

Stereotipi o ljepoti u medijima – filteri i fotošop

Nina Koprek Žnidarec, 1.a

U današnjem svijetu tinejdžeri i adolescenti provode mnogo vremena koristeći tehnologiju, a o toga najviše vremena društvenim mrežama, kao što su TikTok i Instagram. Pema istraživanjima, prosječni trinaestogodišnjak provede četiri, a sedamnaestogodišnjak preko pet sati dnevno, stoga je jasno da će sadržaj emitiran na tim platformama veoma utjecati na njih i njihovo razmišljanje.

Na društvenim mrežama glavni su sadržaji izgled i ljepota. Ljudi se tamo uvijek žele pokazati u najboljem izdanju – kao da uvijek izgledaju savršeno, što je, naravno, nerealno, no tinejdžeri, ali i stariji ljudi u to često povjeruju i postanu nesigurni.

Postoje standardi ljepote tzv. *beauty stanard* koji su trenutno aktualni i problem je što ljudi prihvaćaju jedino takav izgled osobe. Drugim riječima, ako se ne uklapaš u određen *beauty stanard*, okolina te (uglavnom) neće prihvatiti. Kod žena to su ravan stomak, mali struk, mali nos, uska ramena, velike usne, ne previše, a opet ne premalo kilograma, uredna šminka, uređeni nokti itd., a kod muškaraca mišići, također neka određena kilaža, visina...

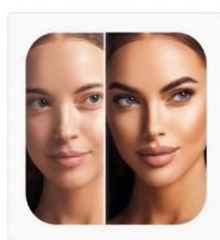
Problem nastane kada ljudi postanu nezadovoljni sobom i vlastitim izgledom zbog toga. Često nisu svjesni da su mnoge slike fotošopirane, da su kreatori koristili različite filtere uljepšavanja, a čak i ako na slici izgledaju „savršeno“ bez svega toga, i dalje ne mogu tako izgledati stalno te i oni mogu izaći van neoprane kose, bez šminke i sl.

Za primjere sam odabrala jedan filter i primjere korištenja fotošopa.

Prvi su primjer *beauty filteri* na TikToku.

To su filteri koji u sekundi promjene nečije lice, dodavajući šminku: puder, ruž, rumenilo i sl., to jest od nečijeg „ružnog lica“ naprave ono koje se uklapa u standarde ljepote. Mnogi ga kreatori promoviraju („Našli smo filter svih filtera“ i sl.“, „Evo kako izgledati lijepo na svim slikama.“).

Ovaj trend smatram izuzetno toksičnim zato što ne postoji savršeno lice prema kojem bi se svi trebali ravnati, već je svako lijepo na svoj način. Nakon česte uporabe tog filtera ljudi se ne osjećaju lijepo bez njega te ulaze u začarani krug u kojem ih više ne mogu prestati koristiti, u protivnom će se sami smatrati ružnima. Ovaj je filter napravila umjetna inteligencija – dugotrajno šminkanje izbjeglo se jednostavnim filterom koji sve napravi u samo nekoliko sekundi. To jest ušteda vremena, ali poenta je da ljudi koji vole šminkanje ipak svoj izgled kreiraju sami. Dakle, uporaba ovog filtera sasvim se normalizirala među influencerima, a tako i među mladima.



Bold Glamour

TikTok

149,6M posts

Add to Favorites



Beauty Color

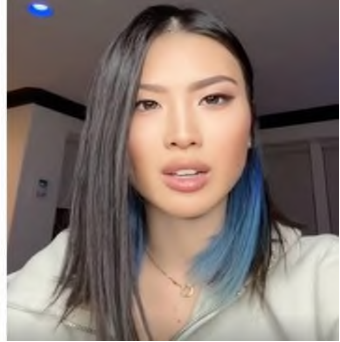
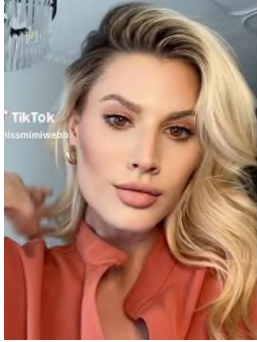


