

Kim Kardashian samo je jedna od mnogih predstavnika trenda „biti savršen/a“, a takav je trend jedan od najvećih problema u odrastanju mladih ljudi. Mediji nemilosrdno koriste editirane fotografije stvarajući pri tom nerealnu sliku ljepote. Ove "savršene" slike napadaju djevojke u modnim časopisima, reklamama za kozmetiku, u filmovima i na društvenim mrežama. Poigravanje različitim filterima fotoshopom postavlja nedostižne standarde ljepote zbog kojih mnoge djevojke stvaraju lošu sliku o sebi da su manje vrijedne jer nemaju tako pune usne, ravan stomak, visoke jagodice i velike grudi, ne razmišljajući pri tom da je prikazano iluzija, da nije realno ni objektivno. Fotografije na društvenim mrežama često mijenjaju način na koji vidimo sebe i druge, što može dovesti do iskrivljene percepcije stvarnosti.

Nerealni standardi ljepote u medijima imaju dubok utjecaj na mentalno zdravlje pojedinaca. Mnogi se osjećaju nesigurno i nezadovoljno svojim izgledom, što može dovesti do razvoja poremećaja prehrane, tjeskobe i depresije. Osobe koje se ne osjećaju dovoljno lijepima i poželjnima, često izbjegavaju društvene kontakte, imaju nisko samopoštovanje i udaljavaju se od samih sebe. Treba uzmaknuti pred umjetnim i voljeti sebe.

