

# Godišnji izvještaj o radu Društva za komunikacijsku i medijsku kulturu u 2023. godini



Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu je korisnik institucionalne podrške Nacionalne zaklade za razvoj civilnoga društva za stabilizaciju i/ili razvoj udruga u području demokratizacije i društvenog razvoja

## I. Projekti

### **1. Prikaz ljepote na društvenim mrežama – Ministarstvo znanosti i obrazovanja**

U sklopu Poziva za udruge koje djeluju u području izvaninstitucionalnoga odgoja i obrazovanja djece i mladih u školskoj godini 2022./2023., Ministarstvo znanosti i obrazovanja je podržalo naš projekt *Prikaz ljepote na društvenim mrežama* čija je provedba trajala od listopada 2022. do kraja kolovoza 2023.

Cilj projekta bio je provedbom edukacija medijskog odgoja i obrazovanja povećati razinu medijske pismenosti te time umanjiti štetan utjecaj medijskih prikaza ljepote na samopredodžbu djece i mladih. Sekundarni cilj projekta bio je stvoriti kritički osviještene korisnike koji će promišljati o medijskim sadržajima koji im se nude, ali i također postati multiplikatori u svojim sredinama, kao i u svojim obiteljima.

Održavanjem 27 predavanja i radionica u Zagrebu (OŠ Većeslava Holjevca), Velikoj Gorici (OŠ Jurja Habelića) i Šibeniku (OŠ Jurja Dalmatinca) izravno smo educirali i osnažili **332 učenika, 101 učitelja i stručnog suradnika te 151 roditelja** koje smo osposobili za prijenos i širenje stečenog znanja u svojoj sredini.

U sklopu projekta organizirali smo i proveli nagradni natječaj za učenike pod nazivom *Pronađi, uhvati, pošalji* kojem je cilj bio potaknuti učenike na aktivno sudjelovanje i kritičko promišljanje o problemu medijskog prikaza ljepote. Najkreativnija tri učenička uratka su osvojila vrijedne nagrade, dok su svi sudionici natječaja dobili utješne nagrade. Na internetskoj stranici udruge kreirali smo repozitorij u koji smo postavili sve prikupljene primjere.

Partner na projektu bila je udruga Prama.

### **2. Prevencija, a ne intervencija! 3. godina provedbe - MRMSOSP**

U trećoj godini projekta *Prevencija, a ne intervencija!* kojeg smo provodili uz potporu Ministarstva rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike, posvetili smo se velikogoričkim srednjim školama. Izravni korisnici koje smo obuhvatili edukacijama - njih **347** - su učenici Srednje strukovne škole Velika Gorica, Zrakoplovne tehničke škole

Rudolfa Perešina i Srednje ekonomske škole te učitelji, stručni suradnici i roditelji Gimnazije Velika Gorica, Srednje ekonomske škole i Zrakoplovne tehničke škole Rudolfa Perešina (samo roditelji).

Primarni cilj projekta bio je edukacija sudionika o ovisnosti o medijima i medijskim sadržajima, elektroničkom nasilju i njegovim karakteristikama s posebnim naglaskom na prevenciju ovisnosti i elektroničkog nasilja. Cilj je bio i da djeca nauče prepoznati prednosti i prijetnje koje donosi korištenje novih medija, da nauče primijeniti načine zaštite na internetu i društvenim mrežama, osobito na društvenim mrežama i komunikacijskim kanalima koje najčešće koriste.

Kreiranim Kurikulom medijskog obrazovanja za srednje škole izradili smo cjeloviti program medijskog obrazovanja koji upotpunjuje prošlogodišnji kurikulum medijskog obrazovanja za osnovne škole i time svim zainteresiranim edukatorima donosi i pruža potrebne sadržaje za provedbu medijskog odgoja i obrazovanja, to jest medijskoga opismenjavanja učenika u školama.

Projekt je trajao do kraja svibnja 2023.

### **3. Video pokreni - savjet primijeni! - SDUDM**

Središnji državni ured za demografiju i mlade u sklopu *Poziva za prijavu projekata udruga usmjerenih podršci roditeljstvu za 2023. godinu* podupire naš projekt *Video pokreni - savjet primijeni* koji je u provedbi od rujna 2023. do kolovoza 2024.

Cilj projekta je educirati roditelje o opasnostima kojima su djeca izložena prilikom korištenja računala, interneta i drugih sredstava komuniciranja na daljinu i kako razgovarati s djecom o tome što rade na internetu s ciljem efikasne prevencije elektroničkog nasilja kod djece . Ovim projektom želimo osvijestiti roditelje i upoznati ih s pravima, obvezama i mogućim posljedicama djela njihove djece u virtualnom svijetu.

