

Razotkrivanje stereotipa o ljepoti u medijima



Slika 2 Photoshopirane slike Kloé Kardashian objavljene na njenom instagramu

Slika 1 Kloé Kardashian istoga dana na snimkama "Keeping up with the Kardashians"

Prevalencija lažnih i jako uređenih slika u medijima stvara nerealne standarde ljepote koji mogu dovesti do tjelesne dismorfije i nedostatka samopouzdanja. Kad smo neprestano bombardirani besprijevnim slikama, postaje lako uspoređivati se s njima i osjećati se nedovoljnima. Photoshop ne samo da iskrivljuje našu percepciju ljepote, već i održava kulturu neautentičnosti. Briše nesavršenosti, mijenja oblike tijela i stvara iluziju besprijevnosti koja je u stvarnosti nedostižna. To je štetno za osobu koja se tako predstavlja i za osobu kojoj je to predstavljeno. Takva konstantna izloženost digitalno izmijenjenim slikama može nas natjerati da preispitamo vlastitu autentičnost i vrijednost. Ključno je promicati prihvaćanje različitosti i prihvaćanje našeg prirodnog ja. Smanjenjem našeg oslanjanja na Photoshop i poticanjem istinskog predstavljanja u medijima, možemo njegovati kulturu koja cijeni autentičnost ispred savršenstva, no mnogi od nas su žrtve Photoshopa. Jedni su njime okruženi, gledajući tako sve što ih društvo tjera da budu, a drugi se pod tim pritiskom prilagođavaju. Neki to rade uređivanjem, neki operacijama ili na druge načine, ali svejedno su žrtve iako toga nisu ni svjesni. Stoga sam i izabrala ovu sliku. Sliku predivne žene Khloe Kardashian, koja je imućna i ima vlastiti brend koji promiče žene većih proporcija, nego što je uobičajeno na reklamama i medijima. Iako se tako predstavlja, i ona sama pada u zamku današnjeg svijeta. Sužava si i izgladuje lice, sužava si nos, sužava si čeljust i izduljuje je, odstranjuje mladež, povećava svoje usne, sužava si vrat, mijenja oblik svojih očiju i u konačnici izgleda neprepoznatljivo. Sve što je čini Kloé Kardashian je ono što je zbog medija photoshopirala, i time drugima ali i sebi zadaje nedostižan standard ljepote. Srećom većina je interneta shvatila da je ovo photoshop jer je neprepoznatljiva, i jer je uz svoju kožu izgledala i ogrlicu koju nosi, no što je s milijun fotografija u kojim ne prepoznamo photoshop? Milijun fotografija koje nas

okružuju svaki dan. Na medijima, reklamama, svugdje. Milijun fotografija koje vrište svakom tko ih vidi da nisu dovoljno lijepi, mršavi, mišićavi, da im koža nije dovoljno čista, da im lice nije dovoljno proporcionalno, da im bokovi nisu dovoljno široki, da im je trup preširok i milijun drugih stvari koje nisu savršene. Smatram da nas sve te reklame guše, jer kako da se netko osjeća lijepo kada im cijelo društvo, cijela industrija vrišti suprotno. I zašto uopće stvarati neku viziju ljepote kada je uvijek bila, i bit će potpuno subjektivna. Zašto ne dopustiti da se svi osjećaju ugodno u svojoj koži kao što bi i trebali? Čemu stvarati savršenstvo koje ne postoji i koje nikada nitko neće dostići, jer najbliže što možemo biti savršenstvu je da obgrlimo sve naše ne savršenosti. Jer zbog njih smo drugačiji i posebni. Svi mogu biti photoshopirani i lažni, ali tko će onda biti ja, i tko će onda biti autentičan?

Laura Hergotić