

# NEREALNO PRIKAZIVANJE IZGLEDA U MEDIJIMA

Lovro Dražić 2.C

# Časopis: Gloria

Kao primjer sam uzeo časopis **Gloria** jer se vrlo lako uoči kako se izgled žena i muškaraca na naslovnim stranicama uređivao pomoću alata za uljepšavanje izgleda.



- Na ovoj slici možemo jasno uočiti kako poznata pjevačica nema niti jedne bore na svom licu te ima sve moderne elemente „ljepote” u današnjim medijima.
- sjajna i bujna kosa
- velike oči
- savršen ten
- jako bijeli i ravni zubi



- Na ovoj naslovnoj stranici također vidimo poznatu pjevačicu i vidimo da su na slici korišteni razni alati za uređivanje slike
- bez bora
- velike oči
- savršen ten
- sjajna i bujna kosa
- savrđe

A kraljici Elizabeti nažalost nije mogao pomoći niti jedan alat za uređivanje :)



Odabrao sam ovaj primjer jer se lako uoči korištenje raznih alata. Takve slike nemaju veze sa stvarnim izgledom tih osoba. Moje mišljenje je da ne treba koristiti u tolikoj mjeri takve alate, ali očito danas ne može bez toga i sve poznate ličnosti u medijima izgledaju savršeno.

HVALA NA PAŽNJI!