Kako bismo dobili uvid u stvarne potrebe roditelja, kreirali smo *online* upitnik u kojem su roditelji istaknuli teme o kojima nedovoljno znaju, tj. žele znati više. Na teme: WhatsApp grupe i međuvršnjačko elektroničko nasilje; Snapchat; TikTok; influenceri i prikriveno oglašavanje te medijski prikaz ljepote, stručnjaci iz DKMK-a i Pragme te učenici Srednje

škole Zlatar snimit će videoe kroz koje će dati kratki pregled svake teme s ključnim informacijama koje bi roditelji trebali znati. Krajem travnja započet će edukativna kampanja koja će uključivati objavu snimljenih videouradaka jednom tjedno uz ostale prateće edukativne aktivnosti na društvenim mrežama DKMK-a i Pragmae.

#### **4. *Elektroničko nasilje kao posljedica stereotipnih prikaza ljepote u medijima - SDUDM***

Središnji državni ured za demografiju i mlade je podržao još jedan naš projekt *Elektroničko nasilje kao posljedica stereotipnih prikaza ljepote u medijima*, no ovoga puta u sklopu *Poziva za prijavu projekata usmjerenih mladima*.

Cilj projekta bio je kroz edukativne programe medijske pismenosti djelovati preventivno, educirati i osnažiti mlade kako bi se smanjili slučajevi elektroničkog nasilja nad i među mladima, s posebnim naglaskom na ideale ljepote koji se prikazuju u medijima. Naime, cilj je potaknuti mlade da aktivno i kritički promišljaju o medijskim sadržajima, ali i međusobnim odnosima u virtualnom prostoru te o odlukama koje donose. U projektu su sudjelovali Zdravstveno učilište iz Zagreba, Srednja škola Otočac i Srednja škola Čazma, a edukacijama smo obuhvatili 624 učenika, 101 nastavnika i stručnih suradnika te 68 roditelja učenika. Članovi udruge Pragma, partnera na projektu, održali su edukacije za 100 nastavnika i stručnih suradnika.

Učenicima smo predstavili niz smjernica kojima mogu regulirati korištenje medija, pružili im konkretne primjere elektroničkog nasilja proizašlog iz nametanja ideala ljepote iz stvarnog života, upoznali ih s hrvatskim i međunarodnim istraživanjima o stereotipima u medijima i medijskom prikazu ljepote te ih potaknuli na kritičko promišljanje o sadržajima na društvenim mrežama kako bi mogli razlikovati realno od nerealnog. Tako smo djelovali preventivno na pojavu elektroničkog nasilja i govora mržnje na temelju fizičkog izgleda.

Cilj je projekta bio i izravno osnažiti nastavnike, stručne suradnike i roditelje u području medijske pismenosti kako bi i oni mogli djelovati preventivno kroz razgovor u obitelji ili edukacije na razini škole te kako bi mladima znali pružiti adekvatne savjete i pomoći im u rješavanju problema u slučaju da se susretnu s elektroničkim nasiljem i govorom mržnje.

U sklopu projekta kreirali smo brošuru [\*Filteri su hit, no je li u tome bit?\*](#) koja se bavi tematikom prikaza ljepote kroz medije, posebice društvene mreže i kanale koje djeca i mladi danas koriste.

Provedba projekta trajala je do kraja prosinca 2023.



Slika 1. Brošura *Filteri su hit, no je li u tome bit?*

### **5. Medijsko obrazovanje je važno MOV - GONG**

U sklopu završne faze provedbe projekta organizirali smo konferenciju Medijske kompetencije učitelja koja je održana 24. travnja u HUB-u 385. Na konferenciji smo okupili 50-ak učitelja, odgojitelja i knjižničara koji su posvećeni medijskoj pismenosti u svojem radu. Lana Ciboci Perša sudjelovala je i na završnoj konferenciji Medijsko obrazovanje (osta)je važno u organizaciji Gongga. Projekt je, nakon 34 mjeseca provedbe, završio u kolovozu 2023.



Slika 2. Stručna konferencija Medijske kompetencije učitelja

## 6. Škola medijske pismenosti za učitelje - AEM

Agencija za elektroničke medije dala nam je potporu za održavanje *Škole medijske pismenosti za učitelje*. Cilj je bio educirati učitelje i osnažiti ih u području medijskog obrazovanja te kroz 25 sati, odnosno tri radna dana koliko je trajala sama Škola, nadograditi njihova postojeća znanja i iskustva i na taj način povećati njihove medijske kompetencije, a sve s ciljem razvijanja kvalitetnijeg medijskog obrazovanja u školama. Osim teorijskih predavanja i upoznavanja s ključnim konceptima u području medijske pismenosti, Škola se sastojala od praktičnih radionica koje će učitelji moći primijeniti u radu s djecom u školama. Program Škole medijske pismenosti pružio je učiteljima znanja o ulozi medija u dječjim životima i ključnim elementima medijske pismenosti.

