

Prilažemo sliku s interneta koja koristi kao marketinški trik dehumanizaciju spolnosti za prodaju parfema te prikazuje isključivo idealizirani izgled i tjelesnost što nema veze sa stvarnim pojmom čistoće i ljepote. Na takav način doprinosi iskrivljenoj slici čovjeka i odnosa te nameće nerealne standarde onoga što se poistovjećuje s idejom ljepote. Dajući krive poruke da lijep miris vodi prema spolnom odnosu umanjuje važnost brige o sebi i samopoštovanja što poglavito ima utjecaj na mlade što doprinosi stresu mladih.



**PERFUME FOR  
WOMEN**

A lasting fragrance that beckons with the sweet temptation of women's unique wild charm.

The advertisement features a couple in a romantic embrace. The woman is wearing a black spaghetti-strap top, and the man is shirtless. In the foreground, the perfume packaging is displayed: a black box with a pink spine and a pink label that reads 'Venom For her PERFUME', a clear glass bottle with a pink liquid and a silver cap, and a separate silver cap.