio Photoshopping kako bi se postiglo savršenstvo, uklanjajući nedostatke i stvarajući nerealne standarde za obične ljude. Ovi fotošopirani modeli i slavne osobe postaju tako mjerilo ljepote, a ljudi se često uspoređuju s njima, zanemarujući vlastite jedinstvene karakteristike.

Primjer Kim Kardashian, jedne od najpoznatijih osoba u svijetu medija i mode, točno opisuje ovu temu. Njezin javni lik je oblikovan strogim standardima ljepote koji promoviraju savršeno oblikovano tijelo, besprijekoran ten i savršenu kosu. Međutim, malo se ističe koliko je truda i uređivanja fotografija potrebno da bi se postigao taj izgled. Kroz Instagram i druge platforme, Kim Kardashian i njene sestre utječu na milijune ljudi, stvarajući nesigurnost i osjećaj neadekvatnosti kod mnogih koji se ne mogu usporediti s tim idealima.

Negativan utjecaj medija na sliku o sebi ima ozbiljne posljedice. Mnogi ljudi, posebno mladi, osjećaju pritisak da zadovolje te nerealne standarde, što može dovesti do tjeskobe, niskog samopouzdanja i problema s mentalnim zdravljem.

Da bismo se nosili s ovim problemom, važno je razviti kritičko razmišljanje o manipuliranju i lažnosti medija te shvatiti da su ti ideali često nerealni. Također, promocija raznolikosti i samoprihvatanje je ključna u suzbijanju negativnog utjecaja medija na našu sliku o sebi.

Lana Marić