Škola medijske pismenosti održala se od 28. - 30. kolovoza 2023. u OŠ Kustošija u Zagrebu, u trajanju od 25 sati. Škola je trajala tri dana, a samu Školu je pohađalo 19 polaznika. Učitelji su prilikom prijave za Školu trebali naglasiti zašto žele biti sudionici Škole i na koji će način primijeniti znanje stečeno na njoj u radu s djecom. Pritom smo se pri odabiru učitelja vodili kriterijem jednake zastupljenosti učitelja iz čitave Hrvatske kako bi oni svoje znanje mogli potom diseminirati dalje unutar svojih škola, ali i unutar županije u sklopu Županijskih stručnih vijeća. Naime, sve smo učitelje potaknuli da dio stečenih

znanja prenesu i svojim kolegama na njihovim usavršavanjima na kojima redovito sudjeluju.

Projekt je trajao do kraja rujna 2023.



Slike 3. i 4. Škola medijske pismenosti 2023.

### **7. Medijski jak - kao superjunak! MRMSOSP i ZHZD**

U sklopu poziva za *Razvoj i širenje mreže socijalnih usluga za razdoblje 2023. do 2025.* Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava i obitelji još je jednom dodijelilo potporu DKMK-u za provedbu programa tijekom tri godine.

Projekt *Medijski jak - kao superjunak!* je u potpunosti inovativan program medijskog obrazovanja provodimo s učenicima iz četiri škole - partnera: OŠ Augusta Šenoae iz Zagreba, OŠ Mihaela Šiloboda iz Svetog Martina pod Okićem, OŠ 22. lipnja iz Siska te OŠ Katarine Zrinske iz Krnjaka. S učenicima iz jednog razrednog odjeljenja u svakoj školi (2. razredi s početkom u školskoj godini 2023./2024.) ćemo provoditi edukaciju tijekom sve tri godine trajanja projekta, a svaka godina će se odnositi na tematski drugo područje vezano uz medije. Stoga ćemo u završnoj godini projekta imati prvih 100 učenika u Republici Hrvatskoj koji su sudjelovali u kontinuiranom trogodišnjem medijskom opismenjavanju, a koji su istodobno prepoznati kao multiplikatori u svojoj zajednici. U svakoj školi ćemo održati edukaciju jednom mjesečno na satu razrednika od rujna do svibnja - odnosno 9 edukacija godišnje. Prije početka i na kraju svake edukacije će učenici će ispuniti kratki evaluacijski obrazac kako bismo mogli konkretno mjeriti njihovu medijsku pismenost. Također, jedno veće istraživanje bit će provedeno na kraju projekta, odnosno nakon tri godine sudjelovanja učenika u programu medijskog odgoja. To istraživanje će biti od

javnog interesa te ćemo ga koristiti kao glavnu referencu za znanstveno mjerljivu potrebu provođenja kontinuiranog medijskog obrazovanja učenika, ali i kvalitete provedenog programa. Uz to, važan dio projekta bit će razvoj edukativnih i radnih materijala koje će kreirati naši stručnjaci, a pratit će Kurikul medijskog obrazovanja te će biti trajno dostupni putem naše internetske stranice. Time ćemo imati cjelovite materijale potrebne za rad s učenicima - za koje učitelji stalno ističu da ih nedostaje. Na kraju svake godine snimit ćemo i video uradak u svakoj školi u kojem će glavni protagonisti biti upravo učenici te će predstaviti naučeno te pružiti poticaj ostalima i postati multiplikatori znanja u svojoj zajednici. Cilj projekta jest stvoriti medijski pismene učenike koji će koristiti svoje novo usvojeno znanje i vještine za vlastiti razvoj i boljitak, a time i smanjiti rizik od socijalne isključenosti.

Projekt traje od lipnja 2023. do kraja svibnja 2026. godine.

Sufinanciranje projekta smo osigurali kroz potporu zaklade *Hrvatska za djecu* do kraja prosinca 2024. godine.



