



Izabrala sam plakat kojim se promovira sarajevski koncert regionalne pjevačice Lepe Brene. Na plakat sam naišla posve slučajno pretražujući internet u vezi drugog školskog zadatka. Odmah sam odlučila poslati ga na ovaj natječaj, jer utjelovljuje sve što natječaj traži. Prikaz Lepe Brene je posve nerealan. Ona je žena u šezdesetima, a prikazana je poput mlade djevojke – struk joj je jako stanjen ne bi li izgledala vitko, grudi su joj podignute i čvrste, a lice bez ijedne bore! Naravno, nos i obrazi su poput Barbinih, a zubi i kosa besprijekorni! Dapače, toliko je “fotošopirana” da se, da ne piše da je riječ o Lepoj Breni, uopće ne bi znalo da je o njoj riječ, jer na fotografijama na kojima je snimljena negdje uživo izgleda posve drugačije. Na ovom plakatu izleda poput Maje Šuput! Drugim riječima, ovaj prikaz je tipičan stereotip kojim se danas prikazuju žene - njima se ne može odrediti životna dob, te naći niti jedan fizički “nedostatak”. Izgledaju “savršeno”, poput fotomodela.

Lana Žiger, 4. d