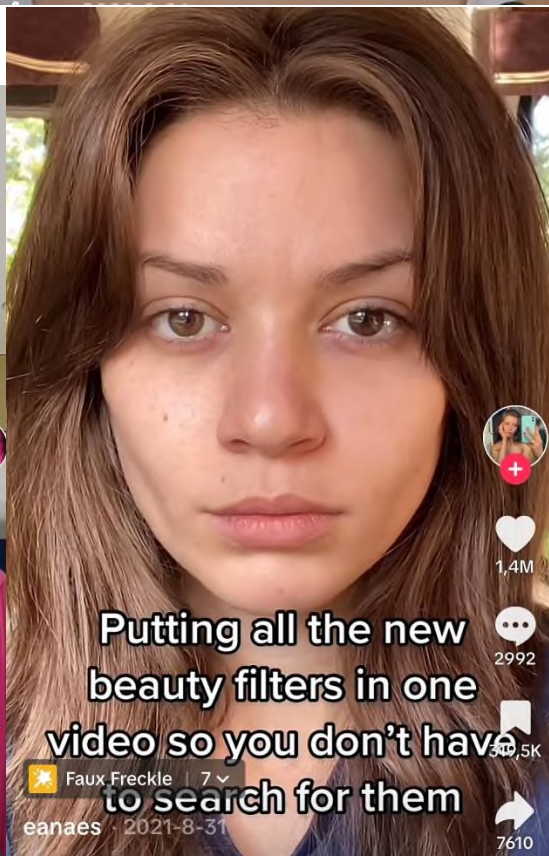
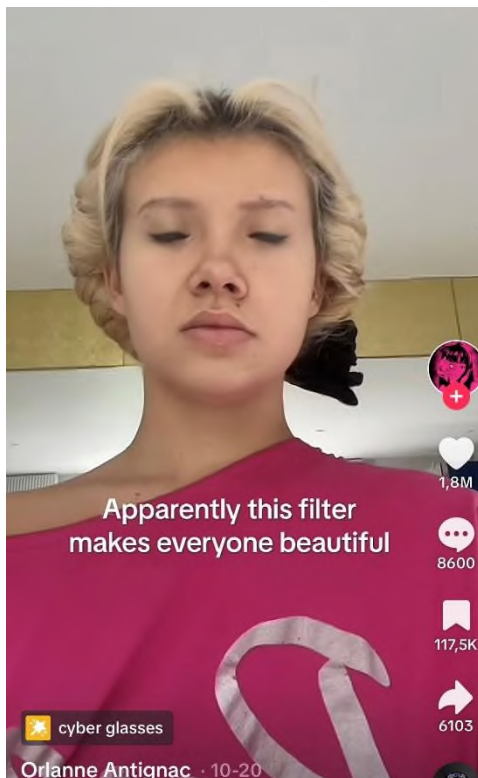
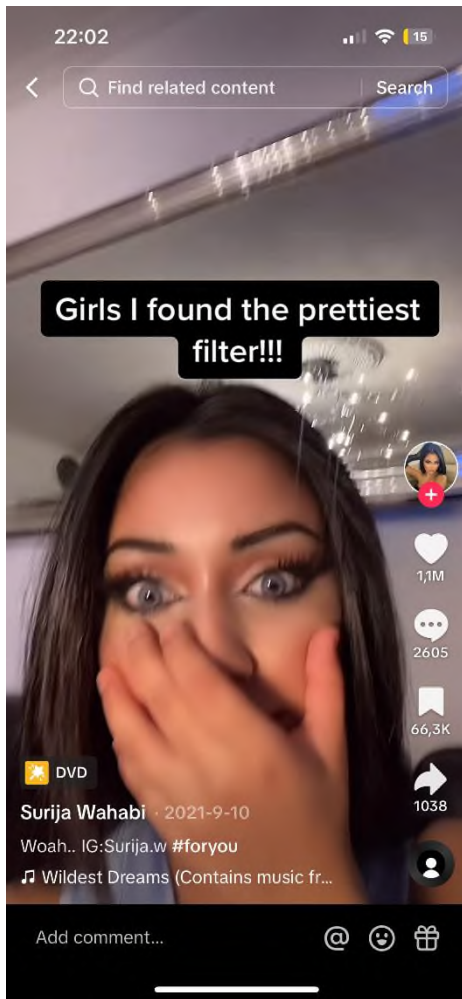
Beauty Face



Beauty Grain







Danas su fotošop aplikacije svima dostupne i razvojem tehnologije sve više napreduju. Oni tako i motiviraju ljude da ih što više koriste jer je vrlo lako ispraviti sve što im se ne sviđa. Npr. na prvoj slici osoba je uklonila akne, a na drugoj uklonila višak kilograma i dodala mišiće.



Za drugi primjer odabrala sam neke poznate influencersere i pjevačice koje koriste fotošop, a na nekim se slikama to vidi, kada se malo bolje prouče. To su javne osobe za koje ljudi smatraju da izgledaju savršeno, a djevojke se s njima često uspoređuju, sigurno ne znaju da koriste fotošop. No na primjerima se vidi kako su ljudi to ipak počeli otkrivati.

Na fotografiji Beyonce je pokušala fotošopirati svoj struk, tako da on izgleda što manje. No kada se fotografija zumira, vidi se da ograda terase nije ravna, već blago zakrivljena već što se slučajno dogodilo prilikom fotošopiranja, a ona to vjerojatno nije primijetila.



Slično je napravila i Khloe Kardashian. Na slici se može vidjeti kako crte na dasci nema zbog zaobljenja struka u fotošopu koje je utjecalo i na prostor oko.



Na ovoj slici je Kim Kardashian. Ona je pokušala fotošopirati ključnu kost kako bi izgledala ravno, no brzo se otkrilo kako ona zapravo izgleda.



Zašto sam odabrala ove primjere?

Filteri i fotoshop zbog pretjerane konzumacije loše utječu na samopouzdanje ljudi, a pogotovo tinejdžerima kojima je izgled izrazito bitan. Ni jedan oblik ljepote ne bi se smio smatrati superiornijim od drugog jer nije poenta da smo svi isti, već da je svatko lijep na svoj način. Pretjeranim korištenjem fotoshopa i raznih filtera kreatori se prikazuju savršenima, pritom varaju ljude, ali i sebe te neprestano stvaraju nerealne i nerealistične slike jer se više ne osjećaju lijepo onakvima kakvi jesu. Ljudi se zbog toga ne osjećaju dovoljno dobrima te su nezadovoljni i čine razne stvari kako bi se promijenili. Ne smatram da se uređivanje fotografija treba ukinuti, već da se treba konzumirati umjerenije, ukoliko na slici treba nešto sitno doraditi. Društvene mreže trebale bi širiti svijet o poštivanju različitosti, nepravilnosti koje čine ljudsko tijelo prirodnim. Smatram da nije loše ako netko želi promijeniti svoj izgled, ali neka to čini jer on to želi, a ne da se uklopi u neke standarde.