Slika 5. Učenici sudionici projekta *Medijski jak - kao superjunak*



### **8. Pametno s pametnim telefonom - Grad Zagreb**

Projekt *Pametno s pametnim telefonom* predstavlja nastavak projekta kojeg je Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu provodilo 2020. godine uz potporu Grada Zagreba (*Javni natječaji za financiranje programa i projekata udruga iz područja prevencije neprihvatljivog ponašanja djece i mladeži iz Proračuna Grada Zagreba za 2023.*). Projekt se sastojao od predavanja za učenike, njihove roditelje i učitelje u OŠ J. J. Strossmayera u Zagrebu. Kako bi svi zajedno naučili pravilno se ponašati i zaštititi u online komunikaciji, prepoznati kada se događa elektroničko nasilje te na njega ispravno i pravovremeno reagirati održali smo četiri edukacije za učenike, jednu za učitelje i jednu za roditelje, a ukupno smo obuhvatili 155 sudionika.. Opći cilj projekta bio je učinkovita prevencija elektroničkog nasilja, a ostvarili smo ga poučavanjem o poštivanju drugih korisnika u internetskom prostoru, poticanjem kritičkog promišljanja te edukacijom o učinkovitim načinima zaštite i prijavljivanja elektroničkog nasilja.

Ovim projektom smo htjeli potaknuti stvaranje preduvjeta za prevenciju nasilja i zlostavljanja među djecom i mladima te za ispravno korištenje medija u školi i obitelji. Smatramo kako interaktivna predavanja koje smo održali u sklopu projekta, osim što potiču stjecanje novih znanja, vode i do uspostave povjerenja između tri ključna dionika: djece, roditelja i učitelja/stručnih suradnika.

Provedba projekta trajala je do kraja siječnja 2024.

### **9. Online seniori - Grad Zagreb**

*Online seniori* su još jedan nastavak već provedenog projekta za čiju smo provedbu dobili potporu dobili u sklopu *Javnog natječaja za financiranje programa i projekata udruga iz područja socijalnog i humanitarnog značenja iz Proračuna Grada Zagreba za 2023.*

Najstarija populacija koja je najviše pogođena mjerama izolacije tijekom pandemije imala je najmanje koristi od ponuđenih digitalnih rješenja zbog nejednakosti u pristupu i slabijih vještina korištenja nove tehnologije. Upravo zbog toga, u sklopu ovog projekta organizirali smo tečaj na kojemu su korisnici učili savladati osnovne vještine prilikom uporabe novih medija (mobitela, tableta, računala i slično). Drugim riječima, osnažili smo medijske i

digitalne vještine umirovljenika koje su im nedostajale, a nužne su za snalaženje u virtualnom svijetu.

Također, u sklopu projekta nastavljamo s individualnim konzultacijama za umirovljenike. Tijekom konzultacija stavili smo naglasak na područja koja su sami umirovljenici istaknuli kao ona u kojima im nedostaje znanja, tj. u skladu s njihovim prijašnjim znanjem i aktivnostima kojima se planiraju baviti. Također, svake konzultacije su sadržavale kratku teorijsku edukaciju o brojnim prednostima, ali i potencijalnim opasnostima novih medija. Uz to, umirovljenike smo potaknuli da kritički promišljaju o sadržajima koje primaju putem medija te da uvijek provjeravaju njihovu vjerodostojnost. Nakon održanih aktivnosti umirovljenici nas i dalje mogu kontaktirati ako zatrebaju savjet ili pomoć pri korištenju medija. U sklopu projekta održali smo 2 edukacije i 4 individualne konzultacije.

Provedba projekta trajala je do kraja siječnja 2024. godine.



Slike 6. i 7. Predavanje i individualne konzultacije u projektu *Online seniors*

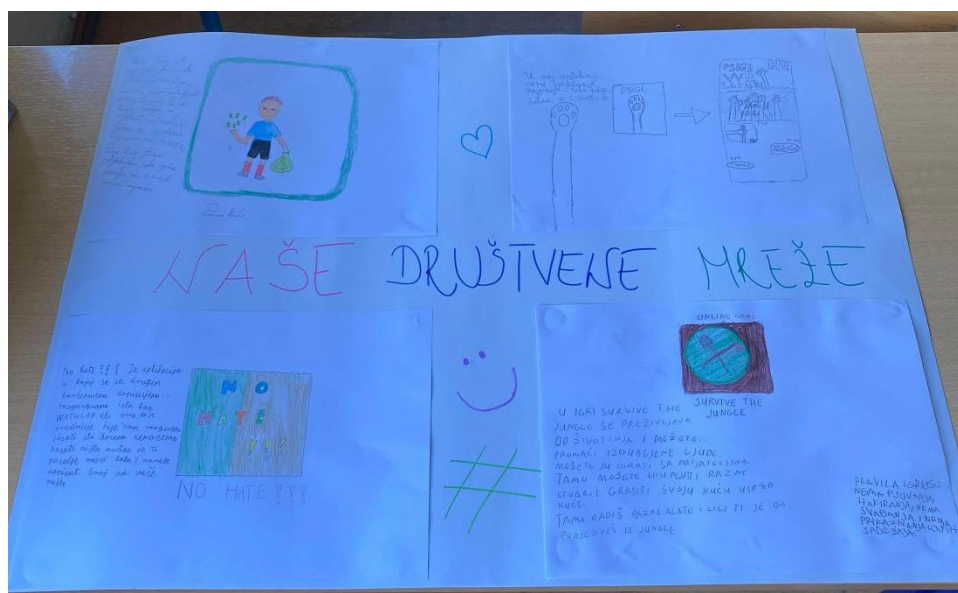
## **10. Budi mudrica u digitalnom svijetu - Grad Velika Gorica**

