

Razotkrij stereotipe u ljepoti u medijima u sklopu projekta „Elektroničko nasilje kao posljedica stereotipnih prikaza ljepote u medijima“



Fotografija preuzeta s: <https://minutzamene.com/najbolja-krema-za-problematicnu-kozu/>

Na fotografiji se može vidjeti nerealan prikaz lica. Ono je bez nepravilnosti, crvenila, prištića i dlačica, a ne vide se ni pore. Fotografija ne prikazuje samo nerealnu sliku lica nego i nemoguću učinkovitost kreme na reklamama. Prikazuje se rezultat kreme na licu koji nije ostvariv.

Kreme mogu pomoći u smanjenju crvenila na licu i uklanjanju neželjenih dlačica. Razne kreme mogu pomoći i oko prištića jer ih osuše pa nakon nekog vremena nestanu. No, nijedna krema ne može maknuti pore s lica. Pore ne mogu nestati, ali mogu biti manje vidljive. U tome pomažu estetske operacije lica ili *botox*. Mladim ljudima to ne treba jer imaju mladu kožu. Ovakva nerealna slika lica smanjuje samopouzdanje mladima jer smatraju kako nemaju čisto i lijepo lice, što često dovodi do toga da ne vole svoj izgled. Zbog takvih reklama uzimaju proizvode koji im nisu potrebni, a neće im ni pomoći u navedenim problemima.

Ovakav mi se prikaz ljepote u medijima ne sviđa. Htjela bih da se vidi lice modela onakvo kakvo je u stvarnosti, bez korištenja alata za uređivanje fotografija. To bi pomoglo mladima u stjecanju samopouzdanja. Shvatili bi da ni lica na fotografijama nisu savršena i da svatko ima nekakve nepravilnosti, od neželjenih dlačica, prištića, crvenila do pora koje se prekrivaju kao

neki nedostatak, iako ih svi imamo. Na tim fotografijama trebao bi se prikazivati učinak same kreme u nekom razdoblju. Time bi se uočila njihova učinkovitost i koliko pomažu u svojoj namjeni.

Nina Čupurdija.

Mentorica: Gorana Mandarić, mag. educ. philol. croat.