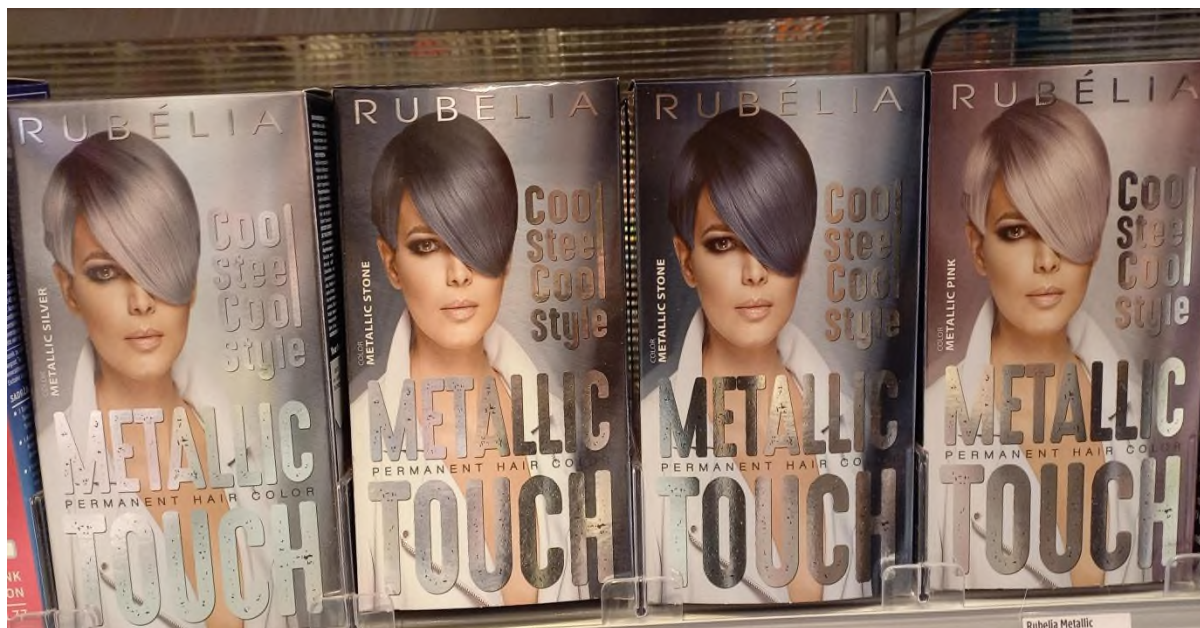


## Razotkrivanje stereotipa o ljepoti u medijima



Odabrala sam ovaj primjer jer mislim da on najbolje pokazuje kako se pomoću alata za obradu slika ljude može prevariti da kupe određeni proizvod. Ova slika prikazuje kako je ista osoba na svakoj slici dorađena pomoću alata za obradu fotografija. Osoba je u istoj poziciji s istim položajem lica na svakoj slici i kut slikanja nije promijenjen, promijenjena je samo boja kose što je nemoguće. Zato svi možemo zaključiti da je pomoću alata za obradu fotografija promijenjena samo boja kose na ovoj osobi i da takva slika, koja nam treba prikazati kako će nam kosa stvarno izgledati ako s tom bojom ofarbamo kosu, nije stvarna. U ovakvim slučajevima ne možemo vjerovati ilustraciji na proizvodu jer naša kosa neće izgledati ni približno isto kao kosa na slici. Trebamo paziti pri kupnji ovakvih proizvoda kako ne bismo bili naivci alta za obradu fotografija i povjerovali svemu što vidimo.