U sklopu *Javnog poziva za predlaganje programa pozitivnog razvoja i prevencije društveno neprihvatljivih ponašanja djece i mladih za 2023. godinu*, Grad Velika Gorica i ove godine nam je dao potporu. Projekt *Budi mudrica u digitalnom svijetu* proveli smo u svim područnim školama Velike Gorice, odnosno održali smo 13 radionica za 132 učenika četvrtih razreda PŠ Mičevac, Lukavec, Donja Lomnica, Bukovčak, Velika Buna, Šiljakovina, Gradići, Rakitovec, Mraclin, Buševac, Bukevje, Veleševac.

Cilj projekta bio je provedbom radionica educirati učenike o pozitivnim i negativnim aspektima novih medija, posebice društvenih mreža. Iako je dobna granica za korištenje društvenih mreža uglavnom postavljena na 13 godina, svakodnevno možemo svjedočiti kako djeca već od nižih razreda osnovne škole započinju s njihovom upotrebom. Kako bismo djecu na vrijeme educirali i djelovali preventivno, predstavili smo neke od izazova s kojima se mogu susresti tijekom korištenja društvenih mreža, kao što su: neprimjeren sadržaj, ovisnost, narušena privatnost i elektroničko nasilje. Osim što smo osvijestili postojanje tih negativnih strana, djecu smo uputili kako da reaguju u slučaju ako se susretnu s njima i kako se društvenim mrežama mogu koristiti na primjeren način. S druge strane, s djecom smo kroz radionički dio osmislili vlastitu društvenu mrežu koja će se zasnivati na pozitivnom i kvalitetnom sadržaju, a kojeg su učenici sami predlagali i ujedno promišljali o tome što bi sve jedan medij trebao imati, a da bude prikladan za djecu.

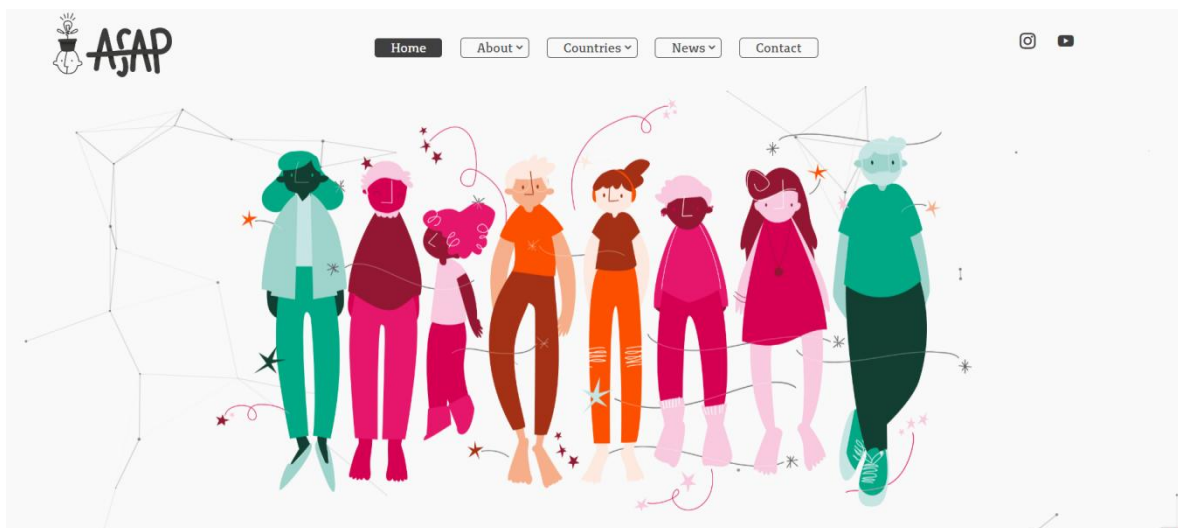
Dugoročni cilj projekta je osnažiti djecu i potaknuti ih na kritički pristup medijima i bolje razumijevanje sadržaja s kojim se susreću u virtualnom svijetu, posebice na društvenim mrežama. Nadalje, dugoročno želimo da djeca počnu koristiti medije više u edukativne i informativne svrhe te da zabava ne bude jedini razlog korištenja novih medija.

Provedba projekta trajala je do kraja prosinca 2023. godine.



Slika 8. Društvene mreže osmišljene u projektu *Budi mudrica u digitalnom svijetu*

## 11. *ASAP -A Systemic Approach to social media and pre-adolescents through thinking skills education – Erasmus+*



Slika 9. ASAP internetska stranica

Projekt traje od 1.9.2022. do 1.9.2025. (36 mjeseci).

Erasmus+ projekt u prioritetnim području KA220-SCH - Cooperation partnerships in school education čiji je koordinator Fondazione Politecnico di Milano (Italija) dok su partnerske organizacije PEPITA ONLUS (Italija), Associazione Le Nius (Italija), Cooperativa Deformacao e Animacao Cultural (Portugal), DOBA Fakulteta za uporabne poslovne in družbene studije Maribor (Slovenija), ProEduca z.s. (Češka), Comprensivo Statale Via Bologna Bresso (Italija) i DKMK.

Provedeno istraživanje u Hrvatskoj, Italiji, Češkoj, Sloveniji i Portugalu.

Partneri su napravili pregled postojećih izvora podataka na temu medijske pismenosti i (pred)adolescenata, pregled stanja postojećih dobrih praksi i njihov utjecaj na školski kontekst, obrazovne programe/aktivnosti u području elektroničkog nasilja i digitalne/društvene medijske pismenosti, pregled postojećih regulatornih okvira i slično. Istraživanje je provedeno i za Australiju, Finsku, Rhode Island, Spain, UK zbog njihove relevantnosti za u području medijske pismenosti. Ovakav pregled omogućio je dobru pripremu za kreiranje alata za provedbu istraživanja na terenu koje će se provesti u 2024. godini.

### *Co-creation* radionica u Mariboru (ožujak)

U Mariboru je održana prva petodnevna radionica projekta na kojoj su sudjelovali ravnatelji, stručni suradnici, učitelji i lokalni stručnjaci iz područja medijske pismenosti u Sloveniji. Dali su vrijedne povratne informacije nužne za kreiranje obrazovnog programa posvećenog predadolescentima, njihovim roditeljima i učiteljima. Tijekom tri godine multidisciplinarni tim osam organizacija iz pet zemalja razvijat će obrazovni model i program u suradnji sa školama s ciljem razvoja digitalnih sposobnosti svih uključenih dionika.



Slike 10. i 11. *Co-creation* radionica u Mariboru

### *Co-creation* radionica u Portu (rujan)

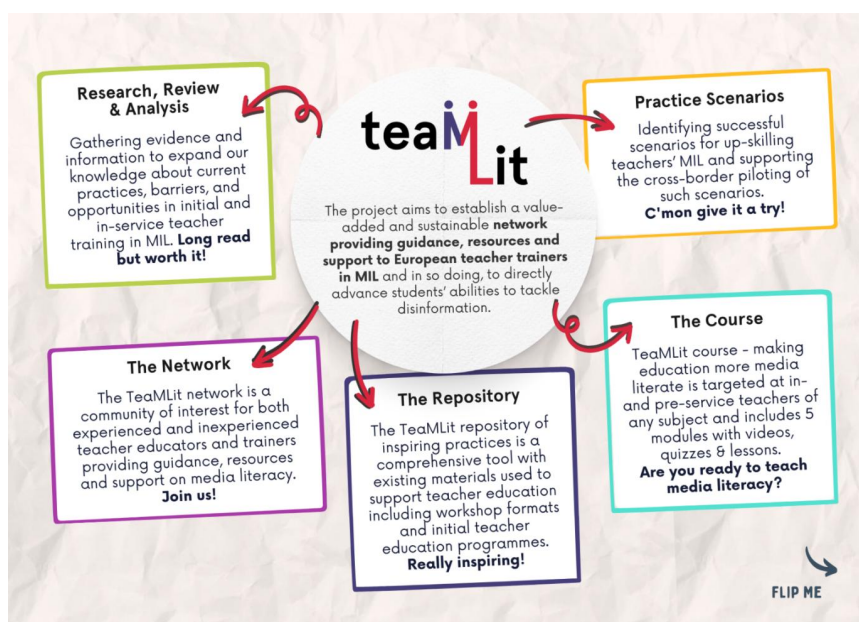
U Portu je održana druga petodnevna radionica projekta na kojoj su sudjelovali ravnatelji, stručni suradnici, učitelji i lokalni stručnjaci iz područja medijske pismenosti u Portugalu. Izložene su povratne informacije nužne za kreiranje obrazovnog programa. U sklopu ASAP projekta ravnatelji i učitelji portugalskih osnovnih škola sudjelovali su u kreiranju novog obrazovnog modela na temu medijske pismenosti sa stručnjacima iz Italije, Slovenije, Portugala, Češke i Hrvatske koji su pokrenuli ovaj projekt.



Slika 12. i 13. Co-creation radionica u Portu

## 12. TeamLit - Pružanje smjernica, resursa i podrške u medijskoj pismenosti za edukatore stručnih suradnika i učitelja na razini Europe - EMIF

Projekt traje od 1.1.2023. do 1.7.2024. (18 mjeseci)



Slika 14. Materijal kreiran u projektu TeaMLit

U sklopu projekta prikupljane su informacije o trenutnim praksama, preprekama mogućnostima u početnom i stručnom usavršavanju nastavnika u medijskoj pismenosti.

» [D2.1 Izvješće o nalazima početnih istraga](#) – Irska, Portugal, Njemačka, Belgija

» [D2.2 Izvješće o nalazima početnih istraga](#) – Hrvatska, Španjolska, Poljska, Bugarska, Francuska, Luksemburg

U sklopu TeaMLit projekta pokrenuta je mreža edukatora odgojno-obrazovnih djelatnika u području medijske pismenosti na razini Europe. Društvo za komunikacijsku i medijsku

kulturu voditelj je mreže koja je u prvih godinu dana okupila 62 edukatora iz 16 zemalja. Članovi TeaMLit mreže sudjeluju na redovitim sastancima koji se održavaju svaka dva mjeseca. Tijekom prvih nekoliko sastanaka članovi mreže istaknuli su mogućnosti, nedostatke i izazove u području edukacije iz medijske pismenosti kako bi dali temelj za kreiranje pet obrazovnih modula namijenjenih edukatorima odgojno-obrazovnih djelatnika. Moduli će biti kreirani do lipnja 2024. godine. Članovi mreže imaju pristup i repozitoriju primjera dobrih praksi obrazovnih programa iz područja medijske pismenosti diljem Europe. Pokrenut je [Repozitorij primjera dobre prakse](#) za edukaciju odgojno-obrazovnih djelatnika u području medijske pismenosti.

Na sastanku u Zagrebu 5. i 6. listopada 2023. sudjelovalo je 11 članova projektnog tima i 14 stručnjaka medijske pismenosti iz 13 zemalja. U ovoj projektnoj fazi članovima tima bilo je važno čuti povratne informacije vodećih stručnjaka i onih koji rade u obrazovanju u medijskoj pismenosti iz raznih dijelova Europe. Osim što su članovi Vanjskog savjetodavnog odbora dali kritički osvrt, savjete i smjernice za daljnje provođenje projektnih aktivnosti, prezentirali su primjere dobre prakse svog rada. Predstavljeni su programi edukacije odgojno-obrazovnih djelatnika u medijskoj pismenosti iz Bugarske, Portugala, Italije, Grčke, Mađarske, Belgije, Islanda, Austrije i Hrvatske.



Slika 15. Sastanak projekta TeaMLit u Zagrebu

### 13. ALGOWATCH - Kreativna Europa



Slika 16. Internetska stranica projekta Algowatch

Pod koordinacijom udruge Savoir Devenir iz Francuske te u suradnji s Nacionalnim sveučilištem Maynooth u Irskoj i Sveučilišnim institutom u Lisabonu provodit ćemo projekt u sklopu programa Kreativne Europe, potpore za medijsku pismenost. Cilj ALGOWATCH projekta je edukacija šire javnosti o pitanjima algoritama i umjetne inteligencije (Algo i AI pismenosti). Projekt traje dvije godine, od 1.10.2023. do 30.9.2025.

Ključni ciljevi projekta su: izraditi alate jednostavne primjene koje će moći koristiti knjižničari i obrazovni djelatnici u školama i izvan nje (interaktivni kvizovi, online društvene igre), doprijeti do mladih u školama (kao i do njihovih učitelja i profesora) i mješovite populacije odraslih s niskim vještinama digitalne pismenosti (poput građana treće životne dobi) pomoću alata koje ćemo kreirati u sklopu projekta i promovirati ih na izložbi u muzeju i radionicama u knjižnicama, kulturnim centrima i školama.

Prvi partnerski sastanak ALGOWATCH projekta odvio se u studenom u Parizu. Na sastanku su planirane projektne aktivnosti kao i vremenski okviri događaja. Ključni ciljevi projekta su: izraditi alate jednostavne primjene koje će moći koristiti knjižničari i obrazovni djelatnici u školama i izvan nje (interaktivni kvizovi, online društvene igre), kao i doprijeti do mladih u školama (kao i do njihovih učitelja i profesora) i mješovite populacije odraslih s niskim vještinama digitalne pismenosti (poput građana treće životne dobi) pomoću alata koje ćemo kreirati u sklopu projekta i promovirati ih na izložbi u muzeju i radionicama u knjižnicama, kulturnim centrima i školama.





Slika 17. Sastanak projekta Algowatch u Parizu

**14. Institucionalna podrška stabilizaciji i/ili razvoju udruga u području demokratizacije i društvenog razvoja** - Nacionalna zaklada za razvoj civilnoga društva za trogodišnji period (2023. - 2025.).

**15. Medijski Sokrat - nagrada za najboljeg učitelja medijske pismenosti - 3.980,00 €**

U okviru poziva Komunikacijska podrška društveno korisnim programima udruga Ureda za udruge Vlade Republike Hrvatske pokrenuli smo dodjelu nagrade Medijski Sokrat za najboljeg učitelja medijske pismenosti. Projekt uključuje komunikacijsku potporu agencije Dialog komunikacije pri osmišljavanju nagrade, procesu nagradnog natječaja, oglašavanju, kreiranju vizualnog identiteta nagrade i sl., snimanje pet videa kroz koje potičemo učitelje na prijavu i promoviramo samu dodjelu nagrade. Dodjela se održala 4. listopada u Hrvatskom državnom arhivu, a dobitnice su:

- za predškolski odgoj su Jelena Alpeza i Maja Radošević,
- dobitnica nagrade u kategoriji osnovne škole je Jasenka Marmilić,
- dobitnica u kategoriji srednje škole je Silvia Vladić Vrban.



Slika 17. Dobitnice Medijskog Sokrata 2023.

## **II. Aktivnosti izvan projekata**

### **Predavanja i radionice ukupno**

Tijekom 2023. godine održali smo 149 predavanja za 3432 sudionika - ukupno u sklopu projekata i volonterski. Do sada su, od osnutka, članovi DKMK-a održali ukupno 1650 predavanja/radionica/webinara za 43.500 sudionika.

### **Dani medijske pismenosti**

DKMK se i ove godine pridružio obilježavanju Dana medijske pismenosti te držali predavanja za učenike, učitelje i roditelje u OŠ Juruja Dalmatinca u Šibeniku, OŠ Jurja Habelića u Velikoj Gorici i OŠ Većeslava Holjevca u Zagrebu.

### **Volonterska predavanja**

Volonterski su održana predavanja za roditelje OŠ Josipa Račića, učitelje OŠ Kustošija, učenike Gimnazije Tituša Brezovačkog.

### **Dani otvorenih vrata udruga**

DKMK je sudjelovao u Danima otvorenih vrata udruga od 1. do 2. lipnja 2023. Pripremili smo bogati program. Među ostalim, održali smo radionicu za učenike OŠ Voltino (edukativni kviz) te predavanje našeg člana Ivana Fedora o radu na radiju za volontere DKMK-a.

### **Novi zaposlenici**

U ožujku 2023. godine na poziciji voditeljice odnosa s javnošću i društvenih mreža zaposlili smo Dianu Čabrilo na pola radnog vremena, a od rujna je prijavljena na neodređeno s punim radnim vremenom.

## **Članovi - novi članovi, volonterski sati, izdane potvrde**

Napravljena je reorganizacija članstva te sada imamo: 48 redovitih članova i 92 člana prijatelja.

U ovoj godini pridružilo nam se 6 novih članova.

Ukupno je 27 aktivnih volontera, a ostvareno je 1428 volonterskih sati u 2023. godini.

Izdane su tri potvrde o članstvu.

## **Prostor Dragutina Golika 28**

Predan je Zahtjev za produljenjem najma prostora Grada Zagreba (na idućih pet godina).  
Čekamo Odluku i potpis novog Ugovora.

## **Društvene mreže i internetska stranica u 2023. godini**

### **MREŽNA STRANICA**

Broj objava                    36        <https://djecamedija.org/vijesti/>

Broj posjetitelja            24.432

### **DRUŠTVENE MREŽE**

Broj objava Facebook 182        <https://www.facebook.com/djecamedija/>

Broj priča Facebook    147

Broj pratitelja             6.108

Broj objava Instagram 141        [https://www.instagram.com/djeca\\_medija/](https://www.instagram.com/djeca_medija/)

Broj priča Instagram    156

Broj pratitelja            1.035

Broj objava LinkedIn 38 <https://hr.linkedin.com/company/association-forcommunication-and-media-culture-dkmk->

Broj pratitelja 330

Broj objava Twitter 7 [https://twitter.com/djeca\\_medija](https://twitter.com/djeca_medija)

Broj pratitelja 533